

УДК 378.4

Г.А. Касен

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

Студенческий бизнес-инкубатор как научно-интеллектуальное поле формирования специалистов-исследователей

Аннотация. В статье рассматриваются исторические аспекты зарождения бизнес-инкубирования как инновационного процесса в сфере предпринимательства. На фоне интеграционных процессов в сфере науки и образования оцениваются возможности бизнес-инкубатора в исследовательском университете. Автор предлагает некоторые рекомендации по организации бизнес-инкубатора при Научно-исследовательских Центрах факультетов.

Ключевые слова: научно-образовательное пространство, исследовательский университет, бизнес-инкубатор, студенческое конструкторское бюро, предпринимательское мышление

Как свидетельствует практика ведущих стран мира, а также российский опыт, высшее образование и наука (в частности фундаментальная) как специализированные области деятельности без взаимной интеграции и тесного взаимодействия с реальным сектором экономики теряют дееспособность и становятся все менее самостоятельными [1].

Отсутствие научной базы для реализации программ высшего образования ведет к тому, что выпускники казахстанских вузов зачастую неконкурентоспособны на рынке труда. Анализ ситуации на рынке труда показал, что в республике за последние годы научные организации практически утратили источники воспроизводства кадрового потенциала из-за отсутствия притока молодых специалистов. Обособление научных и образовательных структур снижает потенциал их развития, уменьшает их вклад в преобразование экономики и общества, препятствует полноценному вхождению в мировое научно-образовательное пространство.

Поэтому главной и конечной целью интеграции науки и образования является кадровое обеспечение национальной инновационной системы и экономики страны в целом.

Выделим несколько эффективных мер государственной поддержки интеграционных процессов в сфере науки и образования.

1. Приоритетная поддержка ведущих исследовательских университетов как крупнейших научно-образовательных организаций со стороны государства на основе установления повышенных нормативов финансирования, охватывающих в том числе исследовательскую работу преподавателей, обновление приборной и информационной базы, кадровое развитие.

2. Создание сети научно-образовательных объединений для реализации образовательных программ или проведения научных исследований, формируемых путем объединения вузовских, академических и отраслевых научных коллективов и финансируемых на конкурсной основе).

3. Использование образовательного потенциала ведущих научных организаций через открытие при них магистратур, базовых кафедр, совместных научно-исследовательских лабораторий.

4. Предоставление молодым ученым и преподавателям крупных грантов для проведения исследований, приобретения научного оборудования, подготовки и реализации инновационных образовательных программ.

5. Формирование специальной программы поддержки молодежных исследовательских коллективов, студенческих конструкторских бюро, бизнес-инкубаторов в вузах.

Известно, что концепция бизнес-инкубации возникла в конце 50-х – начале 60-х годов XX века, странами же, где впервые появились бизнес-инкубаторы, были США и Великобритании. Знаменитая Кремниевая долина стала своего рода стартовой площадкой для развития и культивирования идеи сопровождения бизнеса на ранних стадиях его развития [2].

Прародителем современных бизнес-инкубаторов считают Индустриальный парк Стэнфордского университета. Начало ему было положено, когда выпускники Стэнфорда Уильям Хьюлетт и Дэвид Паккард по наставлению профессора Термана и благодаря его финансово-консультационной поддержке основали собственную компанию по промышленной разработке осциллятора. Сейчас первый венчурный проект Кремниевой Долины – Hewlett-Packard стал мировым лидером по производству персональных компьютеров и периферийных устройств к ним. Сам индустриальный парк был окончательно сформирован к 1951 году [3].

Бизнес-инкубатор, в его современном виде появился в Батавии, штат Нью-Йорк, в 1959 году. Модель оказалась настолько успешной, что численность и инкубаторов, и самих инновационных компаний стала очень быстро расти.

Естественно, опыт США переняли и в других странах мира с поправками на социокультурные особенности ведения бизнеса и инвестирования. Бизнес-инкубация получила широкое распространение в 80-х - 90-х годах XX века в США, Канаде, Англии и в большинстве стран Западной Европы.

В Европе бизнес-инкубаторами называли специализированные структуры, обеспечивающие благоприятную среду для начинающих и развивающихся малых предприятий и оказывающие сервисные услуги [4].

Бизнес-инкубаторы в этот период создавались в основном как некоммерческие структуры, поддерживаемые местными администрациями, исследовательскими институтами и высшими учебными заведениями.

