

**ПӘНДЕРДІ
ОҚЫТУ
ӘДІСТЕМЕСІ****МЕТОДИКА
ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИН****METHOD OF
TEACHING OF
DISCIPLINES**

УДК 37.022

З.М. Садвакасова

Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: zuhra76@mail.ru

**Психолого-педагогические основы электронной презентации:
секреты структурирования и оформления дидактического материала**

В психолого-педагогической науке рассматривается вопрос, как организовать учебный процесс так, чтобы активизировать мыслительный процесс и помочь качественно освоить обучающимися знания. Ученые выявили, что 80% людей усваивают учебный материал лучше, когда видят наглядно, т.е. зрительно. Педагог, который придерживается в организации учебного процесса закономерностей и принципов дидактической наглядной презентации, добивается лучших результатов, даже при усвоении сложного теоретического материала. При подаче дидактического материала есть свои особенности и психолого-педагогические механизмы зрительного восприятия, активизирующие познавательный процесс обучающихся.

В статье рассматриваются особенности оформления дидактической презентации с точки зрения психолого-педагогических закономерностей и принципа обучения – наглядности, т.е. «золотого правила дидактики», предложенного в труде «Дидактика» чешским педагогом Я.А. Коменским.

В организации структуры дидактической электронной презентации важно учитывать презентующему в учебном процессе следующие составляющие элементы: визитную карточку, план, время, заголовок рисунка или слайда, ассоциативную картинку, системность и целостность завершенности информации, содержание информации, объем информации, расположение информации на странице. Важно и придерживаться закономерностей зрительного восприятия: фигура и фон, отступ первой строки, ключевые слова, цветовое оформление, анимационные эффекты, шрифты, смена картинок и слайдов, рекомендуемая литература, стратегия вопросов-ответов, педагогические приемы привлечения внимания, поддерживающие активизацию на весь период просмотра (в начале, в середине, в конце), видео- и звуковые материалы.

Природа стимуляции обучающихся на занятии отражается в структурированной и логическо-последовательной дидактической электронной презентации, помогающей системно представить весь учебный материал, формируя тем самым системное видение и мышление. Сам процесс порождения чувственного перспективного образа формирует направленность и внутреннюю мотивацию изучаемой темы, направления, течения. Так как готовую презентацию обучающиеся могут в домашних условиях с учетом своих индивидуальных особенностей личности просмотреть, повторить, может проконсультироваться, задать вопросы дополнительно.

Игнорирование психолого-педагогических закономерностей в построении структурировании дидактического электронного материала педагогом на занятии может повлиять на результативность и не дать положительных результатов в обучении, так как его наличие на занятии в учебном процессе ориентирует обучающихся на предметную познавательную деятельность, ориентирует на речевую познавательную деятельность и создает вербальный контекст моделирования в целом.

Ключевые слова: дидактическая электронная презентация, содержание образования, лекция, принцип наглядности, оформление обучающей наглядности, активизация мыслительного процесса.

Z.M. Sadvakasova

Psychological-pedagogical bases of electronic presentation: secrets of structure and style of didactic material

In psycho-pedagogical science is interested in the cognitive theorists, the question of how to organize the educational process in order to enhance the thinking process and efficiently help to learn and to give the students knowledge. The researchers found that 80% of people learn better when I see clearly, i.e. visually. The teacher who adheres to the educational process patterns and didactic principles of visual presentation, achieves the best results, even when mastering of complex theoretical material. Since the filing of didactic material has its own quirks and psycho-pedagogical mechanisms of visual perception, activating cognitive process of students.

The article discusses the design features of didactic presentations from the point of view of psycho-pedagogical patterns and learning principles of presentation, i.e. the Golden rule in didactics first proposed in the work «Didactics» of Czech teacher Jan Amos Kamensky.

