

Мынбаева А.К., Галимова Н.Р.

**Развитие креативности
студентов в образовательной
среде вуза**

В статье продемонстрирована часть результатов первого этапа исследования по гранту №1763/ ГФ4 «Развитие креативности и творческих способностей студентов как фактор повышения интеллектуального потенциала Казахстана» МОН РК. Рассмотрены понятия «креативность», «творчество», «творческие способности», «образовательная среда вуза». Сравнены понятия «креативность» и «творчество», систематизированы теоретические основы развития креативности в виде схемы, включающей фазы развития креативности, этапы становления, подходы к изучению, внешние и внутренние факторы, влияющие на креативность личности. Спроектирована модель развития креативности студентов в образовательной среде вуза. Модель состоит из цели и задач, принципов развития креативности, содержания и методов, программы развития креативности студентов, результата. Приведены результаты опытно-педагогической работы по апробации модели и программы развития креативности, в котором приняло участие 40 студентов педагогических специальностей КазНУ им. аль-Фараби.

Ключевые слова: креативность, творчество, творческие способности, креативная образовательная среда.

Мынбаева А.К., Galimova N.R.

**The development of creativity
of students in the educational
environment of the university**

In the article the results of the first phase of the study grant №1763/ GF4 “Development of creativity and creative abilities of students as the factor of the intellectual potential of Kazakhstan” of MES of RK were demonstrated. The concepts of “creativity”, “creative abilities”, “educational environment of the university” were considered. The concepts of “creativity” and “creation” were compared, the theoretical basis for the development of creativity in the form of a scheme including the phases of development of creativity, stages of formation, approaches to learning, external and internal factors influencing the creativity of the individual were systematized. A model of development of creativity of students in the educational environment of the university was designed. The model consists of objectives and tasks, principles of creativity development, content and methods, students’ creativity development program, results. The results of experimental pedagogical work on the testing model and program of creativity development, in which 40 students of pedagogical specialties Al-Farabi KazNU took part.

Key words: creativity, creation, creative abilities, creative educational environment.

Мынбаева А.К., Галимова Н.Р.

**Жоғары оқу орындарының
білім беру ортасында
студенттердің креативтілігін
дамыту**

Мақалада ҚР БЖҒМ №1763/ ГФ4 «Қазақстанның интеллектуалды әлеуетін арттыру факторы ретінде студенттердің шығармашылық қабілеттіліктері мен креативтіліктерін дамыту» атты гранттық зерттеудің бірінші кезеңінің кейбір нәтижелері көрсетіледі. «Креативтілік», «шығармашылық», «шығармашылық қабілеттіліктер», «жоғары оқу орындарының білім беру ортасы» ұғымдарының түсініктері қарастырылады. «Креативтілік» және «шығармашылық» ұғымдары салыстырылады, креативтілікті дамытудың теориялық негіздеріне қатысты креативтілікті дамыту фазалары, қалыптасу кезеңдері, оқыту тұрғылары және тұлғаның креативтілігіне ықпал ететін ішкі және сыртқы факторлар кестелер түрінде жүйеленеді. Жоғары оқу орындарының білім беру ортасында студенттердің креативтілігін дамытудың моделі жобаланады. Модель мақсат, міндеттерден, креативтілікті дамыту ұстанымдарынан, мазмұн мен әдістерден, студенттердің креативтілігін дамыту бағдарламасынан және алынған нәтижелерден тұрады. Креативтілікті дамыту моделі мен бағдарламасын байқаудан өткізу бойынша әл-Фараби атындағы ҚазҰУ педагогикалық мамандықтарынан 40 студент қатысқан тәжірибелік-педагогикалық жұмыстың нәтижелері беріледі.

Түйін сөздер: креативтілік, шығармашылық, шығармашылық қабілеттіліктер, креативті білім беру ортасы.

**РАЗВИТИЕ
КРЕАТИВНОСТИ
СТУДЕНТОВ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЕ ВУЗА****Введение**

Исследованием творчества и креативности занимались такие зарубежные ученые, как Дж. Гилфорд, П. Торренс, Д.Б. Богоявленская, Я.А. Пономарева, Н.Ф. Вишнякова, К.А. Торшина, Е.Е. Туник, Е.П. Ильин и др. Среди отечественных исследователей – Б.А. Оспанова, В.В. Шахгулари, А.К. Избасканова, Н.А. Михайлова, Р.Ш. Сыдыкова, Б.А. Жетписбаева, А. Кенжебаева и др. Цель исследования – разработка и апробация модели развития креативности студентов в образовательной среде вуза.

Систематизация теоретических основ креативности

Н.Е. Кузьмина пишет о существовании трех основных подходов к решению вопроса о соотношении понятий творчества и креативности [1]. Во-первых, понятия креативности и творчества являются тождественными. В рамках этого подхода креативность и творчество рассматриваются как синонимичные понятия. Так, Г. Пирогов считает, что термином «креативность» обозначают одновременно и творческую деятельность, и способность к творчеству. Р. Стенберг и Е. Григоренко описывают понятия «творчество», «творческость», «креативность» как равнозначные, как «способность делать работу, которая одновременно является как новаторской (оригинальной, неожиданной), так и полезной (отвечающей требованиям задания). Во-вторых, творчество и креативность понимаются как отдельные явления (М. Боден, Е. Пикард, И.А. Дубина). Например, И.А. Дубина [2] определяет творчество как феномен, отражающий процессы взаимодействия новизны и порождаемый субъектом деятельности, с существующим культурным контекстом. А.Н. Воронин к признакам креативности относит наличие интеллектуальной творческой инициативы, своеобразную открытость опыту, чувствительность к новому, умение видеть и ставить проблемы. Основной чертой творчества, по его мнению, является умение выбрать из большого числа фактов, идей, проблем те, разрешение которых получает признание в социуме. Креативность, таким образом, является субъектным образованием, прояв-

