

УДК 37.011.31

А.К. Мынбаева, А. Жаманкулова

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

Имидж учителя и преподавателя вуза: сравнительный аспект

Аннотация. Одним из значимых направлений повышения общественного статуса педагога может стать его умение формировать позитивный имидж профессии. В статье приведены результаты исследования педагогического имиджа преподавателя вуза и учителя школы, выявлены одинаковые компоненты и различия. Предложена идея создания мастерской педагогического имиджа.

Ключевые слова: педагогический имидж, педагогическая имиджелогия, авторитет преподавателя, преподаватель вуза, учитель школы.

Введение

В условиях информационного общества и современных реформ образования статус педагога значительно зависит от нового педагогического явления и современного профессионального качества «имиджа педагога».

В Казахстане понятие «имидж» стало предметом общественного внимания и научного анализа в конце XX столетия. В середине 90-х годов появились первые серьезные казахстанские и российские разработки по имиджированию, посвященные психологическим аспектам формирования имиджей политиков, журналистов, бизнесменов (Р.Ф. Ромашкина, Е.И. Манякина, Е.В. Гришунина, П.С. Гуревич, Ф.А. Кузин, В.М. Шепель, И.А. Федоров и др. [1-9]). В Казахстане проблемой имиджа занималась научная школа А.А. Калюжного. Известны учебник А.А. Калюжного «Педагогическая имеджелогия», а также работы его ученицы Г.К. Кусаметовой [10-11]. Кроме того, издана программа курсов по повышению квалификации педагогов Х.Т. Шерьяздановой с включением раздела по имиджу педагога [12].

Мы провели теоретическое и практическое исследования сравнения педагогического имиджа учителя школы и преподавателя вуза. Цель статьи – отражение результатов исследования проведенного сравнительного анализа особен-

ностей педагогического имиджа учителей школы и педагогов вуза, разработка рекомендаций по их совершенствованию.

Определение понятий «имидж», «педагогический имидж»

В английском языке слово «image» имеет минимум пять значений («образ», «статуя (идол)», «подобие», «метафора», «икона»); при этом чаще в английской речи слово «image» употребляется в значении «образ». Систематизируя, рассмотрим 10 определений имиджа и дадим свое в виде таблицы (таблица 1).

В социальной психологии имидж рассматривается как разновидность образа, возникающего в результате социального познания. Под образом понимается результат психического отражения или представления того или иного объективного явления. В психолого-педагогических источниках под имиджем понимается стиль и форма поведения человека, причем преимущественно внешняя сторона поведения в обществе.

Проанализировав определения понятий, мы предлагаем следующее определение: имидж – это образ человека или организации, призванный оказать эмоциональное, психологическое и интеллектуальное воздействие с целью популяризации субъекта (человека или организации).

Таблица 1 – Определения имиджа

Автор, источник	Определения и толкование понятий
Андреева Г.М. Психология социального познания. – М., 2000.	<i>Имидж</i> (образ, фасадная часть личности, ее внешний эффект) – целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы
Криксунова И. Создай свой имидж. – СПб.: Лань, 1997. – 315 с.	Имидж – это рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессий принадлежите, каков ваш характер, темперамент, вкус, ваши финансовые возможности
Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.	Имидж – это динамическая система, поскольку она является результатом постоянной работы человека над собой. На него влияют природные качества, жизненный и профессиональный опыт, воспитание и образование личности. Основу имиджа составляет личное обаяние
Андриенко Е. В. Социальная психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. В.А. Слостенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 264 с. – С. 222.	Имидж личности – это ее воспринимаемый и передаваемый образ. Имидж возникает тогда, когда наблюдатель получает относительно устойчивое впечатление о другом человеке, его наблюдаемом поведении, внешнем виде, высказываниях и т. д.
Азаров Ю.П. Педагогика любви и свободы. – М., 1994.	Имидж – представление (часто целенаправленно создаваемое) о чем-то внутреннем и внешнем облике, образе
Булатова О.С. Педагогический артистизм. – М., 2001.	Имидж – образ человека, включающий в себя внешность, манеру поведения, общения и т. п., способствующие воздействию на окружающих
Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. – СПб., 2003.	Имидж – сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально-окрашенный образ кого-либо или чего-либо. Определенным имиджем может обладать политический деятель, профессия, товар и т. д. Формирование имиджа происходит стихийно, но чаще оно является результатом работы специалистов в области политической психологии, психологии рекламы, маркетинга и т. п.
Гриндер М, Лойд Л. НЛП в педагогике. – М., 2001.	Имидж – целенаправленно формируемый (средствами массовой информации, литературой и др.) образ какого-либо лица, предмета, явления, призванный оказать на кого-либо эмоциональное и психологическое воздействие с целью рекламы, популяризации и т. п.
Громкова М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности: Учеб. пособие для вузов. – М., 2003.	Имидж – впечатление, мнение о лице, коллективе, учреждении, вещи и т. п., создаваемое заинтересованными лицами, индивидуальный стиль, облик, характеризующий лицо, группу лиц, учреждение и т. п.
Калужный А.А. Технология построения имиджа учителя // Имидж – №5 Гуманитарное образование в школе: теория и практика.	Имидж – это разновидность образа, основой которого является не любое явление, а прежде всего субъект (человек, коллектив, организация и т. п.). Психологию имиджа можно определить как раздел психологической науки, научную теорию, предметом которой является имидж как социально-психологический феномен, а также закономерности его возникновения и функционирования
Собственное определение	Имидж – это образ человека или организации, призванный оказать эмоциональное, психологическое и интеллектуальное воздействие с целью популяризации субъекта (человека или организации)

Как пишет С. Квиллиам, появление учителя в ореоле человека, создающего свой собственный имидж, позволило говорить о появлении новой отрасли имиджологии – *педагогической имиджологии*. В общепризнанном представлении *имидж учителя – экспрессивно окрашенный*

стереотип ощущения образа педагога в представлении коллектива учащихся, коллег, социального окружения, в массовом сознании [13].