In the organization of the didactic structure of electronic presentation it is important to consider presenting in the educational process, the following elements: business card, plan, time, title of the picture or slide, associative image, consistency and integrity of the completeness of the information, content information, volume information, the location information on the page. It is important to adhere to the laws of visual perception: the figure and the background, first line indent, key words, colors, animations, fonts, changing pictures and slides, further reading, strategy, questions and answers, teaching methods of attracting attention, supporting the activation of the entire viewing period (early, mid, late), video and audio materials. The nature of the stimulation of students in class is derived from a structured and logical-sequential electronic didactic presentations that help to systematically present all material comprehensively, thus forming system vision and thinking. The process of generating a sensual perspective image forming direction, and the internal motivation of the subjects, the direction of flow. As a complete presentation students can at home according to their individual personality view, repeat and independent work of the student under the guidance of a teacher may consult, ask questions extracurricular time if not cared or missed the point.

Ignoring the psycho-pedagogical patterns in the construction of the didactic structuring of electronic material by the teacher in class can affect the performance and not give positive results in learning as the lesson in the learning process focuses students on the subject of cognitive activity focuses on verbal cognitive activity and creates a verbal context modeling in General.

Key words: didactic electronic presentation, design training clarity; psycho-pedagogical regularities, patterns, content, patterns of perception; the rules in the design and presentation of electronic didactic presentations; to stimulate the thinking process.

З.М. Садвакасова

Электронды презентация жасаудың психологиялық-педагогикалық негіздері: дидактикалық материалдарды жобалау және рәсімдеу құпиялары

Психологиялық-педагогикалық ғылымда когнитивтік теоретиктер ойлау үдерісін белсендіру және білім алушыларға білімді сапалы түрде меңгеруге көмектесу мақсатында оқу үдерісін қалай ұйымдастыру керектігі туралы мәселелерге қызығушылық танытып келеді. Ғалымдар адамдардың 80 %-ның көру арқылы материалды жақсы қабылдайтындығын анықтады. Оқу үдерісін ұйымдастыру барысында дидактикалық көрнекі презентацияның заңдылықтары мен ұстанымдарын ұстанатын педагог қиын теориялық материалды меңгеру кезінде де жақсы нәтижелерге қол жеткізеді. Осылайша, дидактикалық материалды беру кезінде білім алушының танымдық үдерісін белсендіретін көру арқылы қабылдаудың психологиялық-педагогикалық механизмдері мен өзіндік ерекшеліктері бар.

Мақалада дидактикалық презентацияны рәсімдеудің ерекшеліктері көрнекі түрде білім берудің ұстанымдары мен психологиялық-педагогикалық заңдылықтары тұрғысынан, яғни чех педагогы Я.А. Коменскийдің «Дидактика» еңбегінде алғаш ұсынылған дидактиканың алтын заңы тарапынан қарастырылады.

Дидактикалық электронды презентацияның құрылымын ұйымдастыруда презентация жасайтын тұлға оқу үдерісінің келесі құрамдас бөліктерін ескеруі керек: визит карточкасы, жоспар, уақыт, суреттің немесе слайдтың атауы, ассоциативті бейне, ақпараттың жүйелі және толық түрде аяқталуы, ақпарат көлемі, парақтағы ақпараттың орналасуы. Көру арқылы қабылдаудың заңдылықтарын да ескерген жөн: фигура және фон, алғашқы жолдағы бос жер, негізгі сөздер, түс бойынша рәсімдеу,

анимациялық эффектілер, шрифттер, суреттер мен слайдтарды ауыстыру, ұсынылатын әдебиет, сұрақтар мен жауаптардың стратегиясы, қарау кезінде белсенділікті қолдайтын назар аударудың педагогикалық тәсілдері, бейне және дыбыстық материалдар.

Білім берушілерге сабақ барысында стимул берудің табиғаты жүйелі көзқарас пен ойлауды қалыптастыра отырып, барлық оқу материалын жүйелі түрде елестетуге мүмкіндік беретін құрылымдалған және логикалық-тізбекті дидактикалық электронды презентациядан туындайды. Сезімдік перспективті бейне туындату үдерісінің өзі зерттелетін тақырыптың, саланың, ағымның ішкі мотивациясы мен бағыттылығын қалыптастырады. Өйткені дайын презентацияны білім алушылар өздерінің жеке тұлғалық ерекшеліктерін ескере отырып, үй жағдайында қарап, қайталай алады және жеке жұмыс кезінде студенттің оқытушының жетекшілігімен кеңес алуға, мұқият болмаса немесе басты мәселені ұға алмаса сабақтан тыс уақытта сұрақ қоюға мүмкіндігі бар.

