

Ю. С. Мануйлов

ВЕБ-СТИЛЬ ЖИЗНИ И СРЕДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Известно, что вузы вносят значительный вклад в экономическое, социальное и культурное развитие своих регионов. В некоторых случаях, они играют ключевую роль в развитии инновационных систем территорий, становятся градообразующими организациями, пример тому ННГУ им. Н.И. Лобачевского в Нижнем Новгороде. Высшее образование определяет и судьбу молодых людей, дает им конкурентные преимущества в профессиональной сфере, способствует карьере и росту благосостояния.

Ценность высшего образования осознается многими. Сейчас около 135 миллионов студентов обучаются в более чем в 17 000 университетах и других профессиональных учреждениях мира, и их число неуклонно растет. Вместе с тем качество образования выпускников вузов наших стран не всегда отвечает требованиям современности. Причин этому много:

- демонтаж прежней вузовской системы и трудности вхождения в Болонский процесс;
- невнятность концептов современной педагогики высшей школы;
- отсутствие науки о воспитании студентов и управлении процессами профессиональной социализации, развития и формирования личности обучающихся;
- материальное неблагополучие образовательных учреждений, вызванное ухудшением демографической ситуации и экономический кризис;
- недооценка роли образовательной среды и образа жизни обучающихся при создании благоприятных условий для получения хорошего образования.

Что такое образ жизни и какова его роль в образовательном процессе? По определению Е.В. Боровской – сотрудника нашей лаборатории, выполнившей диссертационное исследование, образ жизни человека есть «относительно постоянный порядок чередования во времени и пространстве повседневных занятий, осуществляемых различными способами «бытия в событии»» [1]. Стиль жизни есть определенная характеристика образа жизни, свидетельствующая о его содержательной стороне и своеобразии. Роль образа жизни определяют те функции, которые он выполняет. Будучи промежуточным звеном между человеком и его средой и далее миром, он выполняет функцию связи, приспособления к среде и преобразования среды. Образ жизни человека – условие становления его личности, каков образ жизни человека, таков он и сам.

Особенности образа жизни человека зависят от среды его бытия. Какова среда человека, таков и его образ жизни. Среда, как мы ее определяем [4], есть то, среди чего пребывает человек (временно или постоянно), и, которая посредством его образу жизни, опосредует его личность, осредняет. Среда развивает и формирует, выступает детерминантом и индетерминантом развития личности. Последнее зависит от значения ее параметров, а именно: параметра возможного (показателем которого являются ниши), параметра вероятного (показатель – наличие стихий) и параметра достоверного (показатель – собрание меченых).

В каких случаях учитывается образ жизни и среда студентов? Во-первых, при изучении предпочтения и привычки студенческой молодежи, Во-вторых, при определении причин изменения качества образования. В-третьих, когда организуют образовательный процесс.

Наблюдения показывают, что образ жизни нового поколения, кардинально отличается от образа жизни людей старшего возраста. Время, которое молодые люди проводят с компьютером, в разы превышает то, которое они затрачивают на книги, газеты, конспекты лекций. Молодые люди постоянно носят с собой портативные интеллектуальные устройства, обеспечивающие беспроводную связь и мгновенный контакт. Владельцы ‘мобильников’ много звонят, обмениваются посланиями, в том числе и по электронной почте; общаются в социальных сетях, ‘бродят’ в киберпространстве в поисках нужной информации, узнают новости, смотрят видео, общаются, заводят друзей, играют, развлекаются, участвуют в викторинах, конкурсах, просматривают каталоги, делают покупки, оплачивают счета через онлайн-услуги, заказывают билеты не покидая своего жилища. Благодаря возможностям вездесущих электронно-цифровых устройств молодые люди путешествуют по миру, знакомятся со странами, людьми, организациями, вступают в деловые контакты с представителями фирм, постигают мир профессий, обучаются деловому общению, пробуют себя в бизнесе, организуют свое свободное время, делают многое другое, что могут себе позволить. Такой стиль жизни Б. Гейтсом был назван веб-стилем [3]. И кажется, ему нет альтернативы. По мнению некоторых исследователей, человечество закономерно переходит к ‘Третьей Сигнальной Системе’, оригинальную трактовку которой предложил

С.Е. Мартов [5]. В своих пионерских работах им дано историческое обоснование неизбежности ее появления. «Человечество уже во всю учится общению с помощью Третьей Сигнальной Системы» [5].