ляющим творчество и оказывающим преобразующее воздействие на социокультурную среду. Иными словами, творчество предполагает создание новых возможностей для культуры, а креативность – для субъекта. В-третьих, креативность понимается как один из аспектов изучения творчества, выступая при этом в качестве внутреннего ресурса человека. Сторонники этого подхода также оперируют субъективно-обусловленной характеристикой для обозначения явления креативности. Творчество же описывается с помощью процессуально-продуктивной характеристики. Творческий продукт оценивается по оригинальности и значению, процесс – по чувствительности к проблеме, способности к синте-

зу, чувству сходства, дивергентности, прогнозированию. В соответствии с данной позицией творчество определяется как «созидание инноваций в социальной практике и оригинальных произведений науки и искусства» или как «особое состояние человека, когда он может создать совершенно новое, ранее неизвестно произведение науки или искусства, открыть новые законы или закономерности» [3].

В таблицах 1 и 2 собраны определения «креативности» и «творчества» из авторефератов казахстанских исследователей, российских ученых и других авторов. Проанализировано 17 определений креативности, в таблице 1 – представлено 9.

Таблица 1 – Дефиниции понятия «креативность»

Определение	Автор, источник
Креативность – это значит копать <i>глубже</i> , смотреть <i>лучше</i> , <i>исправлять ошибки</i> , беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить <i>сквозь стены</i> , <i>зажигать</i> солнце, <i>строить</i> замок на песке, <i>приветствовать будущее</i>	П. Торренс [4]
Креативность – общая <i>способность к творчеству</i> , характеризует личность в целом, <i>проявляется в различных сферах активности</i>	В.Н. Дружинин [5]
Креативность – <i>способность к разрушению</i> общепринятого, <i>обычного порядка</i> следования идей в процессе мышления	R.M. Simpson [5]
Креативность – это <i>способность удивляться</i> и познавать, умение находить <i>решение в нестандартных</i> ситуациях, это нацеленность на <i>открытие нового</i> и способность к глубокому осознанию своего <i>опыта</i>	Э. Фромм [6]
Креативность – комплекс интеллектуальных и личностных <i>способностей</i> индивида, способствующих самостоятельному <i>выдвижению проблем</i> , <i>генерированию</i> большого количества <i>оригинальных идей</i> и <i>нешаблонному</i> их решению	Н.Ф. Вишнякова [7]
Креативность – особенности <i>поведения личности</i> , выражающиеся в <i>оригинальных</i> способах <i>получения</i> продукта, достижения <i>решения</i> проблемы, <i>новых подходах</i> к проблеме с разных точек зрения	Дж.Рензулли [7]
Креативность – <i>процесс переконструирования</i> элементов в новых комбинациях, отвечающих требованиям полезности и некоторым специальным требованиям	С.А. Медник [7]
Креативность – это <i>способность адаптивно реагировать</i> на необходимость в <i>новых подходах</i> и <i>новых продуктах</i> . Данная способность позволяет также осознавать новое в бытии, хотя сам процесс может носить как сознательный, так и бессознательный характер	Баррон и Харрингтон [6]
Креативность – <i>интегративное</i> многостороннее явление, <i>обеспечивающее</i> любой деятельности <i>индивидуальный</i> своеобразный <i>стиль ее осуществления</i> , в зависимости от степени понимания и осмысления нетипичной ситуации, выбора источников и уровня устойчивости мотивов, способов включения и реализации собственных потенциалов	Б.А. Оспанова [5]
Креативность – это интегративное <i>личностное свойство</i> , <i>стимулирующее</i> высокий уровень развития ее <i>интеллектуальной индивидуальности</i> , <i>инициативности</i> , когнитивных <i>мотиваций</i> , <i>творческого потенциала</i> в самовыражении и саморазвитии адекватной личности, выражающееся в готовности к <i>неординарной творческой деятельности</i>	Р.Ш. Сыдыкова [7]

Анализ определений в таблице 1 позволяет отметить, что наиболее часто исследователи выделяют креативность как *способность* (П. Торренс, С.В. Taylor, Н.Ф. Вишнякова, R.M. Simpson), *процесс* (К.А. Торшина, F. Vargon, С.А. Медник), *свойство* (Р.Ш. Сыдыкова), *черта личности* (К. Мартиндэйл) (рисунок 1). Однако все авторы утверждают, что креативность помогает личности в разрешении нестандартных задач. Проанализировав различные

подходы к определению понятия креативность, мы считаем формулировку Н.Ф. Вишняковой соответствующей для нашего исследования: **«Креативность – комплекс интеллектуальных и личностных способностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нешаблонному их решению»**.

Сравним с понятием «творчества».

