

Аширбеков А.К.,  
Джумакулов З.Д.

**Вузы Казахстана в глобальном образовательном пространстве**

Процесс глобализации способствует ослаблению межгосударственных границ и укрепляет возможности свободного оборота товаров, услуг и трудовых ресурсов практически по всему миру, не исключением стали и образовательные услуги. В статье рассмотрены вопросы актуальности привлечения иностранных студентов казахстанскими высшими учебными заведениями как фактора участия Казахстана в международном образовательном рынке. Анализ официальных статистических данных за 15-летний период указывает на отсутствие положительного тренда в вопросе увеличения численности иностранных студентов в казахстанских вузах, что, полагаем, требует внимания, в особенности, в контексте интернационализации высшего образования Казахстана. Описаны причины привлечения иностранных студентов: мягкая сила (softpower), развитие поликультурного общества и экономическая выгода. Приведены данные опроса иностранных студентов, выбравших Казахстан в качестве страны обучения. Авторами выделены ограничения, влияющие на низкую популярность казахстанского образования. Предложена разработка общей стратегии привлечения зарубежных студентов в казахстанские вузы.

**Ключевые слова:** иностранные студенты, мобильность, интернационализация высшего образования.

Ashirbekov A.K., Jumakulov Z.D.

**Higher Educational Institutions of Kazakhstan in the Global Educational Space**

Globalization processes affect the national borders and free trade of goods, services and workforce around the world, and educational services are not exception. This article studies the relevance and benefits for Kazakhstani higher education institutions attracting foreign students as a factor of Kazakhstan's participation in the international education market. An analysis of official statistics for the 15 year period doesn't show a positive trend in the increase of foreign student numbers in higher educational institutions of Kazakhstan, which, we believe, requires attention, particularly in the context of the internationalization of higher education in Kazakhstan.

Describe the reasons for recruiting international students: soft power, the development of a multicultural society and economic benefits. The data of the survey of international students who chose Kazakhstan as the country of study. The authors identified limitations that affect the low popularity of the Kazakhstan education. The proposed development of an overall strategy of attracting foreign students in Kazakhstan's higher education institutions.

**Key words:** foreign students, mobility, internationalization of higher education.

Әшірбеков Ә.Қ.,  
Джумакулов З.Д.

**Қазақстанның әлемдік білім беру кеңістігіндегі ЖОО-лары**

Жаһандану процесі халықаралық шекаралардың әлсіреуіне ықпал етеді және еркін тауар айналымын, бүкіл әлем бойынша қызметтер мен еңбек ресурстарының алмасуын күшейтеді, бұдан білім беру қызметі де тысқары қалмайды. Мақалада қазақстандық жоғары оқу орындарының шетелдік студенттерді өзіне тартуының маңыздылығы Қазақстанның халықаралық білім беру нарығына қатысу факторы ретінде талқыланады. 15 жылдық ресми статистика талдаулары Қазақстандағы жоғары оқу орындарының шетелдік студенттер санын көбейту туралы мәселеде оң тренд жоқтығын, әсіресе Қазақстанда жоғары білімді интернационалдандыру тұрғысына назар аудару қажеттігін көрсетеді. Шетелдік студенттер санының артуы мынадай жағдайларды: қуат күшінің жұмсақтығы (softpower), көпмәдениетті қоғам мен экономикалық пайданың дамуын сипаттайды. Шетелдік студенттерден алынған сауалнамаларда олардың Қазақстанды сапалы білім беруші ел ретінде таңдағаны туралы деректер келтірілген. Авторлар Қазақстандағы білім беру жүйесі танымалдылығының төмен болуына септігін тигізетін шектеулерді бөліп көрсетеді. Қазақстанның жоғары оқу орындарына шетелдік студенттерді тартудың ортақ стратегиясын дамыту бағдарламасы ұсынылған.