Систематизируем и проанализируем определение педагогического имиджа как имиджа учителя в табличном виде (таблица 2).

Таблица 2 – Определения педагогического имиджа

Автор, источник	Определение
<i>Калюжный А. А.</i> Социально-психологические основы имиджа учителя : автореф. дис.... д-ра психол. наук. – Ярославль, 1996.	Имидж педагога – это образ, представление, методом ассоциаций наделяющий объект дополнительными ценностями, не имеющими основания в реальных свойствах самого объекта, но обладающими социальной значимостью для воспринимающего этот объект. Имидж учителя рассматривается в рамках профессионального имиджа и является личностным феноменом, который имеет социально-психологическую природу, детерминированную субъектом личности учителя как специалиста-профессионала. Он отражает значимые особенности личности, профессиональной деятельности и общения, поведения и внешнего облика педагога
<i>Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю.</i> Педагогический словарь для высших и средних учебных заведений. – М., 2000.	Имидж учителя – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанника, коллег, социального окружения, массовом сознании.
<i>Черепанова В. Н.</i> Формирование индивидуального имиджа педагога как средство реализации гуманистической концепции образования: автореф. дис.... канд. пед. наук. – Тюмень, 1998.	Индивидуальный имидж педагога – это гармоничная совокупность внешних и внутренних индивидуальных, личностных, индивидуальных и профессиональных качеств учителя, призванных продемонстрировать его желание, готовность и способность к субъект-субъектному общению с участниками образовательного процесса.
<i>Тарасенко Н. А.</i> Формирование индивидуального имиджа преподавателя вуза: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2002.	Индивидуальный имидж учителя – компонент культуры педагогической деятельности, который предопределяет успешность профессиональной деятельности учителя, так как позволяет ему лучше проявить личностные и деловые качества. По мнению Н.А. Тарасенко, индивидуальный имидж – это система личностных качеств учителя (толерантность, тактичность, доброжелательность, рефлексивность и др.) и психологических средств (вербальных и невербальных, способов общения, позиций, ролей), к которым целенаправленно прибегает учитель с целью достижения оптимального результата педагогической деятельности
<i>Качалова Л. П.</i> Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология. – Шадринск, 2008.	Имидж учителя – это интегральное, целенаправленно сформированное, целостное, динамичное качество, обусловленное соответствием и взаимопроникновением внутренних и внешних личностных и индивидуальных качеств педагога, призванное обеспечить гармоничное взаимодействие его с самим собой и участниками образовательного процесса и позволяющее реализовать педагогическую деятельность через формирование позитивного мнения

На основе анализа мы предлагаем следующее определение: *педагогический имидж – это символический и динамично изменяющийся образ педагога или организации, создаваемый в сознании обучаемого, коллег, массовом сознании в процессе профессиональной и информационной деятельности*. Отметим, что для распространения имиджа не обязательно активное взаимо-

действие с субъектом, то есть взаимодействие в педагогическом процессе между носителем имиджа и обучаемым. Имидж больше информационная оболочка, некий информационный ореол, который необходим педагогу в условиях информационного общества. Именно информационной оболочке преподавателя, коей являются педагогический имидж, реноме педагога, педа-

гогический авторитет, закономерно в век информатизации уделяется важное внимание. *На наш взгляд, имидж может формироваться стихийно или целенаправленно.*

Функции педагогического имиджа

Прежде чем обозначить функции педагогического имиджа, ответим на вопрос: зачем необходим имидж современному человеку?

Имидж несет две важные составляющие. Необходимость работы личности над своим имиджем – это объективная реальность. Это веление современного информационного общества, где активизированы коммуникационные взаимодействия и почти каждый человек, профессионал должен уметь представлять себя перед другими людьми. По Ю. Васильчуку в информационном обществе более значимым для человека становится не реальный мир, а мир виртуальный, мир фантазий и идей человека [14] (Васильчук Ю., 1997). Информационный век требует создания вокруг человека его явной информационной оболочки. Поэтому имидж – это продолжение человека в информационном формате.

Второй фактор, имидж способствует самореализации личности, реализации его внутренних потребностей быть признанным в обществе и профессии, потребности развития личности.

Мы выделяем следующие функции педагогического имиджа:

– социально-информационная функция – информирование общества, педагогической общественности о личности педагога или организации образования;

– воспитательная функция. Как известно ведущим методом воспитания является личный пример педагога, поэтому педагог, имея позитивный имидж, способствует воспитанию школьника, студента, взрослого;

– профессиональная функция – позитивный педагогический имидж способствует развитию профессии и совершенствованию профессиональной подготовки кадров, созданию позитивного образа профессии в обществе. Работа над педагогическим имиджем расширяет горизонты профессии, продвигает к новым достижениям, расширяет профессиональную культуру, заставляет педагога совершенствоваться и создавать новые знания, искать новые области применения профессиональных знаний;

– мотивационная функция – мотивирует педагога к саморазвитию и самореализации. В то же время высоко оцениваемый педагогический имидж обеспечивает материальный достаток, позволяет требовать от работодателей хорошей заработной платы, условий и др.;

– развивающая функция – непосредственно способствует развитию и самореализации личности; развитию самооценки личности, рефлексии; формированию его новых компетентностей, повышению педагогического мастерства педагога, получению новых достижений и наград.

Структура имиджа и этапы его формирования

Рассмотрим литературу по структуре имиджа и этапам его формирования. Представим идеи В.В. Бойко, С.Д. Якушевой, В.А. Барановой, В.М. Шепель и др.

Имидж состоит как бы из трех частей: собственного воображаемого имиджа; проецируемого, т.е. такого, который соответствует тому, как вас воспринимают окружающие; получаемого имиджа, который, выражая представления о том, как вас видят на самом деле другие, не должен расходиться с проецируемым.

В.В. Бойко отмечает сложность структуры имиджа и предлагает рассматривать имидж как целостность, в которую входят следующие компоненты [16]:

1. *Аудио-визуальная культура личности*: насколько грамотна и приятна речь, какова манера держаться, во что и как одет человек, какая у него прическа и т.д. Но напомним, что внешний облик должен соответствовать ожиданиям большинства или определенной группы людей.

