

**ЭЛЕКТРОНДЫ  
ОҚЫТУ ЖӘНЕ  
ҚАШЫҚТЫҚТАН  
ОҚЫТУ****ЭЛЕКТРОННОЕ  
ОБУЧЕНИЕ И  
ДИСТАНЦИОННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ****E-LEARNING  
AND  
DISTANCE  
EDUCATION**

УДК 378.147

Б.Е. Хамзина

Кокшетауский государственный университет имени Ш. Уалиханова,  
Республика Казахстан, г. Кокшетау  
E-mail: be\_khamzina@mail.ru

**Социальные сети в образовательном процессе:  
анализ опыта применения, тенденции и перспективы развития**

Цель исследования – выявление и анализ образовательного потенциала социальных сетей интернета. Для достижения цели исследования были использованы следующие методы исследования: когнитивно-обобщающие; диагностические; качественно-количественный анализ и сравнение полученных данных.

В работе представлены теоретические аспекты организации образовательной деятельности в социальных сетях интернета. В статье выделены основные принципы работы и ключевые характеристики коммуникации в социальных сетях, образовательные возможности социальных сетей, модель дистанционно-интерактивного обучения на основе использования социальных сетей как педагогического инструмента. Представлен анализ зарубежного и казахстанского опыта применения социальных сетей в учебно-образовательном процессе школ и вузов. На его основе автором выявлен и представлен ряд потенциальных возможностей социальных сетей в образовательном пространстве. В работе проанализированы основные тенденции развития социальных сетей и связанные с ними перспективы их использования как педагогического инструмента.

**Ключевые слова:** интернет, социальные сети, образовательный процесс, учебная деятельность.

B.E. Khamzina

**Social networks in educational process:  
analysis of the experience of application, trends and prospects of development**

The research objective is the revelation and analysis of the Internet social networks educational potential. For achieving the research objective the following methods of research were used: cognitive generalizing ones, diagnostic ones, the qualitative and quantitative analysis, and the comparison of the obtained data.

This paper presents the theoretical aspects of the organization of educational activity in the social networks of the Internet. The article highlights the basic principles and key characteristics of communication in social networks, educational opportunities of social networks, a model of distance and interactive learning on the basis the use of social networks as a pedagogical tool.

Also, in this article, the authors provide research and analysis of foreign and Kazakh experience in the application of social networks in the educational process. Based on this analysis the paper contains some positive aspects of social networks applications in the educational space. In order to use educational opportunities for social networks, the authors also consider the prospects of the development of e-learning in the context of the positive aspects of their usage.

**Key words:** internet, social networks, educational process, learning activity

Б.Т. Хамзина

**Білім беру үдерісіндегі әлеуметтік желілер:  
даму үрдістері, болашағы және қолдану тәжірибелерін талдау**

Зерттеудің мақсаты – интернеттік әлеуметтік желілердің білімдік әлеуетін айқындау және талдау. Зерттеу мақсатына жетуде мынадай әдістер қолданылған: когнитивтік-жалпылау; диагностика жа-сау; сапалық-сандық талдау және алынған мәліметтерді салыстыру.

Бұл жұмыста интернеттің әлеуметтік желілерінде оқу іс-әрекетін ұйымдастырудың теориялық аспектілері беріледі. Мақалада әлеуметтік желілерде жұмыс жасаудың негізгі ұстанымдары, әлеуметтік желілерде қарым-қатынас жасаудың түйінді сипаттамасы әлеуметтік желілердің білімдік мүмкіндіктері және әлеуметтік желілерді қашықтықтан интерактивті оқыту моделінде педагогикалық құрал ретіндегі қолдану бөліп көрсетіледі. Әлеуметтік желілерді мектеп және жоғары оқу орындарының оқу-білім беру үдерісіндегі шетелдік және қазақстандық тәжірибелерде қолданудағы талдауы беріледі. Осының негізінде автор әлеуметтік желілердің білім беру кеңістігіндегі әлеуеттік мүмкіндіктерін анықтап ұсынған. Жұмыста әлеуметтік желілердің негізгі үрдістеріне және оларды педагогикалық құрал ретінде қолдануға байланысты даму болашағына талдау жасалған.

**Түйін сөздер:** интернет, әлеуметтік желілер, білім беру үдерісі, оқу іс-әрекеті.

**Введение**

В настоящее время нашу жизнь трудно представить без интернета, который охватил весь мир и все сферы нашей жизнедеятельности. Интернет стал площадкой для безбарьерной передачи и обмена информацией, знаниями и общения людей разных городов и стран. Стремительный прогресс и постоянное обновление в области информационных технологий дает возможность использовать возможности интернет технологий в качестве эффективного средства обучения. При использовании глобальной интернет сети происходит формирование информационно-образовательной среды, которая позволяет в полной мере реализовать современные технологии обучения. В этих условиях тема использования социальных сетей как педагогического инструмента становится крайне актуальной. Особенно она актуальна у зарубежных исследователей, в их работах социальная сеть способствует сотрудничеству и обмену знаниями [1-3], сдвигает роль учителя от инструктора до партнера [4], приносит реальную практическую пользу в образовании [5] и т.д. В российских диссертационных исследованиях и научных статьях педагогический потенциал социальных сетей рассматривается с разных позиций: как средство информатизации образования и развития дистанционного обучения, средство воспитания [6]. Исследователи рассматривают качественные и количественные характеристики социальной сети как субъективный образ

межличностных взаимодействий и ее временную динамику [7], разрабатывают методические основы организации обучения информационной безопасности на базе телекоммуникационных ресурсов сети интернет [8]. Казахстанские исследователи только начинают рассматривать социальную сеть как педагогический инструмент. Исследований в области применения информационно-коммуникационных технологий в казахстанской системе образования большое количество [9-10].