Особенно ценным является пример Израиля как страны, создавшей специальную программу бизнес-инкубирования. Ее особенностью является то, что низкопроцентная ссуда, выдаваемая компании-разработчику, начинает выплачиваться только после удачного старта продукта фирмы на свободном рынке. Иначе говоря, все силы

инноватор бросает на доведение продукта до логического завершения, привлекая сторонние инвестиции. Все участники проектов заинтересованы в успехе, так как владеют частью компании. В течение двух лет фирма должна создать прототип продукта, разработать бизнес-план и подготовиться к привлечению коммерческих инвестиций. Проекты, которые были признаны неуспешными и закрыты, не несут никаких обязательств перед государством по выплате грантов.

Также очень ценен опыт нашего соседа – России, место которого на всемирном рынке высоких технологий до недавнего времени оставалось достаточно незаметным. Однако в последнее время инновационная сфера деятельности стала преобладающей в планах правительства как направление, которое поможет уйти от имиджа страны сырьевого придатка.

С середины 90-х годов XX века в России получили большое распространение Интернет проекты. Разработанные российскими компаниями поисковые системы Yandex и Rambler стали очень популярными и настолько сильными брендами, что они смогли пережить Интернет-кризис начала 2000-х. Российское правительство разработало программу поддержки малого предпринимательства в сфере инновационных технологий. Совместно с региональными правительствами федеральный бюджет на равных участвует в создании инновационных бизнес-инкубаторов по всей стране. Конкурсной комиссией отбираются самые многообещающие проекты, которые и размещаются в инкубаторе, где компаниям, согласно мировому опыту, оказывается содействие во всех сферах ведения бизнеса. Нижегородский Инновационный бизнес-инкубатор – это первый опыт России в области развития высокотехнологичной сферы предпринимательства.

На сегодня ясно, что студенческие бизнес-инкубаторы – это лишь подготовка к созданию инновационно-предпринимательских организаций подобного рода, но и они должны отличаться от других организационных научных структур тем, что в них должны создаваться условия для зарождения инициативы и креативных идей молодежи, любая творческая идея должна находить поддержку на этапе своего зарождения.

Наблюдения в процессе преподавания дисциплин показывают, что у современных студентов уже сегодня существует четкая направленность на достижение результата в своей будущей

профессиональной деятельности и их работа в студенческих бизнес-инкубаторах позволит молодым специалистам влиться в современный инновационный сектор экономики, мало того, уже на этапе обучения в вузе студенты смогут применить теоретические знания на практике предпринимательства.

Тем самым развитие бизнес-инкубирования в системе высшего профессионального образования будет призвано помочь решить проблему подготовки новых казахстанских кадров в области инноваций.

На наш взгляд, наш Казахский национальный университет для получения статуса Национального исследовательского университета должен развивать молодежную составляющую науки, т.е. активизировать деятельность бизнес-инкубатора, состоящего из инициативной и креативной молодежи, желающей довести свою научную идею или изобретение (равно как и дипломную работу, магистерскую диссертацию или диссертацию докторанта) до коммерческого внедрения. Прежде всего, это означает, что любые гранты, любую работу в рамках НИРС и НИРМ, и тем более НИОКР научный коллектив должен рассматривать как возможность создать коммерческий продукт и начать зарабатывать на рынке, используя свой интеллектуальный потенциал. Если таким образом рассматривать и работу над дипломной работой, магистерской диссертацией, то вероятность появления успешных коммерческих высокотехнологичных проектов в университете резко возрастет.

Для активизации этого процесса в нашем университете должны проводиться образовательные курсы для сотрудников, докторантов, магистрантов и студентов старших курсов по основам предпринимательской деятельности в наукоемких областях.

Главная проблема, с которой придется столкнуться при создании бизнес-инкубатора, – это отсутствие предпринимательского мышления у профессорско-преподавательского состава, что, в конечном итоге, приведет к такой же закостенелости обучающихся. Преподаватели, даже те, кто активно занимаются научно-исследовательскими проектами, решая ту или иную проблему, видят своей конечной целью не коммерческую реализацию своих разработок, а получение гранта, публикацию статьи в реферируемом журнале, выполнение кафедрального плана и т.п. В

большинстве случаев после достижения такой цели научные результаты остаются невостребованными на практике.

Предполагая открытие студенческого бизнес-инкубатора при функционирующем в течение года Научно-инновационном Центре образовательных исследований, мы предполагаем в качестве рекомендаций поэтапную работу в данном направлении:

Этап I – организационно-содержательный (2012-2014 гг).

1. Разработка программы развития бизнес-инкубатора.