**Түйін сөздер:** шетел студенттері, мобильділік, жоғары білімді интернационализациялау.

**ВУЗЫ КАЗАХСТАНА  
В ГЛОБАЛЬНОМ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ****Введение**

Процесс глобализации способствует ослаблению межгосударственных границ и укрепляет возможности свободного оборота товаров, услуг и трудовых ресурсов практически по всему миру, не исключением стали и образовательные услуги [1]. В контексте глобализационных трендов можно выделить процесс интернационализации высшего образования, в частности увеличение доли международной академической мобильности среди студентов. В 2015 году около 5 миллионов студентов в мире получили образование в зарубежных странах [2]. Основная доля международных студентов – это выходцы из развивающихся стран, стремящихся поступать в высшие учебные заведения развитых стран, к которым традиционно относят страны Европы и США, где на США приходится 18% всех мобильных студентов, обучающихся за рубежом, на Великобританию – 11%, Францию – 7%, Германию – 5% и т.д. [3].

Стоит отметить, что представленный маршрут для обучения не является односторонним и уже намечается определенное перераспределение потоков международных студентов. На сегодняшний день все больше стран вступают в конкурентную борьбу с традиционными центрами притяжения международных студентов. Так, к примеру, Катар, Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты и другие страны одним из приоритетных направлений в развитии образования обозначили привлечение иностранных студентов. Обладая необходимыми финансовыми ресурсами, Катар создал на своей территории «Образовательный город», который включает в себя филиалы восьми международных университетов. Одной из задач Образовательного города является привлечение потенциальных студентов из стран региона [4]. Катар не является единичным примером. Ученые Бхандари Р. и Белявина Р. отмечают, что «несмотря на то, что англоязычные и западноевропейские страны традиционно продолжают привлекать наибольшее число международных студентов, развивающиеся страны соперничают за место в мировом рынке международного образования» [5]. «Иордания нацелена на привлечение 100 тыс. иностранных студентов к 2020 году. Сингапур стремится открыть двери для 150 тыс. иностранных студентов к 2015 году. Япония планирует прив-

лечь 300 тыс. иностранных студентов к 2025 году. Однако, самую амбициозную задачу поставил перед собой Китай – привлечь около 500 тыс. иностранных студентов к 2020 году» [5].

Наблюдая данный тренд увеличения численности студенческой мобильности, представляется возможным задаться вопросом о том, какую цель преследуют страны, в приоритеты которых входит увеличение численности иностранных студентов? Немаловажным является вопрос о том, не упускает ли Казахстан потенциальную выгоду, игнорируя данный мировой тренд? Какие цели могут быть достигнуты Казахстаном с привлечением иностранных студентов, и какие имеются перспективы и трудности, сопутствующие развитию данного направления образовательной политики? Целью данной статьи является поиск ответов на данные вопросы, а также повышение дискурса в научном сообществе в области образовательной политики к вопросу привлечения и адаптации иностранных

студентов в казахстанские вузы. Обзор литературы по данной тематике показал недостаток исследований в изучении потенциала Казахстана в привлечении иностранных студентов.

### Иностранные студенты в Казахстане

В основном, в направлении привлечения иностранных студентов, Республика Казахстан полагалась на межправительственные соглашения, в рамках которых предусмотрены различные гранты для иностранных студентов, общее число которых составляет не более 250.

Общее количество иностранных студентов в Республике Казахстан на 2014-15 учебный год, поступивших как в рамках межправительственных соглашений, так и самостоятельно, составило 9077 человек. Динамика численности иностранных студентов в Казахстане за 6 лет, как представлено в таблице 1, в целом выглядит следующим образом [6].

**Таблица 1** – Количество иностранных студентов, обучавшихся в Казахстане за 2009-2015 гг.

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
Количество иностранных студентов	11974	10361	8982	8403	17443	9077

**Таблица 2** – Количество иностранных студентов в странах Центральной Азии и России в 2012 г.

Страна	Иностранные студенты	Студенты, выезжающие за рубеж	Численность населения
Казахстан	8 710	48 875	16 791 425
Кыргызстан	5 736	11 263	5 607 200
Таджикистан	3 107	9 128	8 008 990
Узбекистан	378	24 489	29 774 500
Туркменистан	н/д	н/д	5 084 000
Россия	138 496	50 642	143 201 676
Всего	156 427	138 561	203 383 791

За 15 лет с 2000 по 2015 гг. средняя численность иностранных студентов, обучающихся в Казахстане, составляет около 11000 человек. Наибольшее число иностранных студентов зафиксировано в 2013/2014 учебном году и составило 17443 студента. Такой значительный рост количества иностранных студентов в 2013 году, в сравнении с предыдущими годами, обусловлен большим

количеством студентов из Грузии, численность которых в указанный период составила 6504 студента [7, с. 166]. Примечательно, что большинство грузинских студентов (5396) отчислилось из казахстанских высших учебных заведений в этом же учебном году [7, с. 166].