Дидактикалық электронды материалды құрылымдау кезінде психологиялық-педагогикалық заңдылықтарды педагогтың ескермеуі нәтижелілікке әсер етуі және оқытуда оң нәтиже бермеуі мүмкін, өйткені оқу үдерісінде оның қолданылуы білім алушыларды заттық танымдық, сөйлеу танымдық қызметке бағыттайды және жалпы модельдеу үдерісінде вербалды мәнмәтін құрайды.

Түйін сөздер: дидактикалық электронды презентация, білім беру көрнекілігін ресімдеу; ойлау үдерісін белсендіру; білім беру мазмұны, дәріс, тұрғылар, көрнекіліктер.

Введение

Вопрос об объективном источнике организации умственных действий – один из наиболее сложных вопросов в теории психологии и педагогике. Как организовать эффективно процесс интериоризации знаний в образовательном процессе? Вопрос, как качественно обучать студентов и поддерживать интерес на протяжении всего занятия, волнует каждого преподавателя. Почему желательно на занятии при предъявлении учебного материала делать дидактическую презентацию? Психологические исследования выявили факт, что 80% информации человек получает с помощью зрения. Поэтому учет принципа наглядности в процессе обучения занимает немаловажную роль в деятельности преподавателя. Принцип наглядности разработал еще в XIX веке чешский педагог Я.А. Коменский, который называл его «золотым правилом» дидактики.

Основная часть

В психолого-педагогической науке восприятию в мыслительной деятельности посвящено немало исследований. Известный физиолог Сеченов И.М. в труде «Элементы и мысли» (1978) писал, что состав исходных первичных элементарных ощущений ребенка вытекает из анатомических и физиологических данных работы органов чувств и, в первую очередь, зрительной системы. Форма мысли рассматривается им со стороны образующих элементов: отдельность ее объектов; сопоставление их друг с другом; направление этих сопоставлений (сходства, причинной связи, принадлежности и

т.д.). Форма мысли, по мнению И.М. Сеченова, прогрессирует и «разрастается лишь горизонт мыслимых объектов и частных отношений между ними путем изошрения орудий наблюдения и путем расширения сферы возможных сопоставлений» [1, с. 43–45].

Ученый Дэвид Марр (1945–1980) в книге «Зрение» внес фундаментальный вклад в развитие компьютерного подхода в изучении зрительного восприятия и обработки зрительных образов. Он сделал попытку соединить логику психологического анализа механизмов зрительного восприятия и компьютерное моделирование этих механизмов. Исходя из положения, что зрительная система человека, анализируя ретинальное изображение, извлекает из него информацию подобно компьютеру, решающему по определенному алгоритму какую-либо задачу, то в нем содержится вся необходимая для анализа стимульная информация [2, с. 67].

Одна из современных объектно-ориентированных теорий восприятия принадлежит американскому психологу Джеймсу Гибсону (1904–1979). Этот подход называется психофизическим, а его теория «Экологическая теория зрительного восприятия». Суть теории заключалась в том, что он не считал необходимым привлекать для объяснения интеграции в перцептивный образ разрозненных сенсорных элементов каких-либо промежуточных ментальных механизмов. И полагал, что оптическая информация, попадающая на сетчатку, сама по себе достаточно богата и структурирована для того, чтобы нести адекватную и исчерпывающую информацию о внешнем мире. Для каждого образа восприятия существует адекватный стимульный

паттерн, или стимул высшего порядка – как одномерный и статичный поток физической энергии, попадающий на рецепторную поверхность [2, с. 57].

Рут Шварц в труде «Наука и творчество» написал, что пять имеющихся у человека чувств позволяют осуществлять запоминание в разных пропорциях в зависимости от канала ощущений: 3% – вкус, 3% – обоняние, 3% – осязание, 13% – слух, 78% – зрение. Далее Шварц заявляет, что мы запоминаем 20% того, что мы слышим, 40% того, что видим [3].

Исследователь в области образования Уильям Льюис отмечал, что люди запоминают 10% того, что они слышат, 30% того, что они прочитали, 50% того, что видят, 90% того, что делают. Отсюда выводы, что в процессе обучения важно организовывать процесс обучения в комплексе,

активизировав и зрение, и слух, и саму деятельность обучающегося [3].