Таблица 2 – Дефиниции понятия «творчество»

Определение	Автор, источник
Творчество – <i>деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно исторической уникальностью</i>	Большой энциклопедический словарь [8]
Творчество – <i>деятельность человека, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей</i>	Психологический словарь [9]
Творчество – вид <i>деятельности</i> по решению специальных задач, который характеризуется <i>новизной, нетрадиционностью</i> и трудностью в формулировании проблемы	А. Ньюэлл, Д.С. Шоу, Г.А. Саймон [10]
Творчество – это <i>открытие</i> личностных жизненных перспектив	Н.Ф. Вишнякова [11]
Творчество – это мыслительная и практическая <i>деятельность</i> , результатом которой является <i>создание оригинальных неповторимых ценностей, установление новых фактов, свойств, закономерностей</i> , а также <i>методов исследования и преобразования</i> материального мира или духовной культуры	А.Г. Спиркин [12]
Творчество – это разновидность <i>поисковой активности</i> , под которой понимается <i>активность</i> , направленная на <i>изменение</i> ситуации или на изменение самого субъекта, его отношения к ситуации, при отсутствии определенного прогноза желательных результатов такой активности, т.е. прагматической неопределенности	В.С. Ротенберг [13]
Творчество – это то, что человек делает с <i>любовью</i> , то, что идет из <i>глубин его души</i> , с большим воодушевлением	В.В. Шахгулари [10]
Творчество – высочайшая из человеческих <i>функций</i> , которая зиждется на <i>свободе воли</i> и <i>воображения</i> , если к ним подходить с ответственностью, помогают человеку быть <i>творцом</i> будущего, а не только порождением прошлого... Творчество – это <i>возрождение</i> , вечный <i>источник</i> молодости: творчество придает свежесть, <i>оригинальность</i> и значимость всему, чем мы занимаемся, о чем думаем и что чувствуем	П. Вайнцвайг [13]
Творчество – абсолютно <i>оригинальное</i> создание человеком <i>небывалого</i> , ... <i>откровение</i> самой человеческой природы	Н.А. Бердяев [14]

Большинство авторов творчество связывают с *деятельностью, результатом* которой является новый *оригинальный продукт* или материальная и духовная *ценность*. Нам импонирует определение, данное в энциклопедическом словаре: «творчество – *деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью* и общественно исторической *уникальностью*» [8].

Сравнив эти два понятия, можем утверждать, что креативность и творчество не равнозначны. Креативность является неким качеством или способностью человека, которое позволяет ему создавать, творить нечто качественно новое.

Таким образом, следует уточнить: творчество есть процесс создания нового, а креативность – это особый способ мышления, готовность к созданию новых форм культуры. В

истории развития человечества развивались и изменялись взгляды на проблему творчества. Творчество определяют как неадаптивную активность конструктивного характера, направленную на создание нового продукта в нерегламентированной ситуации. Креативность же

выступает как некоторое свойство психики человека, обуславливающее возможность проявления такой активности [15]. Креативность ближе к понятию «творческие способности», рассмотрим определения «творческих способностей» в таблице 3.

Таблица 3 – Дефиниция понятия «творческие способности»

Определение	Автор, источник
Творческие способности – это <i>синтез свойств и особенностей</i> личности, характеризующих степень их соответствия требованиям определенного вида творческой деятельности и обуславливающих уровень ее результативности	В.И. Андреев [15]
Творческие способности – <i>свойство</i> функциональных систем, реализующих отдельные <i>психические функции</i> , которые имеют <i>индивидуальную меру</i> выраженности, проявляющуюся в <i>успешности</i> и <i>качественном своеобразии освоения деятельности</i> [16]	В.Д. Шадриков [16]
Творческие способности – определённые <i>индивидуально-психологические особенности</i> , отличающие одного человека от другого, которые <i>не сводятся</i> к наличному, имеющемуся уже у человека <i>запасу навыков и знаний</i> , а обуславливают лёгкость и быстроту их <i>приобретения</i> [16]	Б.М. Теплов [16]
Творческие способности – <i>сложное личное качество</i> , отражающее способность человека к творчеству в разных сферах жизнедеятельности, а также позволяет оказывать поддержку в творческой самореализации другим людям. Это высокая степень увлечённости, интеллектуальной активности, познавательной самостоятельности личности [17]	Л.А. Большакова [17]
Творческие способности – это <i>характеристики личности</i> , которые позволяют продуктивно осваивать деятельность, направленную на получение результатов, обладающих новизной [18]	А. Грецов [18]

Анализ таблицы 3 показывает, что творческие способности определяются как *свойства или особенности личности*. Нам импонирует определение А. Грецова: творческие способности – это характеристики личности, которые позволяют продуктивно осваивать деятельность, направленную на получение результатов, обладающих новизной. Творческие способности ближе к понятию креативности, однако, по определению Б.М. Теплова, больше ориентированы на дальнейшее приобретение знаний и навыков.

Теоретические основы креативности и творчества

В рамках исследования были рассмотрены фазы развития креативности, этапы становления, подходы к изучению, внешние и внутренние факторы, влияющие на креативность личности, которые систематизированы в модель теоретических основ развития креативности, представленную на рисунке 2.

П. Ильин рассматривает теории творчества [19]:

- *психоаналитическая теория* творчества (З. Фрейд, К. Юнг), где рассмотрены мотивация и бессознательные компоненты творчества;
- озарение в *гештальтпсихологии* (Келлер, Вертмейер);
- *когнитивная теория* творчества Дж. Келли;
- *компенсационная теория* творчества А. Адлера;
- природа творчества с позиции *гуманистической психологии*;
- *теория развития творческой личности* Г.С. Альтшуллера и др.