2. Открытие на базе Студенческого Научного Общества «ЛОГОС» студенческой исследовательской школы, в рамках которой планируется интеграция научных школ.

3. Проведение открытого творческого конкурса инновационных идей обучающихся, организуемого по направлениям в зависимости от их профессиональной ориентации: обучение, воспитание, повышение квалификации, психолого-педагогическая деятельность, социально-педагогическая деятельность, образование и т.п.

4. Оснащение Центра и в дальнейшем бизнес-инкубатора современным измерительным, аналитическим и технологическим оборудованием и помещениями.

5. Качественная организация НИРС и УИРС на кафедре и факультете.

6. Организация подготовки научных сотрудников бизнес-инкубатора (освобожденных преподавателей) и обучающихся к научному предпринимательству: тренинги, выезды, бизнес-обучение, консультации со специалистами и пр.

7. Задействование ППС в обучающих программах бизнес-инкубатора.

8. Обеспечение экспериментальными и рабочими площадками для реализации деятельности: заключение договоров с образовательными учреждениями, детскими Центрами развития и коррекции, научно-исследовательскими подразделениями, диагностическими лабораториями и т.п.

Разрабатывая программу развития бизнес-инкубатора мы столкнулись с проблемой целеполагания, здесь мы должны исходить из реальных возможностей: материально-технических, кадровых и даже учитывать потенциал обучающихся. Поэтому мы пока ставим следующие цели:

- развитие творческого и предпринимательского мышления у обучающихся и сотрудников;
- формирование креативного подхода, самостоятельности и инициативы;
- поддержка талантливой молодежи;
- формирование команд студенческих лидеров для реализации инновационных идей и разработок;
- создание условий для коммерциализации завершенных разработок обучающихся;
- формирование инновационной культуры обучающихся и вовлечение их в деятельность малых инновационных компаний.

Дальнейшие этапы создания бизнес-инкубатора мы планируем, исходя из первоначального видения наших результатов, поэтому они несколько обобщены:

Этап II – апробационно-имиджевый (2015 г.).

1. Апробация инновационных идей на экспериментальных и рабочих площадках бизнес-инкубатора.

2. Позиционирование успехов в научно-исследовательской деятельности обучающихся как внутри вуза, так и за его пределами посредством городских и республиканских СМИ.

3. Создание инновационные проекты на основе имеющихся инновационных идей, поиск и отбор научных разработок, обладающих высоким коммерческим потенциалом.

4. Участие в конкурсах на получение грантов и именных стипендий для обучающихся.

Этап III – внедренческий (2016 – 2018 гг.).

1. Внедрение в учебный процесс практической деятельности студентов.

2. Реализация инкубированных идей в малых инновационных компаниях.

Литература

1 Проект Долгосрочной программы развития образования до 2020 года. – Астана, 2008. – С. 4.

2 Национальная ассоциация бизнес-инкубирования, США (National Business Incubation Association) // www.nbia.org

3 Исследовательский парк Стэнфордского университета (Stanford Research Park). Индустриальный парк Стэнфордского университета // www.stanfordmanage.org/smc_srp.html -

4 Ассоциация бизнес-инкубирования Великобритании (United Kingdom Business Incubation) // www.ukbi.co.uk -

Г. Қасен

Студенттік бизнес-инкубатор маман-зерттеушілердің ғылыми-зияткерлік қалыптасуының аймағы ретінде

Мақалада кәсіпкерлік саласында инновациялық үдеріс ретінде бизнес-инкубатордың пайда болуының тарихи аспектілері қарастырылады. Ғылым мен білім беру саласындағы интеграциялық үдерістің аумағында зерттеу университетіндегі бизнес-инкубатордың мүмкіндіктері бағалануда. Автор факультеттердің ғылыми-зерттеу орталықтары жанындағы бизнес-инкубаторды ұйымдастару жөнінде бірқатар ұсыныстар береді.

Түйін сөздер: ғылыми-білім беру кеңістігі, зерттеу университеті, бизнес-инкубатор, студенттік конструктивті бюро, кәсіпкерлік ойлау.

G. Kassen

Student business-incubator as the scientific-intellectual field of formation of specialists-researchers

Abstract. The article deals with historical aspects of the incubation of business incubation as an innovative process in the sphere of entrepreneurship. On the background of the integration processes in the sphere of education and science estimated the possibilities of business-incubator in the research University. The author proposes some recommendations on the organization of the business-incubator with Scientific-research Centers of the faculties.

Keywords: scientific-educational space, a research University, a business incubator, student design office, entrepreneurial thinking.