2. *Стиль поведения*, т.е. разные аспекты поведения личности: профессиональный, интеллектуальный, эмоциональный, нравственный, коммуникативный, этический, эстетический.

3. *Внутренняя философия, система ценностей человека*: что он думает о жизни, о выполняемом деле, о людях, с которыми имеет дело, каковы его нравственные принципы.

4. *Атрибуты*, подчеркивающие статус и притязания личности – мебель в офисе, машина, домашние животные и т.п.

5. *Психогигиенический «Я-образ»*: притягательный психогигиенический образ партнера, то есть человек внешне и внутренне спокоен, активен, в хорошем настроении, доброжелателен, оптимистичен, миролюбив.

Признаком эмоционального здоровья личности является то, что ее психогигиенический «Я-образ» меняется адекватно внешним и внутренним воздействиям и при этом сохраняется в коммуникабельных диапазонах [16].

В то же время отдельно взятые отзывы определенных учеников, коллег и родителей могут нарисовать иную картину – воспринимаемого или текущего имиджа. И, конечно же, специалист может иметь представление о самом себе. Этот образ своего «я» называют зеркальным имиджем или самоимиджем.

Основными структурными компонентами имиджа педагога являются:

- внешняя привлекательность (состояние здоровья, харизма, персональные характеристики и индивидуальные особенности, стиль одежды, цветовая гамма, макияж, прическа);

- профессионализм (уровень образования, стиль деловых отношений); вербальные характеристики (речь и ее особенности; коммуникативные навыки; ораторские приемы, модель поведения);

- невербальные характеристики: мимика, жесты, поза;

- визуальная привлекательность;

- стиль общения;

- пространство жизнедеятельности: образ жизни, биография, семейные отношения, результаты деятельности, сформированная среда [17].

Создание имиджа – дело тонкое. Можно сказать, что имидж – это искусство очаровывать. Поэтому одна из основных технологий создания имиджа основана на технике создания *личного обаяния* [18].

Технология создания имиджа основана на технологии создания личного обаяния, где составляющими являются, по В.М. Шепелю: визуальный эффект, коммуникативная механика, флюидное излучение [1].

Визуальный эффект достигается за счет строительства внешности: фейсбилдинга (умение строить лицо), физиогномики (умения читать лицо), кинесики (постановки манер и жестов). Коммуникативная механика строится на развитии эмпатии, интуиции, речевого этикета. Флюидное излучение – это своеобразная биоэнергетика коммуникативного воздействия. Выделяются системы флюидного излучения:

- эффект нимба, т.е. биоточечное свечение людям, передача им своей эмоциональной и ум-

ственной энергии посредством улыбки, манеры двигаться или говорить, жестов, модуляции голоса;

- риторические приемы – логика изложения, сила аргументации, эффект пауз, эмоциональность, выразительность;

- техника флирта, понимаемая как развитие в себе и в других самоуважения путем установления теплых доверительных взаимоотношений [18] (Морева Н.А., 2006).

Цель коммуникативной механики и флюидного излучения — помочь настроить воспринимающего на позитивное принятие имиджа и установить положительные отношения между людьми.

Имидж не следует отождествлять с педагогическим авторитетом. Педагогический авторитет – это общепризнанное значение педагога в профессиональной деятельности и общественной жизни, основанное на глубоких знаниях, компетенциях, достижениях. Педагогический имидж и авторитет – динамические системы, требующие постоянного развития и подтверждения. Авторитет характеризуется творческой индивидуальностью педагога, его профессиональным почерком. Авторитет подпитывает имидж педагога, а конструирование имиджа способствует завоеванию авторитета. На наш взгляд, авторитет ближе к реальности, имеет более реальные очертания, а имидж – все же создаваемый образ, он может иметь и реальные характеристики, а также содержать легенды.

Все перечисленные выше имидж-технологии смыкаются, по утверждению Н.А. Моревой, на *интеллигентности*, которая является собирательной характеристикой педагога и выражается в его духовности и благородной мотивации поступков. В слагаемые интеллигентности входят всесторонняя образованность, человеколюбие, разумность поведения. База интеллигентности – гуманитарная культура личности (Морева Н.А., 2006).

Имидж педагога по С.Д. Якушевой – это интегративное качество личности, синтез интеллектуальной, габитарной, кинетической, речевой, средовой и артистической культуры (рис.2). Слагаемыми имиджа педагога являются [19]:

- *интеллектуальная культура* – это гибкость мышления, рефлексия и самосознание, связанная с развитием творческого начала и ростом

профессионального мастерства личности педагога;

– *габитарная* (лат. *habitus* – внешность) *культура* – это культура личности, включающая в себя *индивидуальность*, которая определяет цветовую гамму, физические и психофизиологические особенности; *стиль* (романтический, спортивный, драматический), устанавливающий индивидуальную креативную характеристику в соответствии с требованиями профессии; моду, отражающую тенденции развития и помогающую педагогу быть современным и признанным в среде коллег и обучающихся;

– *речевая культура* – личностная культура, развивающаяся на основе принципа объективно существующих связей между языком и познавательными процессами, предполагающая чувство стиля, развитый вкус и эрудицию;

– *средовая культура* – материальная и социальная (окружение и аксессуары);

– *артистическая культура* – интегрированное качество личности, осуществляющее единство общей культуры и артистизма, аксиологического и эстетико-этического начала в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения (рисунок 2).