Наиболее известными теориями креативности и творчества являются концепции Дж. Гилфорда, М. Чиксзентмихай и др.

В основе концепции Дж. Гилфорда заложено принципиальное различие между двумя типами мыслительных операций: конвергенцией и дивергенцией. Основанием для создания концепции явилась разработанная Дж. Гилфордом кубообразная модель структуры интеллекта: «материал – операции – результаты» (рисунок 1) [20-21].

Дж. Гилфорд выделил четыре основных параметра креативности [20]:

– образная адаптивная гибкость – способность изменять форму стимула (способность видеть новые признаки и возможности для использования);

– оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы;

– семантическая гибкость – способность выявить основное свойство объекта и предложить новое свойство его использования;

– семантическая спонтанная гибкость – способность к продуцированию разнообразных идей в нерегламентированной ситуации.

Позднее Дж. Гилфорд определяет уже шесть параметров креативности [21]:

– анализ и синтез – способность решать проблемы;

– гибкость – способность к продуцированию идей;

– оригинальность – способность нестандартно отвечать на раздражители;

– способность к обнаружению и постановке проблемы;

– способность к генерированию идей;

– способность к усовершенствованию путем добавления деталей.

Американский психолог Михай Чиксентмихай – автор теории потока, экспериментально исследовал состояние, которое возникает, когда он погружен в свое дело, творчество. Он вводит термин «поток» (Flow). Респондентами его исследования были альпинисты, шахматисты, композиторы, хирурги, художники, танцоры и др. Чувство слияния со своими действиями («слияние действий и осознания») возникает в потоке, когда человек настолько вовлечен, погружен в то, что он делает в каждый момент, что у него исчезает чувство осознания самого себя как чего-то отдельного от совершаемых им действий [22]. «Поток» не нуждается в преднамеренной рефлексии: ведет человека само действие. Слияние действия и осознания сопровождается потерей чувства времени – время протекает незаметно.

Изучение понятия креативности ассоциативно позволяет высказать гипотезу о подобии интеллекта и креативности человека с математическим понятием тензор (от *лат.* Tensus – «напряженный»). Тензор – это объект, который описывается многомерным массивом. В частности, по Дж. Гилфорду, креативность обладает 6 параметрами. Идея соответствия креативности тензору требует дальнейшего изучения и развития.

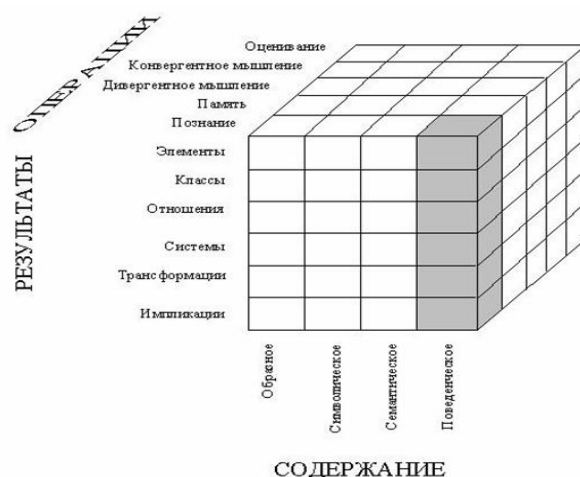


Рисунок 1 – Модель структуры интеллекта Дж. Гилфорда [20-21]

Модель развития креативности студентов в образовательной среде вуза

Под креативной образовательной средой К.Г. Кречетников понимает многомерную индивидуализированную самоорганизующуюся целостность, предназначенную для создания условий, благоприятствующих развитию творческих способностей обучающихся, а также обеспечивающих их самореализацию и личностный рост.

В проведенном исследовании была разработана модель развития креативности студентов в образовательной среде вуза (рисунок 3).

Для реализации цели развития креативности были поставлены следующие задачи:

– раскрытие скрытого творческого потенциала студентов;

– формирование положительных мотивов к развитию креативности;

– формирование творческих компетенций у студентов вуза;

– формирование положительного Я-образа.

Ориентируясь на исследования, проведенные А.С. Швайковским и Р.Ш. Сыдыковой, были определены следующие принципы развития креативности в образовательной среде вуза:

– Гуманизации (подразумевает то, что в центре педагогического процесса находится студент. Педагог признает самоценность его личности, защита его прав уважает его потребности и права на индивидуальное развитие).

– Индивидуализации (является источником формирования, развития и обогащения возможностей личности. Индивидуализация предпола-

гает наиболее характерные для того или иного человека способы решения имеющихся задач, особенностью которых является их неповторимость, индивидуальный подход к раскрытию общественной сущности человека).

– «Креативных вспышек» (отражает способности индивида выдвигать неожиданные альтернативы, отступать от стереотипов мышления в различных жизненных ситуациях).

– Противоречивости (реализация возможностей может происходить на основе совпадения или противоречия влияния внутренних и внешних условий жизнедеятельности).

– Демократизации (соответствующий стиль взаимоотношений, предоставление права на самоопределение).

– Принцип развивающей и личностно-ориентированной направленности (заключается в ориентации на инновационных образовательных технологий на развитие студента как субъекта учебной деятельности, на развитие студента как субъекта учебной деятельности, на развитие его целостной уникальной личности с

многообразием склонностей и способностей).

– Принципы системности и последовательности (означают целенаправленность и согласованность вносимых изменений во все компоненты образовательного процесса, на всех его этапах и в отношении всех субъектов).