При достаточно широком спектре исследуемых аспектов использования образовательного потенциала социальных сетей, при возрастающем интересе педагогов и ученых к информационным технологиям обучения можно констатировать также, что в интересующем нас аспекте на практике еще не уделяется должного внимания применению социальных сетей для внеаудиторной (внеурочной) образовательной деятельности студентов и школьников. Поэтому целью исследования является выявление и анализ образовательного потенциала социальных сетей интернета.

**Методы исследования**

Для достижения цели исследования были использованы следующие методы: когнитивно-обобщающие (теоретический анализ научно-методической литературы по проблеме исследования, исследование различных технологий поколения Web2.0); диагностические (наблюдение

ние, анкетирование, интервьюирование, тестирование); качественно-количественный анализ и сравнение полученных данных.

### **Дистанционно-интерактивное обучение и социальные сети**

В ходе исследования был проведен теоретический анализ литературы и методический анализ использования возможностей интернет технологий по проблеме исследования. Данный этап исследования позволил выявить отличительную особенность обучения посредством социальных сетей, которую можно назвать дистанционно-интерактивным обучением и которая выражается в возможности приобретения знаний за счет интерактивности, т.е. взаимодействия с другими участниками образовательного процесса «на расстоянии», – на дистанции.

Основная идея методики дистанционно-интерактивного обучения сводится к созданию особой интерактивной виртуальной среды, в которой обучаемый получал бы знания в наиболее удобной для себя форме и тогда, когда ему это удобно. Сегодня в современной теории дистанционного обучения существуют разнообразные модели дистанционного обучения, как интеграция очных и дистанционных форм обучения; сетевое обучение (автономные сетевые курсы; информационно-предметная среда); кейс-технологии, дистанционное обучение на базе интерактивного телевидения или компьютерных видеоконференций; мобильного обучения.

В плане нашего исследования, наиболее приемлема модель, основанная на интеграции аудиторных (лекции, семинары, практические занятия и т.д.) и дистанционно-интерактивных форм обучения (вебинары, видеозаписи, видеоконференции, форумы, обсуждения, дискуссии, телеконференции и т. д.). Такая модель предполагает индивидуализацию и в то же время широкую интерактивность в обучении, что в современном вузовском образовании представляется наиболее перспективным, поскольку увеличивает возможности самостоятельного и группового углубления в изучаемый материал, создает условия использования исследовательских подходов в обучении, самостоятельного и группового поиска информации для решения проблемы, умения работать с информацией индивидуально, в команде, в коммуникации. Та-

кого рода модель интенсифицирует образовательный процесс, а социальная сеть интернета становится одной из наиболее приемлемой и применяемой платформой для ее организации.

В последние годы в мировом педагогическом сообществе вопросы применения социальных сетей в образовании бурно обсуждаются. Многие методисты скептически относятся к возможности использования сетей как педагогического средства обучения, так как традиционно социальные сети рассматриваются как среда для проведения свободного времени и развлечения. Однозначно, социальные сети не могут быть единственным средством сетевого обучения, но и их образовательные возможности ими явно недооценены. На наш взгляд, при серьезном и грамотном подходе к организации образовательной деятельности посредством социальных сетей первоначальный негатив критиков будет снят, а усилия – вознаграждены.

Сегодня наиболее популярными социальными сетями являются «Facebook», «Twitter», «YouTube», «Google+», «Linkeldn», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир». Им удалось технически реализовать то, в чем нуждается современная молодежь, а именно, общедоступные социальные инструменты и средства взаимодействия для построения своей собственной учебной или рабочей зоны. Их потенциал не малый, возможности многоплановые, а эффективность уже не ставится под сомнение, во всяком случае, в зарубежной практике.

Выбор социальных сетей в качестве платформы для организации дистанционно-интерактивного обучения имеет ряд аргументов. Принципы построения многих социальных сетей, как идентификация, общение, присутствие на сайте, взаимоотношения, группы, репутация, обмен, поиск, интеграция с другими предложениями, очень хорошо подходят для создания учебной группы, класса в он-лайн пространстве, в социальной сети. Размещение образовательного ресурса на базе социальных сетей автоматически устанавливает прямую эффективную коммуникацию между преподавателем и студентом, между студентом и студентом. Это обеспечивает непрерывность учебного процесса и более глубокое планирование учебной и исследовательской работы студентов, не ограниченной рамками аудиторных занятий. Можно также отметить, что социальные сети делают преподавателей более социально

доступными для студентов в плане коммуникации. Следующей главной характерной особенностью социальных сетей является то, что их содержание наполняется самими участниками сети и что реально существуют установленные связи между ее участниками.