Педагогический имидж (по С.Д. Якушевой)				
<i>интеллектуальная культура</i> –	<i>габитарная</i> (лат. <i>habitus</i> – внешность) <i>культура</i> –	<i>речевая культура</i> –	<i>средовая культура</i> –	<i>артистическая культура</i> –
это гибкость мышления, рефлексия и самосознание, связанные с развитием творческого начала и ростом профессионального мастерства личности педагога	это культура личности, включающая в себя <i>индивидуальность</i> , которая определяет цветовую гамму, физические и психофизиологические особенности; <i>стиль</i> (романтический, спортивный, драматический), устанавливающий индивидуальную креативную характеристику в соответствии с требованиями профессии; моду, отражающую тенденции развития и помогающую педагогу быть современным и признанным в среде коллег и обучающихся	личностная культура, развивающаяся на основе принципа объективно существующих связей между языком и познавательными процессами, предполагающая чувство стиля, развитый вкус и эрудицию	материальная и социальная (окружение и аксессуары);	интегрированное качество личности, осуществляющее единство общей культуры и артистизма, аксиологического и эстетико-этического начала в разнообразных видах профессиональной деятельности и общения

Рисунок 2 – Слагаемые педагогического имиджа по С.Д. Якушевой

Анализ данных слагаемых позволяет сделать вывод, что имидж является важнейшим компонентом педагогического мастерства. Он обеспечивает процесс профессиональной социализации через образ как представление о себе – к образному представлению себя обществу; от понимания и самопознания себя – к сущностной самоидентификации, далее через процесс самосовершенствования и развития – к самопредъявлению себя обществу [19].

Итак, образ личности педагога многократно усиливает ее воздействие как на самого имидженосителя, повышая ватерпас педагога-мастера, так и на его потребителя (студента, коллегу, родителей), значительно повышая тем самым эффективность взаимодействия.

Модель имиджа педагога по С.Д. Якушевой – это структурированная совокупность взаимосвязанных компонентов: внутреннего (знания, умения, способности, установки, ценности, самооценка, Я-концепция), внешнего (габитарный, вербальный, кинетический, средовой и овеществленный элементы) и процессуального (стиль руководства и стиль общения), проявляющихся во взаимодополняющих друг друга функциях (коммуникативная, информативная, когнитивная, конативная, эмоциональная, мотивационная, организационная, дисциплинарная, избирательная, компенсаторная, представительская, креативная, воспитательная, адаптивная, здоровье сберегающая).

В связи с этим для подачи имиджа и созда-

ния благоприятного первого впечатления от него особую значимость приобретают:

– *концепция ясности при общении*. Она реализуется через чистоту, ясность, понятность речи, хорошую речевую грамматику, искренность, юмор, энтузиазм. Манера публичного выступления очень важна, поскольку речь является средством межличностных отношений и показателем того, насколько предьявитель имиджа знает свой предмет;

– *умение одеться соответственно случаю*;

– *язык тела*. Бытует мнение, что наше тело является выразителем нашего ума. Величина экспрессии находится в прямой зависимости от потребности отождествления себя с другими людьми и отстаивания своей индивидуальности. Она также является показателем того, в какой степени вы хотите получить ответную реакцию других людей или дистанцироваться от них;

– *голос* как второе лицо человека – весьма важное средство презентации, так как он может рассказать о самочувствии, образовании, о степени напряжения, т. е. нарисует своеобразную психологическую картину вашего «Я»;

– *владение техникой активного слушания*.

Наше видение структурных компонентов пе-

дагогического имиджа представим следующим образом:

- Ядро педагогического имиджа:
 - Я-концепция;
 - Внутренний образ – аксиологический (ценностный) образ, ценностные ориентации, личностные качества;
 - Харизма;
 - Профессионализм и педагогическая компетентность (профессиональные качества; мастерство; авторитет; профессиональные карьерные амбиции и реальное положение в карьерной лестнице, готовность к самообразованию и саморазвитию; успешность, награды и др.);
 - Внешний образ:
 - визуальный образ – походка; костюм; причёска; пластика; макияж; аксессуары; парфюм;
 - вербальное поведение: голос; настроение;
 - невербальное поведение: манера; жесты; мимика;
 - информационный образ.

Невербальное поведения человека по В.П. Лабунской включает следующие составляющие: акустическую, оптическую, тактильно-кинестическую, ольфакторную (таблица 3).

Таблица 3 – Невербальное поведение человека (по В.П. Лабунской)

Акустическая		Оптическая		Тактильно-кинестетическая	Ольфакторная
Экстралингвистика	Просодика	Кинесика		Такесика	Запахи
Паузы Манера говорения, Кашель Вздых Смех Плач Назализации	Темп Тембр Высота Громкость	Выразительные движения Взгляд Мимика Поза Жесты Походка Телодвижения Контакт глазами	Физиогномика Строение лица и черепа Строение туловища	Рукопожатие Поцелуй Поглаживание Похлопывание Пошлепывание	Запах тела Запах косметики

Отметим, что педагогическая имиджелогия как область педагогического знания находится на первом этапе развития – описательно-эмпирическом. Однако уже сейчас необходимо включить данную дисциплину в образовательный процесс подготовки педагогических кадров для профилактики профессиональных деформаций

и стимулирования профессионального роста педагога в течение всей жизни. Кроме того, педагогическая имиджелогия заслуживает активного изучения самими педагогами в качестве самообразовательной дисциплины.

Сравнение имиджа учителя школы и преподавателя вуза

Составим сравнительную характеристику имиджа педагога школы и вуза (рисунок 3). Педагогический имидж учителя школы и преподавателя вуза имеет множество общих компонентов, поскольку мы говорим о педагогической деятельности. Общими показателями педагогического имиджа являются: профессионализм, компетентность и эрудиция учителя школы и педагога вуза; уровень педагогического ма-

стерства, успешность, целенаправленность и целедостижимость результатов деятельности; награды и достижения. Кроме того, важные составляющие профессионализма, играющие в пользу формирования позитивного педагогического имиджа – педагогическое мышление; педагогическая рефлексия; педагогическая импровизация, креативность и педагогическое общение.