Данная модель представляет процесс развития творческого потенциала как сложное личностно-деятельностное образование, включающее мотивационный, эмоциональный, когнитивный компоненты, отражающие совокупность личностных качеств и способностей, психологических состояний, знаний, умений и навыков, необходимых для достижения высокого уровня его развития (таблица 4).

В модели рассматриваются 3 уровня развития креативности: низкий, средний, высокий, которые непосредственно связаны с компонентами. Представим интерпретацию уровней в таблице 5 [5-7].

Для апробации гипотетической модели была разработана программа опытно-педагогического исследования.

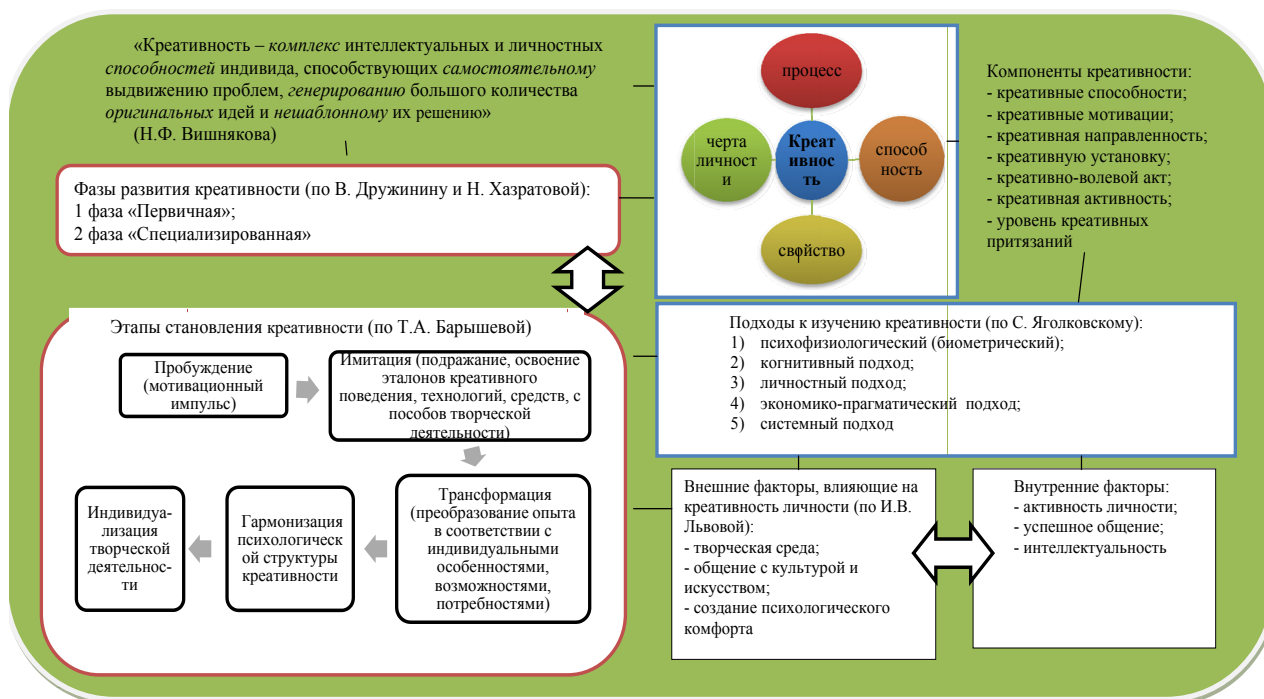


Рисунок 2 – Рефлексия и систематизация теоретических основ развития креативности

Таблица 4 – Компоненты креативности

Креативность		
Мотивационный компонент	Когнитивный компонент	Эмоциональный компонент
<ul style="list-style-type: none"> – ценностное отношение; – положительное отношение к творчеству; – позитивное отношение к саморазвитию личности; – осознание значимости креативности; – наличие положительного мотива к занятиям по креативности; – потребность в познании; – установка на успех и престиж 	<ul style="list-style-type: none"> – ЗУН о креативности; – о психолого-педагогических подходах креативности; – о диагностике креативности; – о признаках креативности; – о методах развития креативности; – саморефлексия 	<ul style="list-style-type: none"> – открытость и готовность принимать новые знания; – положительное переживание творчества; – сопереживание; – уважение; – эмпатия; – стеничность; – вдохновенность; – созерцательность

Таблица 5 – Характеристика уровней креативности у студентов

Уровни креативности		
низкий	Средний	Высокий
Мотивационный		
низкая мотивация к новому, отсутствие мотивации к самосовершенствованию, слабое понимание личностной и социальной значимости саморазвития, неудовлетворенность внутренним потенциалом	Поверхностное отношение к творчеству, частичная реализация внутренних ресурсов, средне выраженная мотивация к самосовершенствованию, достижению цели	Регулярная мотивация к саморазвитию, творчеству, желание совершенствоваться, стремление к познанию окружающего мира, открытиям, созданию нового, тренировке мыслительных процессов
Когнитивный		
Неумение выделять противоречие, видеть проблему, неспособность самостоятельного разрешения проблемы, неспособность творческого решения задач, отсутствие новых оригинальных идей, низкий уровень воображения и любознательности, выбор шаблонов и следование им, применение готовых вариантов решения проблемы, отсутствие желания творить новое, боязнь инноваций	Умеренная любознательность, генерирование небольшого количества идей, частичное следование указаниям инструкции, некоторая шаблонность, выдвижение оригинальных идей только по актуальности проблемы, частичное выявление альтернативных идей, малая способность выделять противоречие, видеть проблему	Ярко выраженная любознательность, поиск нового, генерирование большого количества различных идей, высокая степень беглости мысли, настойчивость в достижении цели, оригинальность в деятельности, способность выделять противоречие, высокая способность связывать не связываемое, находить множество альтернативных идей в решении проблемы, наличие высокой склонности к риску
Эмоциональный		
Негативное отношение к творчеству, закрытость, неуважение к чувствам и эмоциям окружающих, неумение выражать свои чувства, пассивность	Неудовлетворенность достижениями, умеренное переживание творческого процесса, наличие барьеров для достижения целей, отсутствие гармонии, среднеразвитое чувство юмора	Открытость и готовность к инновациям, позитивное переживание творческого процесса, положительное отношение к саморазвитию личности, экспрессивность, подвижность, активность, воодушевленность