В связи с необходимостью изучения возможностей использования социальных сетей в образовании на Западе становится актуальной теория социального обучения, которая предполагает, что люди учатся наиболее эффективно, когда они взаимодействуют с другими обучаемыми в рамках какой-то темы или предмета. Ричард Лайт исследовал и доказал необходимость социального взаимодействия в процессе обучения. Он пришел к выводу, что один из сильных факторов успешности студентов в образовании – это их способность создавать и участвовать в небольших исследовательских группах [11]. Социальное обучение сдвигает фокус внимания преподавателей от содержания предмета в учебной деятельности к взаимодействию обучаемых, вокруг которых это содержание находится. Именно поэтому зарубежные эксперты электронного обучения призывают разработчиков программных продуктов создавать системы управления обучения, интегрированные с популярными социальными сервисами. Но пока эффективной и проверенной интеграции систем управления обучением с социальными сервисами на сегодня не существует. Педагогическому же сообществу приходится идти в «Facebook», «Twitter», «ВКонтакте» и другие социальные сети и проводить эксперименты по организации социального (дистанционно-интерактивного) обучения школьников и студентов.

### Опыт Казахстана

Казахстан и страны СНГ этот инструмент только начинают осваивать. Он не получил повсеместного признания, и, на наш взгляд, до этого еще достаточно далеко. Пока удачных примеров – единицы. Особенно мало внимания уделяется аспекту использования социальных сетей в целях обучения. Важнейший вопрос, конечно, состоит в том, насколько данная технология использования социальных сетей полезна при ее применении к *нашей казахстанской системе образования*. Однако знать о новых технологиях и их возможностях тоже хорошо. Как говорил

Гиппократ, *«Все есть лекарство, и все есть яд – все дело в дозе»*, т.е. все зависит от разумного применения.

Сегодня для Казахстана важным шагом для дальнейшей модернизации системы образования является реализация проекта системы электронного обучения, являющаяся важным направлением Государственной программы развития образования. Электронное обучение – это новая парадигма обучения, когда отношения участников образовательного процесса выстраиваются в условиях их мобильного дистанционного взаимодействия, и самое главное – всем обучаемым предоставляются равные возможности. Министерство образования и науки Казахстана намерено активно внедрять новые проекты. Однако успех поставленных задач напрямую зависит от развития широкополосного доступа к глобальной сети. В настоящее время внедрению новых технологий в образовательный процесс препятствует интернет. Как констатируют чиновники, глобальной сетью охвачены все школы республики – от столичной до сельской. Однако, некоторые школы на периферии отрезаны от виртуального пространства. Там, где есть интернет, его скорость оставлять желать лучшего. Проблема с доступом в интернет есть и в университетах, студенты вынуждены искать другие зоны для скачивания материалов. Даже в городе бесплатный Wi-Fi находишь с трудом.

Структура интернет-трафика казахстанскими пользователями следующая: 40% – социальные медиа, 30% – YouTube, 30% – остальной интернет. Самая популярная в Казахстане социальная сеть – это «Мой Мир». Ей принадлежит 54% процента аккаунтов. На втором месте – «ВКонтакте» с долей примерно 26%. Третье место занимает «Одноклассник» с 14%. Четвертое и пятое места делят между собой Facebook и Twitter. 35% казахстанских пользователей социальных сетей составляют молодые люди 18-24 лет. Для сравнения: ежедневная аудитория социальной сети «Мой Мир» в Казахстане – более 1,5 млн. человек, «ВКонтакте» – более 1 млн. человек, а Facebook является наименее посещаемой сетью, его ежемесячная аудитория равна 700 тыс. человек. Специалисты называют казахстанский рынок уникальным. За последние годы зафиксирован активный рост ежедневной аудитории: «ВКонтакте» – на 213%, «Одноклассники» – на 143%, Facebook – на 61%. Ес-

ли говорить о казахстанских социальных сетях, то их насчитывается более 20, но самыми популярными являются Центр тяжести (ct.kz), Киви (kiwi.kz), Мой Нур (nur.kz), Yourvision (yvision.kz) и J-NetWork (jnet.kz) [12].

Опыт применения социальных сетей в учебном процессе казахстанских образовательных учреждений имеется, но, на наш взгляд, пока небольшой. Например, в «Twitter» насчитывается около 30 аккаунтов казахстанских вузов (из 139 функционирующих вузов) или их отдельных факультетов. Некоторые школы Астаны и Усть-Каменогорска уже апробируют уроки с использованием социальных сетей. Лидирующую позицию по электронному обучению занимают Назарбаев школы. Сайты этих школ (nis.edu.kz) имеют приложения «Виртуальная школа» и «Каникулярная школа», где претенденты могут зарегистрироваться на обучение в региональной Интеллектуальной школе, получить задания и рекомендации по выполнению, получить индивидуальную консультацию педагога. Также здесь ученики могут просмотреть записи онлайн уроков и семинаров и разместить свои вопросы.

Определенный опыт использования возможностей интернета имеет Карагандинский государственный технический университет, где внедрена новая технология воспитательно-го взаимодействия университета с родителями студентов, которая позволяет наладить общение через почтовый сервер ZimbraCollaborationSuite, полноценный почтовый сервер и система групповой работы, благодаря которой родители, в первую очередь, оперативно получают отчеты об учебных достижениях своих детей. Практическая значимость внедрения прямой и обратной связи университета с родителями заключается в возможности сформулировать пути улучшения образовательного процесса, оказании помощи педагогическому коллективу в обеспечении глубоких и прочных профессиональных знаний у студентов [13].