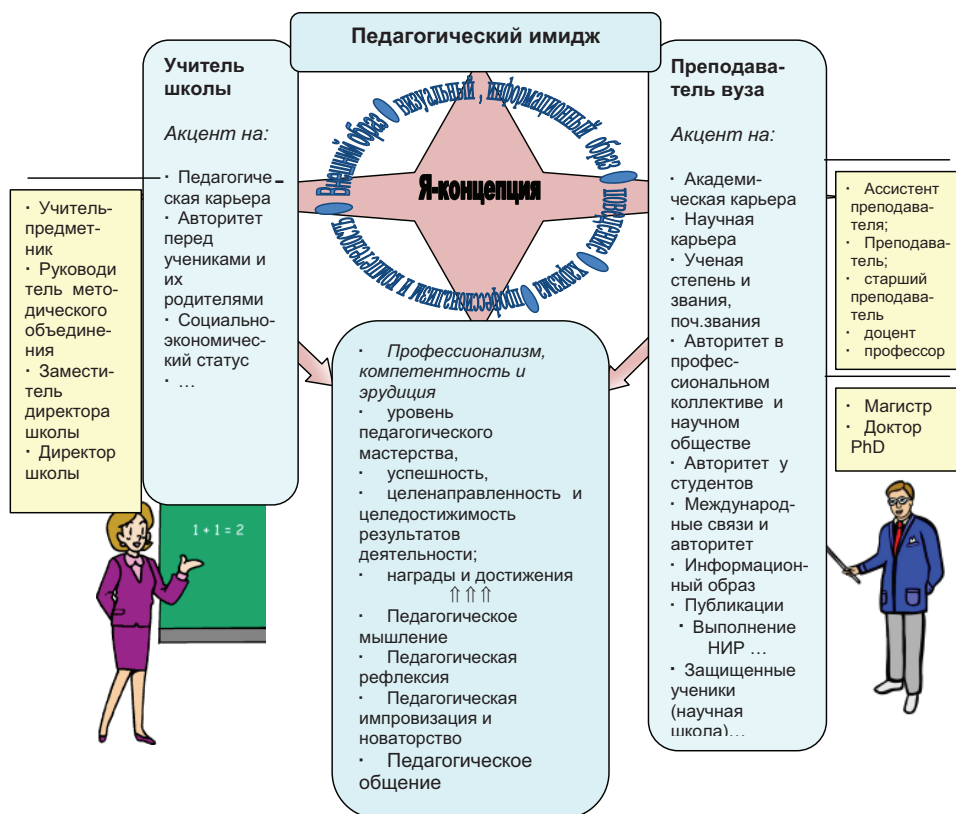


Рисунок 3 – Сравнительная характеристика имиджа педагога школы и вуза

В то же время педагогический имидж педагога вуза и школы отличаются. Первым отличием назовем – траектории карьерной лестницы. В частности, учитель школы может пройти следующие ступени педагогической карьеры как учитель-предметник; руководитель методического объединения; заместитель директора школы, и наконец – директор школы. У педагога вуза более обширная траектория: академическая и научная карьера. Ступенями академической карьерной лестницы являются ассистент преподавателя, преподаватель, старший преподаватель, доцент, профессор. Научная карьера связана с

защитами, получением ученых степеней – ранее кандидата и доктора наук, сейчас – магистра – доктора PhD. Соответственно у преподавателя вуза шире выбор и больше возможностей роста и самореализации.

Также учитель школы в большей степени стремится приобрести авторитет перед учениками и их родителями, а педагог вуза больше уделяет внимания авторитету в коллективе и научном обществе, у студентов. Для учителя школы большое значение имеет социально-экономический статус, а для педагога вуза – информационная составляющая и международные связи.

Имидж преподавателя вуза позволяет ему стать узнаваемым и конкурентоспособным. Актуальность создания педагогического имиджа преподавателя обусловлена несколькими причинами: необходимостью конкурировать в современной среде образовательных услуг как в рамках конкретного вуза, страны, так и в международном масштабе; возможностью самореализации личности через общественное признание, успешность личности; формирования единой организационной культуры вуза для его продвижения на рынке образовательных услуг. В показателях педагогического имиджа преподавателя вуза согласно анкетирования включены: авторитет и узнаваемость

в профессиональном сообществе, научное и международное признание, достижение и награды; авторитет перед студентами, ореол академичности, харизма и др. Для завоевания авторитета в профессиональном сообществе необходимы высокая компетентность и профессиональное мастерство, известность в сообществе через международные публикации в ведущих журналах мира, издание известных учебных пособий, выступления на международных симпозиумах и др.

Систематизируем в схеме факторы и условия формирования педагогического имиджа (рисунок 4).



Рисунок 4 – Факторы и условия создания педагогического имиджа

Интересными являются методические рекомендации для педагогов по построению педагогического имиджа, разработанные А.А. Калюжным [10]:

1. Создание имиджа является только дополнением, а не заменой педагогической деятельности.

2. Следует обращаться к созданию педагогического имиджа задолго до начала педагогической деятельности.

3. В основе коммуникации должен быть простой язык, а рассматриваемые проблемы должны иметь значение для каждого.

4. Обязательно необходимы эксперты со стороны.

Поисковое исследование различий педагогического имиджа учителей школ и преподавателей вузов

Целью поискового исследования было изучить понимание имиджа и технологий формирования педагогического имиджа на практике в педагогической среде. Было проведено анкетирование педагогов. Анкета состояла из 22-х открытых и закрытых вопросов. Респондентам предлагалось на некоторые вопросы выбрать ответ, на другие – ответить самостоятельно, давая развернутый ответ. Исследование проводилось на базе Казахского национального университета им. аль-Фараби и школы-гимназии г. Алматы.

В исследовании приняли участие 15 преподавателей вуза (14 женщин и 1 мужчина), а также 19 учителей школы (18 женщин и 1 мужчина). Возраст преподавателей от 27 до 64 лет; средний возраст – 38,1 лет. Педагогический стаж – от 1 до 24 лет, среднее значение – 11,2 лет. Возраст учителей – от 29 до 73 лет, средний возраст испытуемых составил – 44,3 года. По педагогическому стажу – от 2 до 50 лет, среднее значение по педстажу – 21 год.