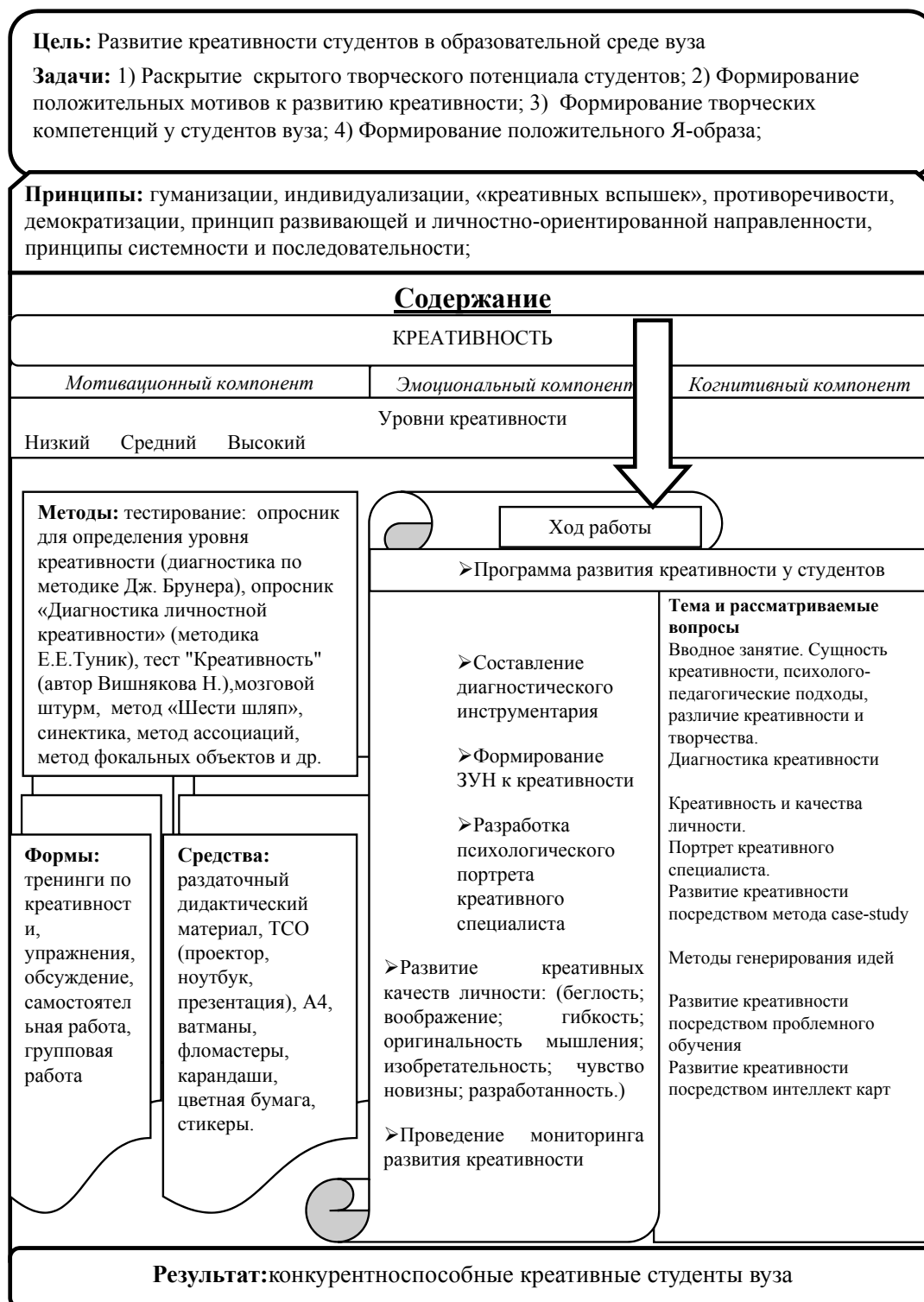


Рисунок 3 – Модель развития креативности студентов в образовательной среде вуза

Результаты опытно-педагогического исследования креативности студентов КазНУ имени аль-Фараби

В исследовании приняли участие 40 студентов. Средний возраст респондентов 20 лет. Пол: женский – 95%, мужской – 5%. Место обучения: КазНУ имени аль-Фараби. Специальность и курс: «Социальная педагогика и самопознание» и «Педагогика и психология», 1-4 курсы.

На диагностическом этапе по результатам 3 тестов определен уровень креативности студентов (рисунок 4).