В других странах Центральной Азии – Узбекистане, Таджикистане, Кыргызстане чис-

ленность иностранных студентов также мала (таблица 2). Наиболее успешную политику привлечения иностранных студентов проводит Россия, где по данным на 2012 год обучалось 138 496 студентов.

Особенно стоит обратить внимание на численность студентов, выезжающих за рубеж для получения образования из Казахстана и из России. При численности населения в более чем 8 раз из России с целью получения зарубежного образования выезжает 50642 студента, тогда как из Казахстана число выезжающих составило 48 875 [3].

### Методология

Для выявления основных причин по привлечению иностранных студентов и определения актуальности этих причин для Казахстана были изучены научная литература и официальные документы. В том числе, статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, статистические данные Института статистики ЮНЕСКО, Стратегия академической мобильности в Республике Казахстан на 2012-2020 годы и др. Для получения предварительных данных о причинах выбора Казахстана как страны обучения и связанных с данным вопросом трудностей было проведено 5 глубинных интервью со студентами из Афганистана, Чехии и Новой Зеландии.

### Причины привлечении иностранных студентов

В международной практике выделяют различные причины привлечении иностранных студентов. К ним относятся: мягкая сила (softpower), развитие поликультурного общества и экономическая выгода.

#### *«Мягкая сила»*

В Республике Казахстан вышеуказанные причины увеличения количества иностранных студентов также являются более чем актуальными. Говоря о «мягкой силе», в первую очередь, можно выделить стремление Казахстана к продвижению международного имиджа страны через различные глобальные и региональные инициативы. Впервые понятие «мягкой силы» было предложено Джозефом Нейем в 1990 году, который определяет данный термин как «форму политической власти, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольно-

го участия, симпатии и привлекательности» [8]. Люкес С. отмечает, что образование наряду с культурой и дипломатией способствует созданию условий влияния одних стран на другие, добровольно склоняя последних к достижению собственных целей [9]. Руи Янг в своих трудах отмечает заинтересованность Китая в распространении собственного влияния посредством расширения сети деятельности Институтов Конфуция [10]. В то время как Китай расширяет свое влияние через сеть институтов Конфуция, Соединенные Штаты Америки опираются на различные программы и инициативы по расширению возможностей обучения зарубежных студентов в США. Одной из таких программ является программа Фулбрайт, в рамках которой студенты из более чем 160 стран мира имеют возможность пройти обучение в образовательных учреждениях США [11].

#### *Развитие поликультурного общества*

Цель построения поликультурного общества уже отражена в нормативных документах и стратегических программах Республики Казахстан. К ним относится «Стратегия академической мобильности в Республике Казахстан на 2012-2020 гг.», где миссией ставится «развитие поликультурного общества» [12]. Также приоритетность привлечения иностранных студентов отражена и в 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ о «превращении Астаны в деловой, культурный и научный центр Евразии, притягивающий исследователей, студентов, предпринимателей, туристов со всего региона» [13].

#### *Экономическая выгода*

Одним из ключевых источников доходов университета является оплата студентами образовательных и иных услуг, предоставляемых учебным заведением. В государственных высших учебных заведениях 50-95% доходов формируются за счет платных образовательных услуг [14, с 15].

В данном контексте озабоченность вызывает сокращение численности абитуриентов поступающих в казахстанские вузы. Здесь можно выделить две главные причины уменьшения числа казахстанских студентов: эхо демографического спада 1990-х годов XX века, а также набирающая популярность среди казахстанских студентов тенденция выбора зарубежных высших учебных заведений в качестве места обучения. Согласно данным Аналитической службы рейтингового агентства Академии регионального финансового центра г. Алматы, «число выпу-

скингов школ, т.е. потенциальных абитуриентов, сократилось с 191 тыс. в 2006 г. до 138 тыс. в 2010 г. С 2007 года численность студентов, ежегодно обучающихся в РК, сократилась на более чем 100 тыс. (уменьшение на 15%) [15].