Психолог Роберт М. Ганье разработал иерархию познавательной активности (рисунок 1). Самый верхний уровень когнитивный, требующий мысленных усилий стимулируется заданиям и завершается на созидательном пике (рисунок 1) [4, с. 254].

Данный рисунок демонстрирует, что верхний уровень ступени (решение задачи) будет достигнут, если грамотно организовать начальный уровень восприятия человека (узнавание стимула).

Эдгар Дейл в концепции «Конус опыта» (рисунок 2) наглядно иллюстрирует, каких разных образовательных результатов можно добиться, используя различные средства или «носители» содержания образования.

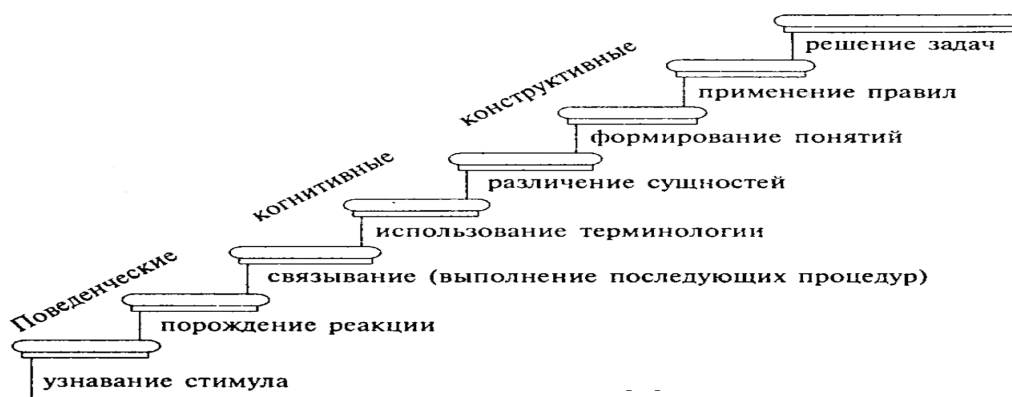


Рисунок 1 – Иерархия Р. Ганье [4, с. 254]



Рисунок 2 – «Конус опыта» (Эдгар Дейл)

Рисунок 2 демонстрирует взаимосвязь процесса обучения и усвоения знаний с презентацией материала и активного включения мыслительного процесса при активном взаимодействии с другими людьми.

В.Э. Штейнберг большую роль в учебном процессе уделяет вопросам дидактических средств. В статье «Управление учебной познавательной деятельностью» он выделил функции, выполняющие дидактические средства поддержки и управления учебной деятельностью: ориентирование предметной познавательной деятельности, ориентирование речевой познавательной деятельности и создание вербального контекста моделирования. Роль управляющей функции наглядности: содержание действий изучения; логика действий изучения; содержание знаний об объекте; логика анализа знаний; образно-понятийная модель объекта [4, с.19–21]. Таким образом, для формирования умственных действий важно в процессе обучения придерживаться золотого правила принципа наглядности, который влияет на качество усвоения знаний обучающимися в учебном процессе.

Методические рекомендации в оформлении дидактической электронной презентации для успешного восприятия и формирования умственных действий слушателями

При создании дидактической электронной презентации рекомендуется соблюдение следующей структуры и методических требований:

Визитная карточка. При предъявлении презентации первый слайд должен быть посвящен визитной карточке, где рассматривается более подробно ФИО выступающего, представляющая организация и по возможности электронный адрес для сотрудничества, или если возникнут вопросы и предложения, могут вам написать на электронный адрес.

План. Вторая страница слайда посвящена плану. В плане рассматриваются не более трех вопросов.

Время. Не забывайте о Времени! Нужно все необходимое изложить и обсудить за данное вам время. Структура презентации должна быть разбита с учетом времени. То есть тема распределена на вступление, основную часть и заключение.

Заголовок рисунка или слайда. На каждом слайде желательно подписывать название слай-

да и под каждым рисунком делать запись. Заголовки должны привлекать внимание аудитории. Используйте короткие слова и предложения.