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева запустил в 2011 году первую в Казахстане студенческую социальную сеть Enulife.kz, которая ориентирована на привлечение студентов к научно-инновационной деятельности. В этой сети создаются группы, возглавляемые учеными университета. Участие в студенческой социальной сети дает студентам дополнительное преимущество – их будут

знать с лучшей стороны преподаватели, другие студенты, у них будет возможность испытать себя в научной работе. Таким образом, вовлекая студентов в сеть, ученые стимулируют их к научной работе и, одновременно, создают для них возможность быть членами определенного престижного сообщества.

### Опыт зарубежных стран

В ходе исследования мы изучили, сравнили и проанализировали успешный зарубежный опыт применения социальной сети как образовательного инструмента в некоторых школах и вузах США, Великобритании и России.

**Например**, одной из популярных социальных сетей, используемой в образовательных целях многими зарубежными школьниками и учителями, является **Глогстер (Glogster)**, позволяющий пользователям легко создавать *бесплатные интерактивные постеры-плакаты (глоги(glogs))* и «взаимодействовать» с динамическим содержанием. Это средство для получения первых дизайнерских навыков в составлении презентационных материалов, в работе с мультимедиа, последующей публикации проекта и его продвижению в сети. Учитывая важность зрительной информации в обучении и то, что презентации, блоги, динамические и интерактивные веб-технологии постепенно входят и в нашу систему образования, возможно, что данный проект будет со временем интересен и для казахстанских школ. Часть данной социальной сети – это **образовательный Глогстер (Glogster EDU)**, который сделан таким образом, что *учитель имеет возможность создать свою группу, класс, зарегистрировать и пригласить учеников*. По данным англоязычной Википедии, образовательным глогстером пользуются более чем *150 тысяч учителей* из разных стран, возглавляющих два миллиона студентов. На наш взгляд, в Казахстане данный проект пока не получил широкого распространения.

В качестве другого примера эффективного использования облачных технологий (Web 2.0) в школе и вузе является социальная сеть 4portfolio.ru. Сеть предназначена для создания, ведения и размещения веб-портфолио обучающегося и педагога. Веб-портфолио представляет собой комбинацию возможностей технологии портфолио и социальной сети. Полный

контроль за безопасностью персональных данных обучаемого обеспечивается при выделении для учебного заведения собственной социальной мини сети. Эта опция позволит расширить возможности сайта школы (вуза), обеспечить внутреннее информационное пространство для общения между учениками, родителями, учителями, пространство, в которое закрыт доступ посторонним.

В США и европейских странах опыт использования социальной сети «Facebook» в обучении достаточно богат, чего нельзя сказать о Казахстане. Так, например, по данным исследования Массачусетского университета, 98% высших учебных заведений США имеют свои официальные странички в Facebook, 84% – в Twitter, 86% – в YouTube [12, 13]. Более того, 90% опрошенных образовательных учреждений США считают, что их опыт использования социальных сетей в образовательном пространстве является успешным. Социальные сети способствуют развитию электронного обучения и образования, предлагая новые технические и методические решения учебных задач.

Так, например, в 2010 году Лондонская школа бизнеса и финансов стала инициатором трансформации традиционного обучения в классах с возможностью он-лайн образования с помощью всемирно известной социальной сети «Facebook» [14, 15]. Новые учебные курсы данной школы позволяют приступить к прохождению качественных лекций усилием одного клика мыши. Студенты со всего мира могут подписаться на бесплатные он-лайн уроки и пройти курс обучения в удобном для себя режиме на mit.edu. Учебный материал программы записан в качественном видеоформате, где студенты могут не только просмотреть лекции, но и поддерживать связь с профессорско-преподавательским составом школы, участвовать в дискуссионных панелях, и в том числе, вместе с лидерами различных индустрий бизнеса и финансов [14, 15]. Для технической реализации этой идеи специалистами школы было разработано специальное приложение для «Facebook» – LSBF GlobalMBA™. Таким образом, на базе известного программного продукта «Facebook» создается доступная, полезная и понятная система.

Результаты нашего анкетирования, проведенного в ходе нашего исследования среди

студентов Брунельского университета Великобритании, еще одно доказательство перспективности применения социальных сетей в обучении: 29% его студентов используют интернет для обучения и считают (59%), что успешность их обучения зависит от него, 46% предпочитают «Facebook», допускают (45%), что иногда интернет вреден и отмечают (41%), что их преподавателей используют, в основном Google, YouTube и Facebook в качестве образовательного инструмента. Таким образом, вышеперечисленные примеры и результаты анкетирования показывают, для развития электронного обучения сейчас и в будущем, его организации и его методической поддержки нужно делать ставку и на популярные социальные сети.

Самым популярным и интересным социальным ресурсом для российских пользователей от 14 до 24 лет, а также лидером по активности посещения проекта пользователями является «ВКонтакте»: 45% зарегистрированных на этом ресурсе посещают его ежедневно, а 70% – чаще, чем 1 раз в сутки. Каждый третий участник «ВКонтакте» тратит на одно посещение более 30 минут своего времени [16]. Именно социальная сеть «ВКонтакте» из-за высокой степени активности и вовлеченности в неё современных российских студентов была выбрана в качестве площадки для организации учебной работы с применением информационно-коммуникационных технологий.