Следующим фактором сокращения численности абитуриентов в Казахстане является поступление казахстанских абитуриентов в зарубежные высшие учебные заведения. На 2014 год данная категория студентов составляет 48875 человек, и эта цифра имеет тенденцию к увеличению по сравнению с предыдущими годами [3]. Большая часть студентов, уезжающих на обучение за рубеж, поступает в российские вузы, где уделяется большое внимание к привлечению иностранных студентов (35106 студентов или 71,8%). Отмечая важность данного вопроса, вице-министр образования и науки РК Такир Балыкбаев сообщил, что для противодействия данному факту сроки Единого национального тестирования планируется сдвинуть на более ранний срок, чтобы абитуриенты имели возможность поступить в казахстанские вузы до оглашения результатов вступительных экзаменов в российские вузы [16].

### **Привлекательность Казахстана в качестве страны обучения**

Зачастую основным мотивом выбора зарубежного высшего учебного заведения как места обучения является стремление студентов получить определенные преимущества у себя на родине, которые могут выражаться в предположении о гарантированности повышения их экономического и социального благополучия. На основе анализа научной литературы было выявлено, что в вопросе выбора страны обучения студенты опираются на следующие факторы, влияющие на такой выбор: безопасность [17], наличие различных грантов и стипендий [18], стоимость обучения и проживания, качество академических и не академических услуг [19], престижность получаемого диплома, возможность проживания в иной культурной среде [20], наличие социальных связей [21], наличие возможностей дальнейшего трудоустройства в стране обучения [22].

Предварительный опрос иностранных студентов, выбравших Казахстан в качестве страны обучения, выявил, что данный выбор для последних определяется случайным образом. Так, один из респондентов из Восточной Европы отметил, что возможность обучения в Казахстане

либо Тайланде была предоставлена вузом, в котором данный студент обучается. По утверждению иностранного студента, выбор Казахстана в качестве страны обучения был обусловлен тем, что Казахстан очень малоизвестная страна и представляет для международных студентов определенный интерес. Студент отметил, что если бы ему был представлен выбор страны обучения между Россией и Казахстаном, то предпочтение было бы отдано Казахстану:

Респондент: *«Если бы стоял выбор между Россией и Казахстаном, я предпочла бы Казахстан, так как эта страна представляет для меня больший интерес».*

Интервьюер: *«Почему?»*

Респондент: *«Потому что... не знаю... Ну это, как говорить, неизвестный мир».*

Тема России лежит в контексте вопроса причин приезда в Казахстан. На вопрос о приоритетах в обучении в Казахстане для европейских студентов стал не предмет, а изучение русского языка:

Интервьюер: *«Таким образом, для Вас главным было изучение русского языка, или все-таки изучение предмета?»*

Респондент: *«Русский язык».*

Это не единственный случай, когда респонденты отмечают большую заинтересованность в изучении русского языка. Так, на вопрос о целях поступления в казахстанский вуз европейские студенты отметили, что для них первоочередным было изучение русского языка, акцентируя внимание на то, что:

*«(Русский язык) необходимый язык и для нас это он не является таким сложным, так как очень похож на наш язык и я думаю мы выучили его здесь достаточно быстро».*

Отметим, что речь идет не только об изучении русского языка. Иностранные студенты также отметили заинтересованность в изучении казахского языка. Однако этому препятствуют определенные причины. Европейские студенты отмечают, что:

*«Возможно это было бы и хорошей возможностью изучить казахский язык, пока мы были здесь. Но такой возможности нам не предоставилось, так как проблема была в нашем незнании русского языка. Поэтому, они смогли нам предложить только те предметы, которые они могли нам дать на английском языке».*

Другой респондент из Новой Зеландии о причинах поступления в казахстанский вуз отметил, что *«Это больше было выбором Казахстана как страны и уже затем выбором Казахстана как*

страны обучения». Отметим, что данный респондент был заинтересован в осуществлении своей профессиональной деятельности в Республике Казахстан и необходимость изучения языка стала в данном вопросе очень актуальной.