Напомним, сигнальная система – понятие, введенное в науку выдающимся русским физиологом И.П. Павловым. Ее определяют как способ регулирования человеком своего поведения в окружающем мире, свойства которого воспринимаются мозгом в виде сигналов. В первой сигнальной системе – улавливаемых непосредственно органами чувств (ощущения цвета, звука, запаха и др.) Во второй сигнальной системе с помощью знаковой системы языка, будь-то речь или письмо. И в третьей сигнальной системе посредством компьютера и веб-сайтов.

Можно констатировать, что третья сигнальная система, не только изменила речь и само письмо, но, освободив время, трансформировала формы и способы жизни и деятельности студенческой молодежи. Причиной этому явилось стремительное развитие и распространение электронной цифровой, бесконечно совершенствующейся техники. В настоящее время она представлена набором стационарных и мобильных компактных устройств: ноутбуков, смартфонов, планшетов и обслуживающей индустрии интернет-услуг в виде хостингов, серверов, браузеров, провайдеров и пр.

Образ жизни (формы и способы регуляции поведения) и информационно-электронная среда молодежи настолько встроены друг в друга, что не считаться с этим уже невозможно. Девайсы и гаджеты действительно «удлинили руки интеллекта и интенсифицировали жизнь пользователей». «Общение» с компьютером стало привычным, обыденным делом и это нельзя не учитывать.

Следуя современным тенденциям, передовые вузы перестраивают образовательный процесс. Студентам предоставляются компьютерные залы с высокоскоростными сетевыми соединениями и онлайн-связью, удобные библиотеки, оснащенные современной техникой. В вузах действует сеть студенческих кружков и клубов, Интернет-лабораторий и информационных центров. Через Интернет проходит огромный поток информации, вузы отказываются от бумажных бланков. В сети преподаватели размещают расписание занятий, конспекты своих лекций и задания, определяют рейтинги. Думается, что кредитная система в вузе без компьютеров и Интернета вообще невозможна.

Но насколько современная электронно-информационная образовательная среда является средством профессиональной и культурной социализации студенческой молодежи? И можно

ли считать студенческую группу, учебную аудиторию, научную лабораторию нишами, в которых черпается культура и облагораживается личность? От положительного ответа нас сдерживают психологические установки и характеристики преподавателей и студентов, активно использующих Интернет. Часто это одержимые «информатики», ушедшие с головой в математическую «алхимию» программисты, студенты-ламеры, толкующие о возможностях Гугла, Яндекс, киберугрозах, цифровом видеовещании, блогеры, подписчики, члены сетевых сообществ, анонимные посетители чатов, участники форумов и Интернет-конференций. В среде могут быть и тролли, и хакеры, и далекие от понимания Третьей Сигнальной Системы юзеры, уже исчезающие как «биологический вид».

В настоящий момент электронно-информационная среда, по образному выражению Г. Рейнгольда, «представляет собой неформальное средоточие культуры технофанов, пользователей мобильного текстинга, ищущих самовыражения» [7, с.25] Наш опыт свидетельствует о том, что в настоящее время технократичная среда делает невозможным появление широкообразованной и культурной личности. Если под культурой понимать то, что понималось в конце XX века, то общекультурный уровень молодежи стал значительно ниже. Возможно, культура приобрела иное содержание, но уж точно она не стала более гуманной. Несмотря на неисчерпаемые познавательные и культурные возможности Интернета, среда его пользователей часто остается прозаически примитивной, лишенной должного культурного наполнения. Чтобы изменить ситуацию, усилить социализирующее культурное влияние на студентов их среды, необходимо знать, как она устроена. Кроме того, важно определить систему действий с ее составляющими. На языке средового подхода, значит, с трофическими нишами, стихиями и мечеными [4].

Как же все-таки превратить информационно-электронную среду в культурную нишу и реализовать имеющийся в ней культурный потенциал? Конечно же решение не может ограничиваться только дизайном сайта, хотя эстетика пластических форм, фактуры, текстуры, геометрия экрана, пространственная конфигурация, динамика световых и звуковых эффектов, тактильных и кинетических ощущениях не может не сказаться на интересе и вкусовых пристрастиях пользователя. Главное даже не обстановка помещения. Проблема в свойствах той информации, которую скачивают будущие бакалавры и магистры, а также в предмете их общения. Студенты питаются разнообразной Интернет-трофикой. Невозможно лишить студента права выбора,