Среди российских вузов можно выделить философский факультет Томского государственного университета, имеющий интересный опыт использования «В контакте» и блог-хостинг «blogspot.com» в обучении студентов гуманитарных факультетов [17]. Рассмотрим опыт факультета искусств Шуйского государственного педагогического университета, активно использующего социальные сети как платформы обучения. В качестве технической базы для осуществления дистанционного обучения преподавателями факультета искусств были выбраны два сервиса: «ВКонтакте» и блог-хостинг «livejournal.com». На основе имеющегося на сайте «ВКонтакте» сервиса «сообщество» организованы подгруппы, соответствующие изучаемым дисциплинам. Среди дополнительных возможностей сети «ВКонтакте» есть сервис «статистика», по которому преподаватели могут отслеживать активность студентов в группе,

какие именно разделы пользуются наибольшей популярностью, какие материалы скачиваются, какой информацией студенты делятся друг с другом путем копирования её на свою персональную страницу. Лента новостей позволяет участникам проекта быть все время в курсе малейших изменений, происходящих в процессе учебной деятельности. Преподаватель может наблюдать за работой студентов и вовремя координировать их действия, направляя поисковую деятельность учащихся в нужное русло. Социальная сеть «ВКонтакте» не ограничивает объем размещаемой информации, поэтому педагоги и студенты могут создавать глобальный информационный пласт по изучаемому предмету. Сообщества, созданные на базе социальной сети «ВКонтакте», используются преподавателями в образовательном процессе в качестве дополнительной формы взаимодействия педагога и студентов, а не замены аудиторных занятий.

Сегодня вузы используют различные автономные системы управления образованием. С их помощью вузы становятся конкурентоспособными и предоставляют студентам интерактивную, мобильную и вовлекающую в обучение и общение среду, соответствующую глобальным трендам на рынке. И в то же время они имеют и слабые места, такие, как универсальность в рамках учебного заведения и единообразие в рамках всех учебных заведений, что одно-единственное приложение может быть гибко настолько, чтобы предоставить весь функциональный спектр, необходимый для осуществления эффективного учебного процесса. К сожалению, они являются негибкими инструментами, и ставят учебные учреждения, преподавателей и студентов перед выбором – «вы с нами или против нас». Например, система с открытым кодом, как Moodle, не позволяет (без существенной настройки) использовать компоненты других разработчиков, и вынуждает использовать систему подготовки контента Moodle, систему тестирования Moodle, журнал успеваемости Moodle и т.д.

#### **Анализ тенденций развития социальных сетей для образования**

Социальные сети – относительно новое явление, завоевавшее всемирную популярность в последние несколько лет, поэтому в данный мо-

мент они переживают не только стадию пика популярности, но и стадию стремительного развития. Прогнозирование того, какими социальные сети станут в ближайшие годы, важно для планирования возможностей использования их в образовательной деятельности на этот период. Говоря о тенденциях развития социальных сетей на ближайшее будущее и пытаясь спрогнозировать то, какими они станут, важно выделить две основных дополняющих друг друга тенденции. Первой тенденцией является интенсивное укрупнение и стремление к всеохватности у наиболее известных социальных сетей общей направленности. Второй тенденцией развития социальных сетей, дополняющей первую, будет возникновение большого количества маленьких узконаправленных специализированных социальных сетей вдобавок к немногочисленным мегасетям [18].

Для образовательной деятельности в социальных сетях практическую значимость имеет не только стремление всех основных сетей как можно быстрее набрать большее количество зарегистрированных пользователей, но и объективная тенденция всех наиболее крупных социальных сетей к усложнению своей внутренней структуры. Эту тенденцию можно охарактеризовать как превращение социальных сетей в мегасети, объединяющие в себе под одной структурой собственно социальную сеть с блогами, форумами и чатами. При этом пользователь заводит один профиль в сети и из него получает доступ ко всем этим услугам, что очень удобно для него. В настоящий момент наиболее ярким выражением тенденции к укрупнению и всеохватности социальных сетей является крупнейшая в мире социальная сеть MySpace, уже сейчас являющаяся такой мегасетью. Однако другие тоже крупные социальные сети, как Facebook, также постоянно расширяют свои функциональные возможности и добавляют новые сервисы [11]. Эта же тенденция характерна и для российских и казахстанских социальных сетей.

Тенденция к укрупнению и всеохватности увеличивает образовательные возможности социальных сетей. Заниматься обучением в одной большой сети значительно быстрее и эффективнее, чем осуществлять эту деятельность одновременно во множестве относительно малень-

ких сетей, в каждой из которых необходимо отдельно осуществлять определённые шаги. Более того, фокусируясь на одной сети и не распыляя ресурсы на множество мелких сетей, что также повысит её эффективность.

С точки зрения оформления и интерфейса основной тенденцией социальных сетей сегодня является возрастание возможностей по кастомизации внешнего вида и структурного наполнения профиля пользователя. Это также повышает образовательные возможности использования социальных сетей, ведь передатчик сообщения может подать его в наиболее эффективной форме с помощью наиболее эффективных средств. Например, в сети Facebook пользователь сам выбирает, где и как на странице его профиля расположены её элементы, а также выбирает сам набор этих элементов. В сети MySpace пользователь вообще может использовать язык html, создавая собственное уникальное оформление и содержательные элементы своей страницы.