Проведем сравнительный анализ ответов педагогов школ и вуза. Отметим, что преподаватели вуза проявили большую активность при ответах на вопросы анкеты в сравнении с педагогами школ. Так, например, на вопросы анкеты: «Расходится ли

Ваш реальный имидж с желаемым?» не ответили 10,5% учителей; «Хотели бы Вы поменять свой педагогический имидж?» – 5,3% учителей, «Как Вы думаете, что необходимо изменить в своем имидже?» затруднились ответить – 57,9%. Такие результаты частично объясняются, на наш взгляд, высоким педагогическим стажем педагогов.

На вопрос «На кого, по Вашему мнению, преимущественно должен быть ориентирован имидж?» ответы педагогов фактически совпали в ориентации на работодателей и представителей противоположного пола. Как видно из рисунка 5 преподаватели вуза больше ориентированы на сотрудников (54%), клиентов (40%) и общественность (зрителей – 40%).

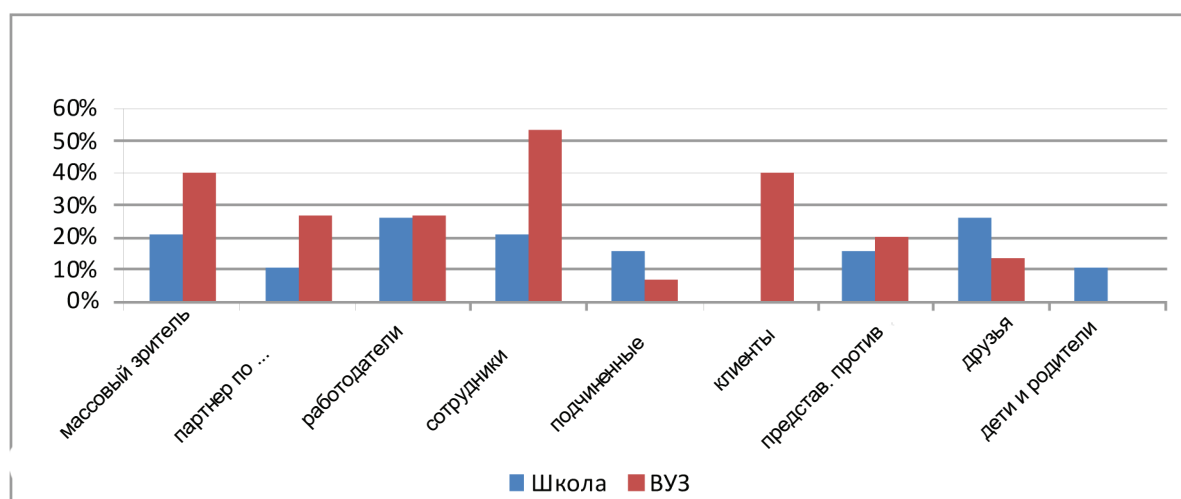


Рисунок 5 – Распределение ответов на вопрос анкеты «На кого, по Вашему мнению, преимущественно должен быть ориентирован имидж?»

Большинство респондентов обеих групп считают, что им необходимо изменить свой педагогический имидж 60% преподавателей вуза и 63% учителей школы, из них 53,3% вузовских педагогов знают, что нужно поменять. Большинство учителей школ, к сожалению, затруднились с ответом – 78,9%.

Контент-анализ ответов блока вопросов по определению категорий «имидж» и «педагогический имидж» показал, что лучше ответили вузовские работники.

Показательной является диаграмма ответов на вопрос анкеты «Что для Вас значит успех?» (рисунок 6). Большинство респондентов обеих

групп в большей степени связывают свой успех с достижением конкретных результатов, возможностью заниматься тем, что интересно, авторитетом и общественным мнением. Из диаграммы видно совпадение оценок значения богатства (26% обеих групп) и социальных связей (10% учителей и 13% преподавателей) в их влиянии на успех. Различаются оценка влияния других факторов на успех: для учителей школ более значим авторитет, общественное положение, чтобы чувствовать себя успешным. Для преподавателей вузов – возможность занятия тем, что интересно, известность, продвижение по служебной лестнице.