Студент из Афганистана отмечает, что его выбор Казахстана как страны обучения также сопряжен с определенными обстоятельствами:

*«В действительности это [обучение в Казахстане] не было нашим личным выбором. В нашей стране после окончания школы все выпускники сдают соответствующий экзамен... Выпускники, которые набрали высокие баллы, имеют возможность поступить в зарубежные высшие учебные заведения. Мне был предложен Казахстан... но это не мой выбор, так решило мое правительство...».*

Также афганские студенты отмечают, что их соотечественники, планирующие поступать в зарубежные вузы, Казахстан рассматривают в последнюю очередь, в случае, если у них есть возможность выбирать между такими странами как Индия, Катар, Малайзия и Турция. Объясняется это спектром и качеством образовательных и сопутствующих им услуг высшими учебными заведениями вышеуказанными странами на порядок выше, чем в Казахстане.

Низкую популярность казахстанского высшего образования данный студент связывает с тем, что руководство и профессорско-преподавательский состав казахстанских университетов не уделяет достаточного внимания развитию межкультурных связей между казахстанскими и иностранными студентами:

*«За три года обучения в Казахстане я не посетил ни одного другого города. В моем университете никто не спросил, кем я являюсь, почему я приехал сюда, не попросил показать мою культуру и мою личность. Я не был приглашен на какие – нибудь мероприятия... никто не знает, что я учусь здесь... от этого нет никакой пользы для Казахстана».*

Один из респондентов также отметил, что некоторые представители казахстанского общества не готовы к межкультурному диалогу:

*«...никто мне не сказал «Мне нравится твоя страна, хотел бы посетить ее», они спрашивают, «у тебя есть (автомат) Калашиков?» это культура в Казахстане, мы не можем отрицать этого, и это должно поменяться».*

Стоит отметить, это не только специфично к казахстанским вузам, Дж.Найт, определяя пять мифов интернационализации, отмечает, что наличие иностранных студентов само по се-

бе не гарантирует создание более международной институциональной культуры и учебной программы без создания соответствующих условий адаптации и вовлечения иностранных студентов в текущую академическую и социальную среду университета:

*«Существующий долгое время миф о том, что иностранные студенты в вузе создадут более международную институциональную культуру и учебную программу. Пока университеты, возможно, ожидают этого, реальность часто рисует другую картину. Во многих вузах иностранные студенты чувствуют себя социально и академически маргинальными, часто испытывая этническую или расовую дискриминацию. Чаще всего местные студенты, как известно, сопротивляются или же в лучшем случае сохраняют нейтралитет по отношению к совместным академическим проектам или социальному сотрудничеству с иностранными студентами – только если специфическая программа составляется университетом или преподавателем [23].»*

В то же время иностранные студенты отметили такие преимущества казахстанского образования, как материальное оснащение вузов и привели в пример один из казахстанских вузов, где, по их мнению, созданы все условия для иностранных студентов для комфортного обучения и проживания. В целом, иностранные студенты оценивают Казахстан как страну уважающую открытость и свободу общества, где отсутствуют какие-либо притеснения по национальному, религиозному, гендерному признакам. Немаловажным для Казахстана как страны, планирующей привлекать иностранных студентов, является политическая и экономическая стабильность.

## Выводы и заключение

Казахстанское высшее образование на сегодняшний день не создало достаточные условия для массового привлечения иностранных студентов. Выбор Казахстана как страны обучения, в целом, зависит от обстоятельств и не является первоочередной целью для поступления. Полагаем, имеет смысл выделить следующие ограничения, влияющие на низкую популярность казахстанского образования:

отсутствие заинтересованности казахстанских вузов в привлечении иностранных студентов; отсутствие полной и достоверной информации о Казахстане и казахстанском образовании;

отсутствие очевидных преимуществ обучения в Казахстане, в том числе возможность продолжить дальнейшее обучение, а также иметь возможность устроиться на работу после окончания обучения;

ограниченное количество выделяемых грантов иностранным студентам;

ограниченное количество образовательных услуг, которые могут быть предложены иностранному студенту.

Полагаем, преодоление вышеуказанных ограничений позволит в определенной степени увеличить количество иностранных студентов в казахстанских вузах. В первую очередь, речь идет о доступности информации о качестве и количестве образовательных услуг, которые могут предложить казахстанские вузы. Международная практика показывает, что страны заинтересованные в привлечении зарубежных студентов, уделяют большое значение наличию полной и достоверной информации о сво-

ем образовании на специализированных сайтах, к примеру, [www.studyinfinland.fi](http://www.studyinfinland.fi) (Финляндия), [www.studying-in-france.org](http://www.studying-in-france.org) (Франция), [www.study-in.de](http://www.study-in.de) (Германия), [www.studyinaustralia.gov.au](http://www.studyinaustralia.gov.au) (Австралия) и другие. Наличие подобного ресурса, полагаем, существенно бы восполнило недостаток информации об образовательных услугах, предоставляемых казахстанскими высшими учебными заведениями.