Программное обеспечение в области интернет технологий с 2008 года дает возможность рядовому пользователю создавать и размещать в интернете свои собственные социальные сети. Это привело к резкому росту числа социальных сетей небольшого размера, организованных для общения какой-то определённой узкой прослойки людей. Перспективы использования таких сетей в качестве педагогического инструмента пока представляются не до конца понятными, однако, подобные сети будут привлекать очень однородную аудиторию, что позволит направлять этой аудитории соответствующие именно ей персональные сообщения, что будет максимально эффективно.

Все эти тенденции развития социальных сетей создают ситуацию, когда всеохватность аудитории и одновременное использование максимального количества предоставляемых современными интернет технологиями возможностей переводят образовательную активность студентов и школьников на абсолютно другой, значительно более высокий уровень, где социальные сети являются важным образовательным инструментом школы и вуза.

Таким образом, проанализировав и оценив успешный зарубежный и небольшой казахстанский опыт использования и тенденции развития социальных сетей в образовательных целях, можно выделить следующие потенциальные возмож-

ности применения социальных сетей в дистанционно-интерактивном обучении в перспективе:

1. Новизна технологии является одним из мотивирующих факторов в обучении. Почти каждый студент давно знаком с «Facebook», «Twitter» и другими сетями, позитивно относится, желает и готов к осуществлению учебной деятельности с использованием социальной сети.

2. Это – бесплатный ресурс. Многие школы и вузы вынуждены покупать дорогие специальные программные продукты (автономные системы управления образованием) и содержать сервера для хранения цифровых данных и организации коммуникации в сети. У социальных сетей все это бесплатно.

3. Социальными сетями студенты увлечены больше, чем другими электронными ресурсами. Автономные системы управления образованием, которые знают и используют преподаватели, студенты используют реже, по необходимости, в то время как в социальных сетях они бывают по несколько раз в день.

4. Функциональные возможности социальных сетей позволяют оперативно делиться со студентами важной информацией, тем, чему они научились, делать напоминания и не только со своими сокурсниками, но и со всем миром, используя такие сервисы, как «Доска объявлений», «Беседа», «Стена», «Рассылка» и так далее.

5. Социальные сети имеют широкий диапазон возможностей и форм взаимодействия, разнообразие форм коммуникации. Они обеспечивают широкие возможности совместной работы студентов и преподавателей, прививают навыки владения средствами и способами коммуникации со студентами, преподавателями и не только своего вуза.

6. Опыт использования социальных сетей для решения образовательных и исследовательских задач помогает студентам в понимании их мощных потенциальных возможностей применения в их будущей профессиональной деятельности.

7. Информационная поддержка учебного курса с помощью социальной сети позволяет студентам, отсутствующим на аудиторных занятиях (по каким либо причинам), или студентам с ограниченными физическими возможностями (инвалидам) наблюдать за учебной деятельностью и принимать в ней непосредственное и активное участие в режиме онлайн.

8. Возможность постоянного взаимодействия студентов и преподавателей в сети в комфортное для них время обеспечивает непрерывность учебного процесса. Преподаватель вместе со своими студентами имеют возможность обмениваться и обсуждать интересные ресурсы, более детально планировать учебные и исследовательские работы, получать задания и консультации каждый день. Преподаватель становится в плане коммуникации более социально доступным для студентов.

9. Использование преподавателями социальных сетей для решения своих профессиональных задач повышает и совершенствует их уровень коммуникативных компетенций и их знания по применению компьютерных технологий без дополнительных усилий, то есть позволяет быть в ногу с технологиями.

10. Социальные сети дают возможность преподавателю проводить аудиторские лекционные занятия в интерактивном режиме. Например, с помощью «Twitter» студенты в процессе прослушивания лекции могут задавать сразу вопросы, не откладывая, а затем обсудить материал лекции в формате микроблога, при этом не мешая преподавателю.

11. В образовательный процесс могут быть вовлечены и родители. В условиях современного жизненного ритма родители не всегда имеют возможность быть в курсе всех событий школьной или студенческой жизни своего ребенка. Использование сетевого пространства позволит не потерять связь учителя школы или куратора студенческой группы с родителями.

12. Созданный виртуальный класс в социальной сети может быть доступным для студентов везде, где бы они ни находились, с помощью мобильного телефона и интернета.

13. Преподавателю не нужно распечатывать и раздавать раздаточный учебный материал в бумажном варианте, достаточно его прикрепить к виртуальной группе в социальной сети в виде файла.

14. Застенчивые студенты, обычно не активные на аудиторных занятиях, в социальных сетях чувствуют себя более комфортно и становятся более активными участниками учебного процесса, уверенными в себе.

15. Техническое обеспечение многих учебных аудиторий школ и вузов не всегда имеет возможность преподавателю и студентам про-

демонстрировать на занятиях наглядные материалы в электронном формате. В социальной сети нужные файлы можно загрузить заранее. Многие смогут их увидеть прямо на занятии с помощью мобильного интернета на своих телефонах и планшетах, другие же – дома, а это – экономия бумаги и денег.