Разработана программа развития креативности у студентов (таблица 6).

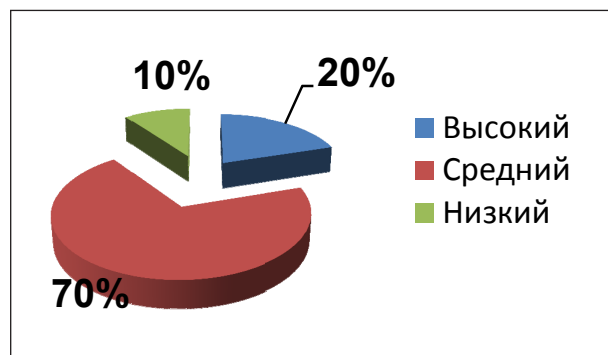


Рисунок 4 – Уровень развития креативности у студентов 1-4 курсов специальностей «Социальная педагогика и самопознание» и «Педагогика и психология» КазНУ имени аль-Фараби

Таблица 6 – Программа тренинга развития креативности

№	Тема и рассматриваемые вопросы	Количество часов
Занятие 1	Вводное занятие. Сущность креативности, психолого-педагогические подходы, различие креативности и творчества	2 часа
Занятие 2	Диагностика креативности	2 часа
Занятие 3	Креативность и качества личности	2 часа
Занятие 4	Портрет креативного специалиста	2 часа
Занятие 5	Развитие креативности посредством метода case-study	2 часа
Занятие 6	Методы генерирования идей	2 часа
Занятие 7	Развитие креативности посредством проблемного обучения	2 часа
Занятие 8	Развитие креативности посредством интеллект-карт	2 часа

Целью данной программы является осознание и преодоление границ своего мышления, использование всего мыслительного потенциала для работы над задачами, требующими творческого решения.

Предлагаемая программа тренинга направлена на разрешение следующих задач:

1. Развитие качеств: беглости, гибкости и оригинальности мышления, воображения, умения находить неожиданные ассоциации.

2. Знакомство с основными понятиями креативности, психолого-педагогическими подходами.

3. Демонстрация возможностей использования креативности при решении жизненных

проблем, а также достижение личных и профессиональных целей.

4. Формирование навыков командной творческой работы.

Были проведены занятия по программе, затем проведена повторная диагностика. Если сравнивать результаты, которые были проведены в поле апробации программы тренинга, то можно заметить существенную разницу. После занятий по результатам диагностики показатель «низкий» уровень креативности в группе отсутствует. Из таблицы 7 видно, что в группе увеличился показатель уровня креативности «высокий». Средний уровень креативности также изменился.

Таблица 7 – Динамика развития креативности студентов в образовательной среде вуза

Уровень развития креативности	Количество студентов			
	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Чел.	%	Чел.	%
низкий	4	10%	-	-
Средний	28	70%	31	77,8
Высокий	8	20%	9	22,2

Заключение

Положительная динамика результатов опытно-педагогической работы подтвердила первичную эффективность и целесообразность реализации в образовательной среде вуза модели и программы тренинга развития креативности. Планируется дальнейшая ра-

бота со студентами по развитию творческих способностей, в том числе освоению студентами арт-технологий обучения и воспитания. Разработаны карты траекторий диагностики креативности и творческих способностей студентов, ведется работа по созданию программного обеспечения лаборатории по диагностике особенностей студентов.

Литература

- 1 Керженцева А.В. Формирование креативности учителя как условие реализации новых образовательных стандартов // Творческая педагогика. – 2011. – №1 (46).
- 2 Дубина И.Н. Субъектно-личностные и социокультурные аспекты творчества: опыт контекстуального и терминологического различия // Поволжский журнал по философии и социальным наукам. – Самара, 2000. – № 7.
- 3 Коломниец Е.Ф. Креативность как фактор выбора стратегии самореализации личности: дис.канд.псих.наук. – СПб.: С-Петербург.гос.ун-т, 2010. – 219 с.
- 4 Михайлова Н.А., Фищук Е.Б. Креативность как личностная способность будущего учителя к творчеству // Вестник КазНПУ. Серия «Психология». – № 1(10) . – 2007.
- 5 Оспанова Б.А. Педагогические основы формирования креативности будущих специалистов системе университетского образования: дис.д.п.н. – Туркестан, 2006. – 288 с.
- 6 Швайковский А.С. Педагогические условия развития креативного потенциала студентов на основе инновационных образовательных технологий. дис. канд. пед. наук. – Шымкент, 2009. – С. 144.
- 7 Сыдыкова Р.Ш. Теория и практика развития креативности будущих педагогов-музыкантов в системе высшего образования: дис. док.пед.наук. – Туркестан, 2010. – 347 с.
- 8 Большой энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1993. – 1628 с.
- 9 Психологический словарь / под ред. В.В. Давыдова, А.В. Запорожца. – М.: Педагогика, 1983. – 448 с.
- 10 Шахгулари В.В. Управление творческой деятельностью учащихся в современной школе. – Алматы: Қазақ университеті, 2010. – 151 с.
- 11 Пирожкова О.Б. Развитие творческого потенциала учителей в условиях инновационных школ. Дис. – Астана, 2009.
- 12 Субочева М.Л. Управление развитием творческого потенциала личности учащегося: дис. канд. пед. наук. МПГУ. – М., 2002. – 208 с.
- 13 Евсеева Т.Г. Деятельностная концепция творчества в образовании: дис. канд. филос. наук. КазНУ им. аль-Фараби. – Алма-Ата, 1993. – 128 с.
- 14 Большаков А.В. Проблема определения творчества // Аналитика культурологии. Выпуск № 8 / 2007. 2 с. Электронный ресурс <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-opredeleniya-tvorchestva>. Дата доступа: 15.05.2015
- 15 Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс. Книга 1. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1996. – 568 с.
- 16 Богдавленская Д.Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Изд. Центр «Академия», 2002.
- 17 Большакова Л.А. Развитие творчества младшего школьника // Журнал «Завуч начальной школы». – 2001. – №2.
- 18 Грецов А. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов. – СПб: Питер, 2014.
- 19 Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб: Питер, 2012.
- 20 Яковлева Н.М. Теория и практика педагогического творчества. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 1987. – 120 с.