Представляется целесообразным разработать общую стратегию привлечения зарубежных студентов в казахстанские вузы, наряду с индивидуальными стратегиями отдельного взятого высшего учебного заведения.

Наряду с этим, полагаем целесообразным акцентировать внимание казахстанского научного сообщества на изучении вопросов адаптации иностранных студентов к обучению в казахстанском вузе с точки зрения социальных, культурных и иных аспектов жизнедеятельности иностранного студента.

#### Литература

- 1 Всемирная торговая организация // [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/education\\_e/education\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/education_e/education_e.htm).
- 2 University World News. Mass movement of the world's students // <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20140129200018337&mode=print>. 05.10.2015.
- 3 Институт статистики ЮНЕСКО. Global Flow of Tertiary-Level Students от 05.05.2014. // <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>.
- 4 Катарский фонд образования, науки и общественного развития // <http://www.qf.org.qa/home>. 15.11.2015.
- 5 Bhandari R., Belyavina R. Global student mobility: Trends and new directions // *International Higher Education*. – 2012. – № 66. – P. 14-15.
- 6 Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz). 10.03.2015.
- 7 Статистика системы образования Республики Казахстан. – НЦОСО: Астана, 2014 – 224 с.
- 8 Nye J. SoftPower // *ForeignPolicy*. – 1990. – №80. – P. 153-171.
- 9 Lukes S. Power and the battle for hearts and minds: on the bluntness of soft power // *Power in World Politics*. – London: Routledge, 2007. – P. 83-97.
- 10 Yang R. Soft power and higher education: An examination of China's Confucius Institutes // *Globalisation, Societies and Education*. – 2010. – №2. – P. 235-245.
- 11 Bureau of Educational and Cultural Affairs. About Fulbright // <http://eca.state.gov/fulbright/about-fulbright>. 15.07.2015.
- 12 Стратегия академической мобильности в Республике Казахстан на 2012-2020 годы // [www.naric-kazakhstan.kz](http://www.naric-kazakhstan.kz). 27.06.2014.
- 13 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ главы государства Нурсултана Назарбаева // <http://ortcom.kz/ru/program/program-100steps/text/show>. 23.10.2015.
- 14 Омирбаев С.М. Финансовая автономия вузов: необходимость и реальность // *Вестник КарГУ*. – 2010. – № 4(60). – С. 15-20.
- 15 Высшее образование Казахстана. Рейтинговое агентство Регионального финансового центра города: – Алматы, 2012. – 19 с.
- 16 В Казахстане перенесут сроки проведения ЕНТ // [http://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/v-kazahstane-perenesut-sroki-provedeniya-ent-282939/](http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-kazahstane-perenesut-sroki-provedeniya-ent-282939/). 30.10.2015.
- 17 Shanka T., Quintal V., Taylor R. Factors influencing international students' choice of an education destination: A correspondence analysis // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2006. – № 15(2). – P. 31-46.
- 18 Steele, K. D. Perceptions of Chinese international students in Singapore: Adjustment issues and support. University of Toronto, Ontario, Canada: 2008.
- 19 Abubakar B., Shanka T., Muukac G. N. Tertiary education: An investigation of location selection criteria and preferences by international students – The case of two Australian universities // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2010. – № 20(1). – P. 49-68.

- 20 Movondo F. T., Tsarenko Y., Gabbott M. International and local student satisfaction: Resources and capabilities perspective // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2004 – № 14(1). – P. 41-58.
- 21 Mazzarol T., Soutar G. N. “Push-pull” factors influencing international student destination choice *The International Journal of Educational Management*. – 2002. – № 16(2). – P. 82-90.
- 22 Safahieh H., Singh D. Information needs of international students at a Malaysian university. In C. Khoo, D. Singh & A. S. Chaudhry (Eds.), *Proceedings of the Asia-Pacific Conference on Library & Information Education & Practice 2006 (A-LIEP 2006)* (pp. 479-485). Singapore: School of Communication & Information, Nanyang Technological University, 2006.
- 23 Knight J. Five Myths about Internationalization // *International Higher Education*. – 2011. – №62. –P. 14-15.