16. Становится возможным совместное (преподавателя со студентом) планирование и наполнение учебного контента, собственных электронных образовательных материалов, где должно быть равновесие между свободой и творчеством при разработке собственного опыта обучения и обеспечением выполнения его целей и сроков. Кроме того, в социальной сети существует возможность привлечения к участию в образовательном процессе «третьих» лиц: экспертов, консультантов, специалистов в изучаемой ими области.

17. Социальная сеть сближает преподавателя со студентом, он визуально лучше запоминает студентов и узнает их интересы через созданные ими профили в социальной сети.

18. Формирование основ информационно-коммуникационной культуры у современных школьников и студентов, к сожалению, происходит не на уроках информатики в школе и в вузе и не с помощью качественных сетевых образовательных ресурсов, созданных педагогами, а в пространстве той или иной социальной сети.

19. Некоторые социальные сети имеют большой выбор приложений, для использования в учебных целях. Например, для «Facebook» их более 25.

20. Понятность концепции и интерфейса социальных сетей позволяет студентам значительно сэкономить время на погружение в среду электронного обучения.

21. Активность обучаемых можно проследить через ленту новостей, данный инструмент позволяет не растеряться им в огромном информационном потоке и осуществлять эффективный мониторинг обновлений контента. Студенты могут быть в курсе всех изменений, происходящих в процессе учебно-воспитательной деятельности, отслеживать образовательную активность однокурсников преподавателя, который, в свою очередь, наблюдает и координирует работу своих подопечных.

22. Социальные сети являются мощным инструментом взаимодействия вузов, колледжей с

их целевой аудиторией – будущими абитуриентами, в привлечении именно «договорных» абитуриентов и их удержании, через их подготовку для поступления посредством социальных медиа.

Это лишь некоторые потенциальные возможности социальных сетей из безграничного моря возможностей, которыми может пользоваться учитель или преподаватель, не боящийся совмещать традиционные формы обучения с новыми достижениями человечества в области применения интернет технологий.

С другой стороны, наравне с выделенным образовательным потенциалом существуют проблемные моменты использования социальных сетей:

1) отсутствие удобного инструментария, специально разработанного в учебных целях (например, ведение электронной ведомости или журнала), как в системах управления обучением;

2) отсутствие доступа к социальным сетям из учебных аудиторий школ и вузов;

3) активная коммуникация, обширный информационный поток и обилие развлекательно-го контента вместе с образовательным контентом, отвлекающего от учебного процесса;

4) высокая степень времени и трудозатрат для организации и поддержки учебного процесса в условиях непрерывного обучения в социальной сети для преподавателя;

5) открытость учебного пространства всему интернет-сообществу, которое неприемлемо или некомфортно для учебного процесса;

6) невозможность оценивания работы преподавателя в социальном обучении для оплаты его труда.

## Заключение

Выявленные и приведенные проблемы, мы думаем, можно решить путем более глубокого изучения образовательных возможностей социальных сетей, выработки и апробации эффективных методик их применения в образовательном пространстве, разработки специализированных приложений для социальных сетей, расширения возможностей организации и управления социальным обучением, определения критериев объективной оценки результатов работы учительского и профессорско-преподавательского состава с использованием подобных технологий и справедливой оценки его труда. Конечно, чтобы социальные сети превратились в полноценное образовательное пространство, необходимо преодолеть ряд трудностей и проблем разного характера, нужны совместные компетентные усилия специалистов по ИТ-технологиям, учителей и преподавателей, нужно найти баланс между гибкими стратегиями обучения и качеством преподавания. В целом же, пробовать ли новую социальную сеть для образования уже сейчас, или же отложить на завтрашний день – зависит от решения учителей и преподавателей. Педагоги сначала должны попробовать сами, чтобы вынести суждение. Но, тем не менее, социальные сети – мощный и эффективный инструмент, имеющий широкий диапазон возможностей и уникальных положительных особенностей, потенциал которого необходимо испытать и смело использовать в современном образовательном мире.

## Литература

- 1 Mason R., Rennie F. Using Web 2.0 for learning in the community. *The Internet and Higher Education*, 2007. – №10. – С.196-203.
- 2 Mason R., Rennie F. *E-learning and social networking handbook: Resources for higher education* (1<sup>st</sup>ed.). New York, NY: Poutledge.-2008.
- 3 Johnson D.W., Johnson R.T. Cooperation and the use of technology. In Jonassen D.(Ed), *Handbook of research on educational communications and technology* (2<sup>nd</sup> ed., pp. 785-811). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. – 2004.
- 4 Beldarrain Y. Distance education trends: Integration new technologies to foster student interaction and collaboration//*Distance Education*, 2006. – №27(2). – С.139-153.
- 5 Conole G., Culver J. The design of Cloud works: Applying social networking practice to foster the exchange of learning and teaching ideas and designs//*Computer and education*, 2010. – №54. – С. 679-692.
- 6 Смышляева Е.В. Социально-педагогические условия организации виртуального общения молодежи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-sotsialno-pedagogicheskie-usloviya-organizatsii-virtualnogo-obscheniya-molodezhi](http://www.nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-sotsialno-pedagogicheskie-usloviya-organizatsii-virtualnogo-obscheniya-molodezhi)
- 7 Матрехина Н.А. Социальная сеть человека в контексте его жизненных ситуаций. [Электронный ресурс] – Режим доступа.