- 21 Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – 3-е изд. – Питер, 2013. – 366 с.
22 Психология. Введение в профессию / под ред. Е.А. Климова. – М.: Академия, 2008. – С. 34-35.

References

- 1 Kerzhenceva A.V. Formirovaniie kreativnosti uchitelja kak uslovie realizacii novyh obazovatel'nyh standartov // *Tvorcheskaja pedagogika*. – 2011. – №1 (46).
- 2 Dubina I.N. Sub#ektno-lichnostnye i sociokul'turnye aspekty tvorchestva: opyt kontekstual'nogo i terminologicheskogo razlichenija // *Povolzhskij zhurnal po filosofii i social'nym naukam*. – Samara, 2000. – № 7.
- 3 Kolomnec E.F. Kreativnost' kak faktor vybora strategii samorealizacii lichnosti: dis.kand.psih.nauk. – SPb.: S-Peterb.gos.un-t, 2010. – 219 s.
- 4 Mihajlova N.A., Fishhuk E.B. Kreativnost' kak lichnostnaja sposobnost' budushhego uchitelja k tvorchestvu // *Vestnik KazNPU. Serija «Psihologija»*. – № 1(10) . – 2007.
- 5 Ospanova B.A. Pedagogicheskie osnovy formirovanija kreativnosti budushhih specialistov sisteme universitetskogo obrazovanija: dis.d.p.n. – Turkestan, 2006. – 288 s.
- 6 Shvajkovskij A.S. Pedagogicheskie uslovija razvitija kreativnogo potenciala studentov na osnove innovacionnyh obrazovatel'nyh tehnologij. dis. kand. ped. nauk. – Shymkent, 2009. – S. 144.
- 7 Sydykova R.Sh. Teorija i praktika razvitija kreativnosti budushhih pedagogov-muzykantov v sisteme vysshego obrazovanija: dis. dok.ped.nauk. – Turkestan, 2010. – 347 s.
- 8 Bol'shoj jenciklopedicheskij slovar'. – M.: Sovetskaja jenciklopedija, 1993. – 1628 s.
- 9 Psihologicheskij slovar' / pod red. V.V. Davydova, A.V. Zaporozhca. – M.: Pedagogika, 1983. – 448 s.
- 10 Shahgulari V.V. Upravlenie tvorcheskoj dejatel'nost'ju uchashhihsja v sovremennoj shkole. – Almaty: Kazak universiteti, 2010. – 151 s.
- 11 Pirozhkova O.B. Razvitie tvorcheskogo potenciala uchitelej v uslovijah innovacionnyh shkol. Dis. Astana, 2009.
- 12 Subocheva M.L. Upravlenie razvitiem tvorcheskogo potenciala lichnosti uchashhegosja: dis. kand. ped. nauk. MPGU. – M., 2002. – 208 s.
- 13 Evseeva T.G. Dejatel'nostnaja koncepcija tvorchestva v obrazovanii: dis. kand. filos. nauk. KazNU im. al'-Farabi. – Almaty, 1993. – 128 s.
- 14 Bol'shakov A.V. Problema opredelenija tvorchestva. Analitika kul'turologii. Vypusk № 8 / 2007. 2 s. Jelektronnyj resurs <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-opredeleniya-tvorchestva>. Data dostupa: 15.05.2015
- 15 Andreev V.I. Pedagogika tvorcheskogo samorazvitija. Innovacionnyj kurs. Kniga 1. – Kazan': Izd-vo Kazanskogo universiteta, 1996. – 568 s.
- 16 Bogojavlenskaja D.B. Psihologija tvorcheskih sposobnostej: ucheb. posobie dlja studentov vyssh. ucheb. zavedenij. – M.: Izd. Centr «Akademija», 2002.
- 17 Bol'shakova L.A. Razvitie tvorchestva mladshhego shkol'nika // *Zhurnal «Zavuch nachal'noj shkoly»*. – 2001. – №2.
- 18 Grecov A. Trening kreativnosti dlja starsheklassnikov i studentov. – Spb: Piter, 2014.
- 19 Il'in E.P. Psihologija tvorchestva, kreativnosti, odarennosti. – SPb: Piter, 2012.
- 20 Jakovleva N.M. Teorija i praktika pedagogicheskogo tvorchestva. – Cheljabinsk: Cheljabinskij gosudarstvennyj universitet, 1987. – 120 s.
- 21 Druzhinin V.N. Pсихология обshhih sposobnostej. – 3-е изд. – Питер, 2013. – 366 с.
- 22 Психология. Введение в профессию / под ред. Е.А. Климова. – М.: Академия, 2008. – С. 34-35.