Ассоциативная картинка. Еще один базовый механизм формирования восприятий – ассоциация наличных ощущений с образами памяти. Психологами рекомендуется в процессе обучения, для лучшего закрепления в долговременной памяти подкреплять слово ассоциативной картинкой.

Системность и Целостная завершенность информации.

Содержание информации. При подготовке и передачи презентации важно придерживаться «закономерности содержания», которая предполагает наполнять таким содержанием, который соответствует объективным потребностям. Дидакт И.П. Подласый при осуществлении этой закономерности придерживается следующих методических рекомендаций: выделять главное в содержании материала, «фильтровать» основные идеи [5, с. 259]. Э. Мейман сформулировал закон: «Раннее всего всегда развиваются те функции, которые являются наиболее важными для жизни и удовлетворения элементарных потребностей обучающихся» [5, с. 252]. То есть важно при наполняемости презентаций подбирать и структурировать дидактические материалы, которые актуальны и своевременны на данный период времени.

Объем информации. Не перегружайте обучающихся информацией, избыточное количество новой информации способно существенно ухудшить запоминание. Добавляя информацию, но сходную с уже имеющейся, вы рискуете тем, что она сможет целиком вытеснить старую. Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации, так обучающиеся могут одновременно запомнить не более трёх фактов, выводов, определений. Наибольший эффект достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.

При этом немаловажно учитывать следующие законы: «Закон минимума». «Закон числа». Почему психика работает в поле представления, восприятия и памяти с количествами элементов, не превышающими девять? Англичанин Джозеф Джекобс в 1887 г. выявил, что человек запоминает семь-восемь [6]. Психологи экспериментально установили, что в нашей памяти одновременно может храниться не более семи понятий. В оперативной памяти человека

могут одновременно удерживаться и обрабатываться 7±2 объекта (Круликов Г.И., Симоненко В.Д., Цырлин М.Д.) [6].

В организации объема информации важно придерживаться «Закона единства и многообразия» и «Закона дополнительности», который интерпретируется как: «в одну группу – контент (общий смысл элементов одной группы) композиции – попадает только то содержание по теме композиционной модели, для оценки и выбора которой важны все признаки этой же группы, но при этом каждое отдельное содержание имеет один свой ведущий признак для его выбора и его оценки. Отсюда также вытекает «Закон связи» (связь собой по смыслу)» [6].

Расположение информации на странице. В построении информации необходимо придерживаться «Закона Трансформации» (или закон сохранения и превращения энергии). Любое образование в композиционной модели имеет три составляющие, меняющие свой относительный «вес» от одного образования к другому, – интеллектуальную, эмоционально-чувственную и смысловую (идея – в эмоцию, чувство – в мысль, смысл – в переживание, страсть – в смысл, принцип – в страстное стремление) [13]. Впервые этот закон для понятий сформулировал Л.С. Выготский: «Кто оторвал мышление с самого начала от аффекта, тот навсегда закрыл себе дорогу к объяснению причин самого мышления, потому что анализ мышления необходимо предполагает вскрытие движущих мотивов мысли, потребностей и интересов, побуждений и тенденций, которые направляют движение мысли в ту или другую сторону. Так же точно, кто оторвал мышление от аффекта, тот заранее сделал невозможным изучение обратного влияния мышления на аффективную, волевую сторону психической жизни» [7, с. 21–22].

В расположение информации в презентации нужно придерживаться «Закона естественности» (или феномен композиции). Для полноценного восприятия и моделирования: эвристичность, простота. Красота, привычность и универсальность; целостная замкнутая система; органичное соединение элементов [13].

Наиболее важная информация может быть расположена в центре экрана. Как оформлять более подробно с точки зрения психологических закономерностей, можете ознакомиться у автора Тони Бьюзен «Интеллект карты».

Л.Б. Смит (1981), Т. Уорд (1980) показали, что условия восприятия материала облегчают

сопоставление и сравнение объектов по определенным свойствам. Если стимулы располагаются в виде столбца, то это облегчает их сопоставление [1, с. 141].