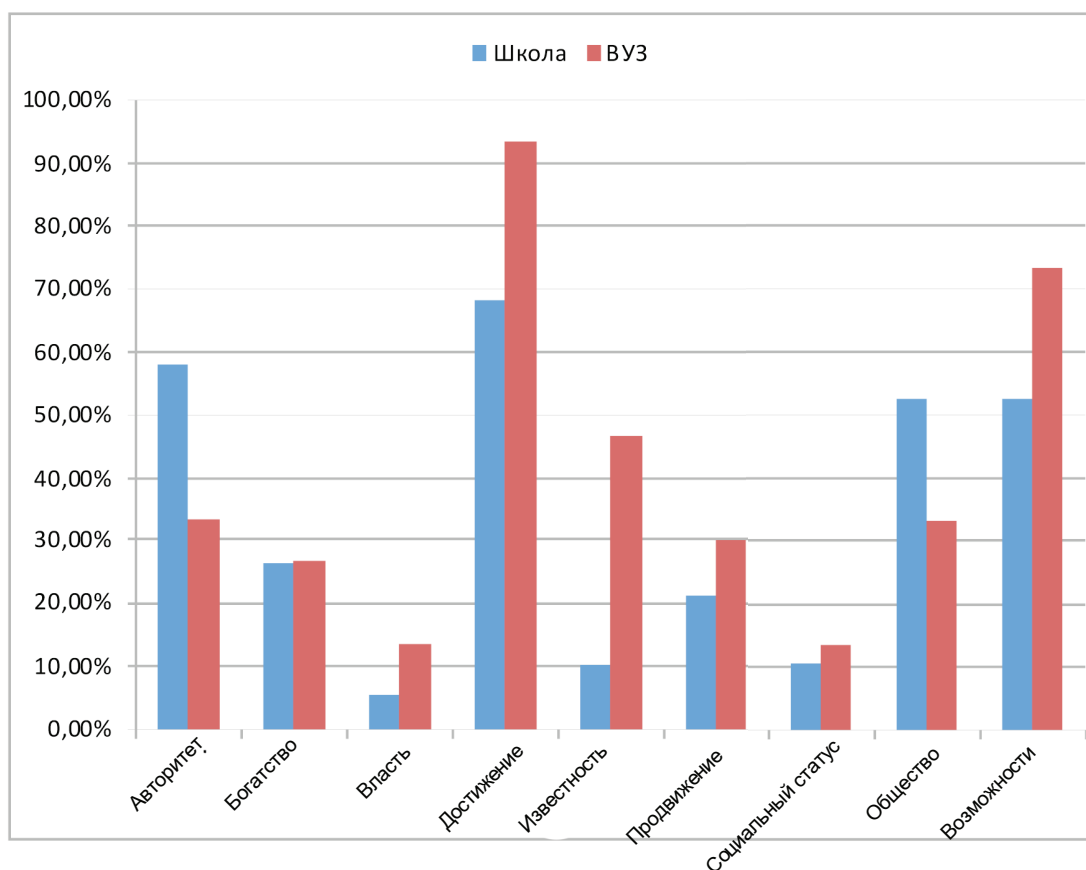


Рисунок 6 – Диаграмма ответов на вопрос «Что для Вас значит успех?»

Продвижение по служебной лестнице значимо для 30% вузовских педагогов и 21% учителей школ. Интересным оказался факт, что учителя школ больше ориентированы на субъект своей деятельности, то есть, на детей, а преподаватели вуза на процесс своей деятельности и ее итог. Результаты исследований показали активную актуализирующуюся позицию преподавателей вузов и несколько осторожную выжидающую позицию педагогов школ.

После проведения анализа психолого-педагогической литературы и поискового эксперимента мы разработали и предложили модель «Мастерской педагогического имиджа» (рисунок 7). Мастерская может работать по трем направлениям: визуально-эстетическая имиджелогия, тренинговый зал для обучения и информационная имиджелогия.

В визуально-эстетическом направлении предполагается консультативная работа по созданию визуального образа и индивидуального стиля педагога. Преподавателям предлагаются консульта-

ции по выбору стиля одежды, внешнего облика педагога, пластики и т.п. Итогом работы в данном направлении может стать создание индивидуального образа конкретного преподавателя.

Тренинговый зал предполагает использование различных методик, технологий и методов обучения основам коммуникативной механики, речевого этикета, ораторского мастерства, фейсбилдинга (умение строить лицо), физиогномики (умения читать лицо), кинесики (постановки манер и жестов); противостояния стрессу, формирование умений и навыков релаксации. Вначале проводится оценка уровня мастерства педагога в коммуникации, артистизме, креативности, затем определяется стратегия личностного развития и роста педагога. Далее проходит обучение в виде тренингов и деловых игр. Итогом занятий в тренинговом зале может стать сформированность индивидуального стиля поведения педагога-преподавателя, способности к самопрезентации и самоконтролю.

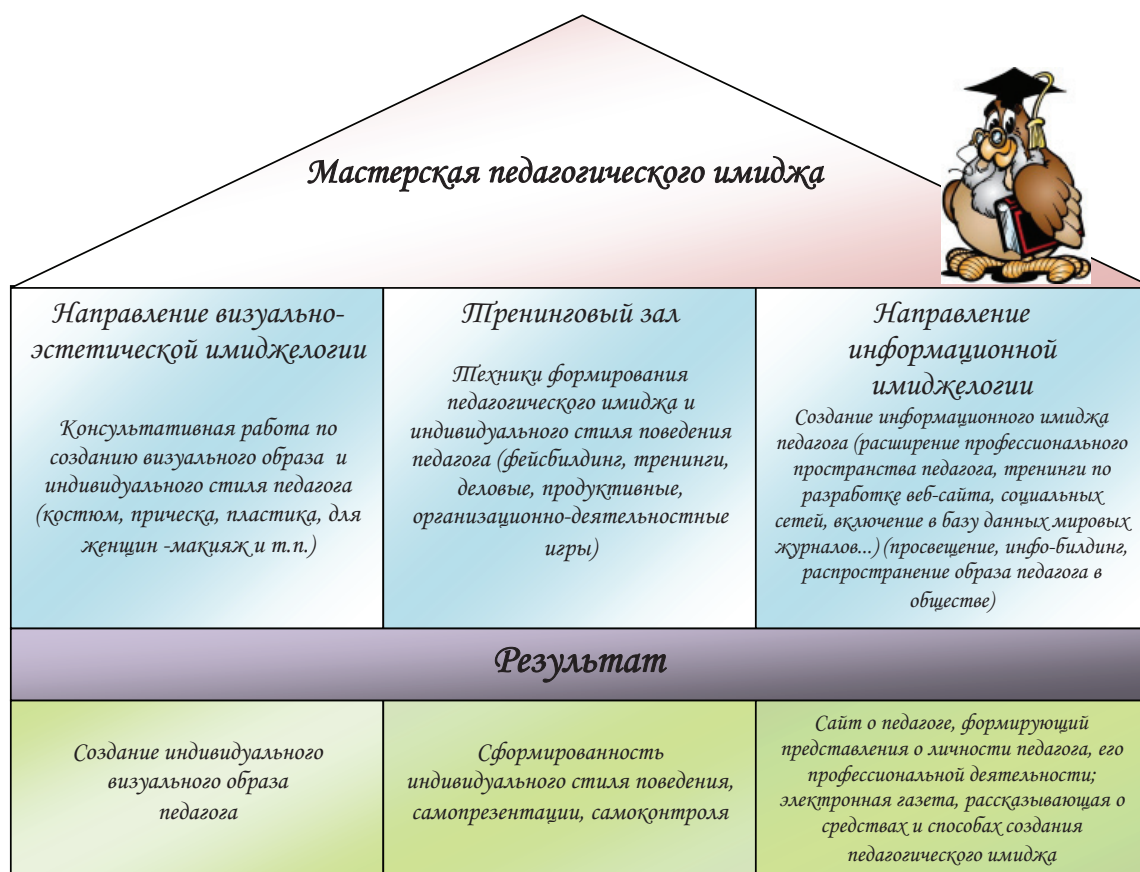


Рисунок 7 – Мастерская педагогического имиджа

В направлении информационной имиджологии может быть определена цель – расширение информационной культуры педагога, информационное продвижение имиджа педагога. Результатом работы в данном направлении станет создание сайта о педагоге, формирующего представления о личности педагога, его достижениях; вполне возможно создание электронной газеты, рассказывающей о средствах и способах создания педагогического имиджа.