трудно также управлять выбором сайтов. Но преподавателям нужно позаботиться о включении полезных веб-сайтов в список для обязательного посещения. Сайты могут стать территорией встречи студента с преподавателем. И в этом случае последним надлежит научиться через сайт опосредованно управлять процессом профессиональной социализации. На помощь должны придти профильные веб-сайты, которые бы стали рабочим инструментом в руках преподавателя и источником культурного развития студентов. И чтобы сайт стал действительно местом встречи обучающихся с обучающимися и средством их социализации, он должен отвечать двум трудно совместимым условиям. С одной стороны, обладать привлекательными потребительскими свойствами, быть игровым, интересным студенту, ибо формальное знакомство бесполезно. Одной из характеристик хорошего сайта является его способность не только отвечать интересам и желаниям потребителя, но приспособляться к ним и позволять пользователям проявлять креативность, комбинировать, трансформировать, создавать свой, пусть виртуальный, но понятный и комфортный мир.

С другой стороны, хороший сайт должен быть гидом и путеводителем в мир культуры, с достоверными фактами, существующей в нем установленным порядком, реалистичным описанием событий, отвечать требованию объективности. Только такой сайт сможет открыть двери в мир науки и искусства, показать культурный путь в профессию, а не увести с этого пути.

Чтобы помочь студентам увидеть возможности веб-сайтов и приблизить их к общекультурным пластам будущей профессии, в среду студенчества необходимо приносить особого рода стихии. Это стихии конкуренции в овладении компьютерной грамотностью, стихии культурной самопрезентации, беспристрастного некоммерческого интереса и творчества, служения вечным ценностям, следования профессиональному долгу. Стихии увеличивают вероятность достижения целей и это потому, что они побуждают студентов к соревнованию, к сосредоточению на ценностях культуры, к совмещению прагматических установок с этическими, поощряют сотрудничество в студенческой группе, вызывают сочувствие, позволяют сочетать строго научный подход с личным интересом, способствуют реальным со-

циокультурным переменам в группе и профессиональному развитию.

1. Боровская Е. В. Образ жизни школьника как условие становления его личности [Текст]: дисс. ... к.п.н.: 13.00.01 / Е. В. Боровская. - Н.Новгород : НГПУ, 2009. - 198 с.
2. Войко Р.А. Культурно-образовательная среда в контексте педагогических проблем высшего профессионального образования [Текст] / Р.А. Войко // Личность—среда—управление: материалы региональных научно-педагогических чтений, посвященных педагогическому наследию и развитию идей академика Л.И. Новиковой, 19-20 марта 2009 г. Ч.1. / под ред. Боровской Е.В., Волковой Л.В., Мануйлова Ю.С., Орлова Е.В., Сулимы И.И.; отв.ред. профессор Ю.С. Мануйлов. - Н.Новгород, 2010. - С. 153–156.
3. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. - М.: Эксмо, 2000. - 180 с.
4. Мануйлов Ю.С. Средовой подход в воспитании [Текст] / Ю.С. Мануйлов. - Издание второе, перераб. - М.; Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2002. - 157 с.
5. Мартов С.Е. Третья Сигнальная Система [Текст] / С.Е. Мартов // газета Биржа, Н. Новгород – Ежеднев. - 2006. - № 49 от 18.12.2006.
6. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание [Текст] / Д. Рашкофф. - М.: Ультра. Культура, 2003. - 368 с.
7. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция [Текст] / Г. Рейнгольд. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. - 416 с.
8. Сигнальные системы [Текст] // Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. - М.: Полииздат, 1985. - 431 с.

Ключевые слова: социализация молодежи, среда, профессиональная деятельность, веб-стиль жизни.

Мақала жастардың кәсіби әлеуметтену ортасын зерттеу мәселелері мен жастар өмірінің веб-стиліне арналған. Орта амал тұрғысы негізінде автор жастар арасында танымал ақпараттық-электрондық ортасына бағытталумен жоғары оқу орындарының білім беру үдерісінің қайта құрылу мүмкіндіктерін қарастырады. Бұл ортада ол әлеуметтендіру институттарының коррекциясы мен басқаруын талап ететін өзіндік мәдени бөлікті көздейді.

Abstract. The article is devoted to the web lifestyle of young people and researching the environment of professional socialization of youth. Based on the environmental approach by considering the possibility of restructuring the educational process of higher education with a focus on information and electronic environment, popular among young people. In this environment, he sees a kind of cultural niche that requires control and correction of the institutions of socialization.