Авторы Л. Смит, Д. Кемлер придавали также значение при обобщении в классы по цвету, по размеру для облегчения восприятия. Отмечалось, что при объектах с отделимыми свойствами лучше усваивается и воспринимается материал. Тем самым выявили правило всегда объединять те два объекта, у которых значение одного из свойств одинаково, независимо не только от конкретного значения свойств, но и от того, в каком именно свойстве эти значения совпадают [1, с. 144–145].

В оформлении дидактической презентации психологи выявили ряд закономерностей, которые необходимо учитывать при организации восприятия:

Фигура и фон. Принципиальное открытие гештальтпсихологов, подтвержденное множеством эмпирических исследований, – это феномен фигуры и фона, который состоит в том, что наше феноменальное перцептивное поле всегда структурировано как фигура и окружающий ее фон.

В оформлении и предъявлении дидактической презентации нежелательно делать фон, так как в заднем ряду в аудитории через 3–5 минут наступает утомление и не происходит восприятие информации. Фон не помогает, а наоборот, мешает в усвоении материала.

При презентации в оформлении слайдов нежелательно фигуры не с острыми углами, а мягкими овальными.

Отступ первой строки делать на 0,8 мм и с заглавной буквы. Информацию желательно не лепить и делать полутонный интервал.

Ключевые слова на презентации выделять. Во-первых, Вам будет удобно выступать, во-вторых, помогает акцентировать внимание слушателям, на что больше обращать внимание в презентации.

Цвет. Цветовое оформление презентации существенно влияет на его эстетику, на настроение обучающихся. Цветовое восприятие на экране монитора и на большом экране значительно отличается, и мультимедийное занятие необходимо готовить, в первую очередь, с расчетом на экран проектора, интерактивную доску.

Не стоит увлекаться полутонами. Очень светлый фон слайдов на большом экране не будет видно. Также небрежная настройка мультимедийного проектора может привести к иска-

жению цветов. Лаконичность цветовой гаммы должна быть таким же обязательным условием, как и лаконичность при использовании печатного текста. Не должно быть пестроты на слайде: не более 3-4 цветов, причем обязательно сочетаемых друг с другом.

Преподаватель должен ориентироваться не на свои цветовые пристрастия, а на особенности цветового восприятия обучающихся.

При презентации рекомендуется не больше трех цветов. Один цвет для заголовка, второй для ключевых слов и третий для текста.

Анимационные эффекты. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. Желательно продумать, когда идет спад внимания у слушателей, аудитория немного начинает отвлекаться. Меняйте листы презентации так, чтобы аудитория не вздрагивала.

Шрифты. Текст на слайде читабельный, и чтобы лучше воспринималась информация, необходимо использовать шрифт ARIEL и размер букв 18, 24, 35 мм. Не рекомендуется смешивать разные шрифты.

Смена картинок и слайдов. В психологии Н.Н. Ланге (1983) разработал закон перцепции, который гласит, что процесс всякого восприятия состоит в чрезвычайно быстрой смене целого ряда моментов или ступеней, причем каждая предыдущая ступень представляет психическое состояние менее конкретного, более общего характера, а каждая следующая – более частного и дифференцированного [1, с. 25]. По мнению Рой Андерхилл, разнообразие нередко является элементом поддержания интереса, поскольку само по себе дает мозгу отдых. Но наиболее эффективно оно в том случае, когда заодно дополняет и другие качества вашей презентации. В рамках презентации должно сопровождаться увеличением темпа в громкости вашей речи, так как вклад каждой из них в дело усилит яркость вашего выступления [9].

Рекомендуемая литература. Внизу мелким шрифтом написать рекомендуемые источники. Если заинтересует аудиторию, Вы можете рекомендовать, где более подробно они могут ознакомиться с данной информацией.