Заключение

Подготовка педагогических кадров требует включения и внедрения новых знаний в массив знаний и компетенций будущих педагогов. Особую роль в повышении статуса педагога будет играть новый феномен – педагогический имидж. Кроме того, педагогический имидж выполняет социально-информационную, профессиональную, воспитательную функции, что создает но-

вый потенциал для образовательной деятельности. В статье на основе анализа определений «имиджа», «имиджа учителя» дано определение понятия «педагогический имидж». Рассмотрены сущность и подходы В.В. Бойко, С.Д. Якушевой, В.А. Барановой, В.М. Шепель и др.

Мы сравнили имидж учителя школы и преподавателя вуза. Кроме общих показателей и составляющих, раскрыты различия имиджа учителя и преподавателя вуза. Проведенное поисковое исследование показало готовность преподавателей вузов и школ к изменению своего имиджа. В то же время учителя школ затруднились определить механизмы таких изменений.

Одним из вариантов решения проблемы предложена идея открытия мастерской педагогического имиджа в вузе, которая бы предлагала тренинговые программы и консультирование по развитию индивидуального имиджа и стиля педагогов.

Литература

- 1 Шепель В. М. Имиджелогия. Как нравиться людям. – М.: Народное образование, 2002. – 576 с.
- 2 Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. – 200 с.
- 3 *Ромашкина Р. Ф.* Формирование и функционирование имиджа политического лидера: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. – М., 1995.
- 4 Манякина Е.И. Политический лидер – процесс формирования имиджа: автореф. дис. ... к. полит. н. Российская Академия Государственной службы при Президенте РФ. – М., 1994.
- 5 Гришунина Е.В. Психологические технологии как средство формирования имиджа организации: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. психол. наук: 19.00.13. – М., 1995. – 21 с.: ил. – В надзаг.: Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. Библиогр.: с.21 (11 назв.) ГРНТИ 82.17.03 УДК 658.014.1:15 (043)
- 6 Гуревич Ю. С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. – М.: Искусство, 1991.
- 7 Кузин Ф.А. Имидж бизнесмена: практ. пособие. – М.: Ось-89, 1997. – 304 с.: ил. Библиогр.: с. 299-301.
- 8 Кузин Ф.А. Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика / Ф.А. Кузин. – М.: Ось-89, 2002. – 511 с.:ил. Библиогр.: с. 505-508
- 9 Федоров И. А. Имидж как социально-управленческое программирование: автореф. дис. ...к.с.н. – М.: МГУ, 1996. – 44 с.
- 10 Калюжный, А.А. Педагогическая имиджелогия: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Ғылым, 2004. – 199 с.
- 11 Кусаметова, Г.К. Педагогические особенности формирования имиджа преподавателя в вузе : автореф. дис.... канд. пед. наук: защищена 02.10.10 / Гульсум Кубжасаровна Кусаметова; [науч. рук. А. А. Калюжный]. – Атырау, 2010. – 25 с.
- 12 Шеръязданова Х.Т. Программа повышения квалификации педагогов. – Алматы: КазГосЖенПУ, 2012.
- 13 Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда. – М.: Ниола – Пресс, 1998.
- 14 Васильчук Ю. Постиндустриальная экономика и развитие человека //Мировая экономика и международные отношения. – М., 1997. – №9. – 74-86.
- 15 Черепанова В.Н. Курс лекций по имиджелогии: уч.пос. –Тюмень, 2002. – 202 с.
- 16 Аверченко Л.К. Имидж и личностный рост: уч.пос. – Новосибирск, 1999. – 146 с.
- 17 Исенко С.П. Имидж современного педагога (Программа курса повышения квалификации работников образования) // Методист. – М., 2006. №8. – С. 24-31.
- 18 Морева Н.А. Основы педагогического мастерства. – М.: Просвещение, 2006. – 320 с.
- 19 Якушева С.Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы // Актуальные проблемы педагогики и психологии: материалы международной заочной научно-практической конференции. (23 ноября 2011 г.). – Ч. I. – Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2011. – 112 с. – С. 71-82.

А.К. Мынбаева, А. Жаманкулова

ЖОО оқытушысы мен мектеп мұғалімінің бедел-бейнесі: салыстырмалы көрініс

Педагогтің қоғамдағы беделін көтерудегі бағыттарының бірі кәсіби маман ретінде ЖОО оқытушысы мен мектеп мұғалімінің бедел-бейнесінің дұрыс қалыптасуы болып табылады. Мақалада ЖОО оқытушысы мен мектеп мұғалімінің педагогикалық бедел-бейнесін зерттеу қорытындылары беріліп, олардың ұқсастықтары мен ерекшеліктері көрсетіледі. Педагогтік бедел-бейне шеберханасын құру идеясы ұсынылады.

Түйін сөздер: педагогикалық бедел-бейне, педагогикалық имиджелогия, оқытушы беделі, ЖОО оқытушысы, мектеп мұғалімі.

A.K. Mynbayeva, A. Zhamankulova

Image of the teacher and the teacher of the university: a comparative aspect

One of the most important directions of improving the social status of a teacher can become the skill of the teachers of school or University teacher to form a positive image of the profession. The article presents the results of the research of teacher's image of a University teacher and school teachers, identified the same components and differences. Offered the idea of a workshop pedagogical image.

Keywords: pedagogical image, pedagogical imagebuilding, the authority of the teacher, University lecturer, teacher of school.