- 8 Алтуфьева А.А. Компьютерная инфодидактика как основа организации информационно-образовательной среды // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2008. – № 80. – С.385-387.
- 9 Sapargaliyev, D. (2011). The Organization of Mobile Learning in Higher Education of Kazakhstan. Enhancing Learning Through Technology, 63.
- 10 Джусубалиева Д.М. Эффективное использование дистанционных образовательных технологий в учебном процессе: проблемы и перспективы // Вестник КазНУ. Серия «Педагогические науки». – 2012. – №1. – С. 5-9.
- 11 Light R.J. Making the most of college: students speak their minds. Cambridge: Harvard university press, 2001. – 256 с.
- 12 Рейтинг социальных сетей по посещаемости – ТОП-20 Казахстан [Электронный ресурс]– Режим доступа:www.saraffannoeradio.org/analit...stana
- 13 Ерахтина И.И. Интерактивные технологии работы куратора с родителями. – 2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.kstu.kz/wp-content/Лекции ФПК кураторов.do.
- 14 Barnes N.G., Lescault A.M. Social media adoption soars as higher-ed experiments and reevaluates its use of new communications tools. – 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.umassd.edu/media/umassdartmouth/cmr/studiesandresearch/highered.pdf.
- 15 Революция в мире образования от LSBF! – 2010. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.lsbf.ru/news/lsbf- facebook/.
- 16 50 reasons to invite Facebook into your classroom. – 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.online-college.org/2011/07/18/50-reasons-to-invite-facebook-into-yourclassroom.
- 17 Фещенко А.В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития // Открытое и дистанционное образование. – 2011. – № 3. – С. 44-50.
- 18 Золотова В. В. Социальные сети: тенденции развития и перспективы для продвижения продуктов / В. В. Золотова // Маркетинг услуг. – 2012. – № 3 (31). – С. 224-231.

#### References

- 1 Mason R., Rennie F. Using Web 2.0 for learning in the community. The Internet and Higher Education, 2007. – №10. – С.196-203.
- 2 Mason R., Rennie F. E-learning and social networking handbook: Resources for higher education (1<sup>st</sup>ed.). New York, NY: Poutledge.-2008.
- 3 Johnson D.W., Johnson R.T. Cooperation and the use of technology. In Jonassen D.(Ed), Handbook of research on educational communications and technology (2<sup>nd</sup> ed., pp. 785-811). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum. – 2004.
- 4 Beldarrain Y. Distance education trends: Integration new technologies to foster student interaction and collaboration//Distance Education, 2006. – №27(2). – С.139-153.
- 5 Conole G., Culver J. The design of Cloud works: Applying social networking practice to foster the exchange of learning and teaching ideas and designs//Computer and education, 2010. – №54. – С. 679-692.
- 6 Smyshlyaeva E.V. Sotsialno-pedagogicheskie usloviya organizatsii virtualnogo obshcheniya molodezhi.[Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:www.nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-sotsialno-pedagogicheskie -usloviya-organizatsii-virtualnogo-obshcheniya-molodezhi.
- 7 Matrekhina N.A. Sotsialnaya set v kontekste ego zhiznennykh situatsiy. [Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:.
- 8 Altuf`eva A.A. Computer information didactics as the basis for the organization of educational environment // Proceedings of the A.I. Herzen Russian State Pedagogical University. – 2008. No. 80. – S-387.
- 9 Sapargaliyev, D. (2011). The Organization of Mobile Learning in Higher Education of Kazakhstan. Enhancing Learning Through Technology. 2011. – № 63.
- 10 Dzhusubaliev D. The effective use of distance educational technologies in the educational process: problems and perspectives // Bulletin of KazNU. Pedagogical science series. – 2012. – №1. – с. 5-9.
- 11 Light R.J. Making the most of college: students speak their minds. Cambridge: Harvard university press, 2001. – 256 с.
- 12 Reitingotsialnykh setey poposeshchaemosti –TOP-20 Kazakhstan [Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:www.saraffannoeradio.org/analit...stana.html
- 13 Epakhtina I.I. Interaktivnyetehnologii rabot kuratora s roditel'nyami. – 2013 [Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:www.kstu.kz/wp-content/Лекции ФПК кураторов.do.
- 14 Barnes N.G., Lescault A.M. Social media adoption soars as higher-ed experiments and reevaluates its use of new communications tools. – 2012. [Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:www.umassd.edu/media/umassdartmouth/cmr/studiesandresearch/highered.pdf.
- 15 Revolutsiya v mire obrazovaniya ot LSBF! – 2010. [Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:www.lsbf.ru/news/lsbf- facebook/.
- 16 50 reasons to invite Facebook into your classroom. – 2011. [Elektronnyyresurs]– Rezhimostupa:www.online-college.org/2011/07/18/50-reasons-to-invite-facebook-into-yourclassroom.
- 17 Feshchenko A.V. Sotsialnyeseti v obrazovanii: analizopyta I perspektivy razvitiya // Otkrytye I distanzionnoe obrazovanie, 2011, № 3. С. 44–50.
- 18 Zolotova V.V. Sotsialnyeseti: tendentsii razvitiya I perspektivy dlya prodvizheniya produktov / V.V.Zolotova // Marketing uslug, 2012. – № 3 (31). – S. 224-231.