#### References

- 1 World Trade Organization // [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/education\\_e/education\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/education_e/education_e.htm).
- 2 University World News. Mass movement of the world's students // <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20140129200018337&mode=print>. 05.10.2015.
- 3 UNESCO Institute for Statistics. Global flow of tertiary-level students // <http://www.uis.unesco.org/Education/Pages/international-student-flow-viz.aspx>.
- 4 Qatar Foundation // <http://www.qf.org.qa/home>. 15.11.2015.
- 5 Bhandari R., Belyavina R. Global student mobility: Trends and new directions // *International Higher Education*. – 2012. – № 66. – P. 14-15.
- 6 KomitetpostatistikeMinisterstvanacional'nojekonomikiRespublikiKazahstan. // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz). 10.03.2015. (in Russian)
- 7 StatistikasistemyobrazovanijaRespublikiKazahstan. – NCOSO: Astana, 2014 – 224 s. in Russian)
- 8 Nye J. Soft Power // *Foreign Policy*. – 1990. – №80. – P. 153-171.
- 9 Lukes S. Power and the battle for hearts and minds: on the bluntness of soft power // *Power in World Politics*. – London: Routledge, 2007. – P. 83-97.
- 10 Yang R. Soft power and higher education: An examination of China's Confucius Institutes // *Globalisation, Societies and Education*. – 2010. – №.2. – P. 235-245.
- 11 Bureau of Educational and Cultural Affairs. About Fulbright // <http://eca.state.gov/fulbright/about-fulbright>. 15.07.2015.
- 12 Strategijaakademicheskogjmobilit'nosti v RespublikeKazahstanna 2012-2020 gody // [www.naric-kazakhstan.kz](http://www.naric-kazakhstan.kz). 27.06.2014. (in Russian)
- 13 100 konkretnyhshagovporealizaciiipjatiinstitucional'nyh reform glavygosudarstvaNursultanaNazarbaeva // <http://ortcom.kz/ru/program/program-100steps/text/show>. 23.10.2015. (in Russian)
- 14 Omirbaev S.M. Finansovajaavtonomijavuzov: neobhodimost' ireal'nost' // *VestnikKarGU*. – 2010. – № 4(60). – S. 15-20. (in Russian)
- 15 VysheebrazovanieKazahstana.RejtingovoeagentstvoRegional'nogofinansovogocentragoroda: – Almaty, 2012. – 19 s. (in Russian)
- 16 V Kazahstaneperenesutrokiprovedeniya ENT // [http://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/v-kazahstane-perenesut-sroki-provedeniya-ent-282939/](http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-kazahstane-perenesut-sroki-provedeniya-ent-282939/). 30.10.2015. (in Russian)
- 17 Shanka T., Quintal V., Taylor R. Factors influencing international students' choice of an education destination: A correspondence analysis // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2006. – № 15(2). – P. 31-46.
- 18 Steele, K. D. Perceptions of Chinese international students in Singapore: Adjustment issues and support. University of Toronto, Ontario, Canada: 2008.
- 19 Abubakar B., Shanka T., Muukac G. N. Tertiary education: An investigation of location selection criteria and preferences by international students – The case of two Australian universities // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2010. – № 20(1). – P. 49-68.
- 20 Movondo F. T., Tsarenko Y., Gabbott M. International and local student satisfaction: Resources and capabilities perspective // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2004 – № 14(1). – P. 41-58.
- 21 Mazzarol T., Soutar G. N. “Push-pull” factors influencing international student destination choice *The International Journal of Educational Management*. – 2002. – № 16(2). – P. 82-90.
- 22 Safahieh H., Singh D. Information needs of international students at a Malaysian university. In C. Khoo, D. Singh & A. S. Chaudhry (Eds.), *Proceedings of the Asia-Pacific Conference on Library & Information Education & Practice 2006 (A-LIEP 2006)* (pp. 479-485). Singapore: School of Communication & Information, Nanyang Technological University, 2006.
- 23 Knight J. Five Myths about Internationalization // *International Higher Education*. – 2011. – №62. –P. 14-15.