Стратегия вопросов-ответов. При презентации важно продумать стратегию вопросов, для активизации мыслительного процесса. Обучение сохранению при помощи вербальных правил было названо Ч. Брэйнердом когнитивной стратегией. Тренировка сохранения посредст-

вом стратегией и на основе представления о необходимости преодоления глобальности суждений ребенка об объектах исследовались также Т. Харлоу, Т. Трэйбэсоу, Г. Бауэр [1, с. 199]

Обучению сохранению на основе словесного обозначения и сравнению объектов по разным свойствам занималась Э. Сострем (1971), которые предложила методику, что можно до некоторой степени «разыграть», т.е. сделать в какой-то степени «наглядно-видимой», если добавить словесное обозначение, чтобы сделать более яркими компенсирующиеся признаки [1, с. 221]

Педагогические приемы. Для активизации мыслительного процесса и поддержания внимания подумать, какие Вы будете использовать педагогические приемы для привлечения внимания обучающихся, при предъявлении обучающей информации. Философ Квинтилиан в «Наставлениях ораторскому искусству» глубоко подметил, что дать образование может не всякий, а только тот, кто знаком с необходимыми для этого приемами, а также с условиями психической жизни питомца. Более подробно с педагогическими приемами при использовании дидактической электронной презентации вы можете ознакомиться в книге: Аствацатуров Г.О., Л.В. Кочегарова «Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде» [8].

Видео и звуковые материалы. Для того чтобы материал запомнился лучше, иногда стоит использовать видео- и аудиоматериалы (короткие). Болгарский психолог Г. Лозанов обратил внимание на внутреннюю общность развития восприятия зрительной и музыкальной формы и установил, что генезис мелодий подчинен качественному усвоению знаний на более эмоциональном, глубоком познании материала. Иногда включение (без ущерба научному содержанию) в презентацию смешных сюжетов, мультипликационных героев оживляет выступление, создает положительный эмоциональный настрой, что способствует усвоению материала и более прочному запоминанию [1].

Заключение

Чтобы активно поддерживать внимание слушателей, в течение всей учебной презентации важно учитывать психолого-педагогические основы в организации умственных мыслительных процессов. Приемы стимуляции вытекают из понимания «восприятия как извлечение полезно-фильмованной, структурированной ин-

формации». Мощной основой в психике является структурирование действий, которое в непосредственном восприятии открывается как длительный процесс, организующий сознание, психические процессы и даже саму личность. Процесс порождения чувственного перцептивного образа наряду с сенсорной основой включает в себя процесс категоризации, который состоит из выделения определенных признаков стимульного воздействия, на основании которых происходит отнесение воспринимаемого объекта к той или иной категории объектов внешнего мира.

Результаты наблюдения многолетней педагогической практики показывают, что при ор-

ганизации учебного процесса с применением дидактической электронной презентации на занятии у обучающихся усиливается внимание, поддерживается длительный интерес на протяжении всего занятия, а самое главное, презентация помогает системно представить весь учебный материал, активизируя мыслительно-мотивационный процесс человека. Построение электронной дидактической презентации с учетом методических рекомендаций, основанных на закономерностях восприятия информации, поможет создавать презентации для учебного материала, влияющие на качество усвоения и формирование умственных действий в целостном педагогическом процессе.

Литература

- 1 Чуприкова Н.И. Умственное развитие: Принцип дифференциации. – СПб.: Питер, 2007.– 488с.
- 2 Общая Психология: учебник для вузов: в 7 т. / под ред. Б.С. Братуся. Т.2 Ощущение и восприятие / А.Н. Гусев. – М.: Изд.центр «Академия», 2007. – 416 с.
- 3 Садвакасова З.М. Дидактические средства обучения: метод.пос. – Алматы, 2012. – 80 с.
- 4 Штейнберг В.Э. Управление учебной познавательной деятельностью. Некоторые закономерности учения об ориентировочных основах действий // Школьные технологии. – 2002. – №4. – С. 17–23.
- 5 Подласый И.П. Продуктивная педагогика. Книга для учителя. – М.: Народное образование, 2003. – 496 с.
- 6 Белозёров С.М. Законы самоорганизации психики и правила организации знаний при обучении // Школьные технологии. – 2010. – №2. – С. 41–55.
- 7 Выготский Л.С. Мышление и речь. Собр.соч. в 6т, Т2. – М.: Педагогика, 1982. – С. 21–22.
- 8 Аствацатуров Г.О., Кочегарова Л.В. Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде (практическое пособие). – М.: Сентябрь, 2012. – 176 с.
- 9 Рой Андрехилл. Ботинок Хрущева, или заставьте 1000 человек слушать именно вас. – М.: АСТ: Транзит книга, 2005. – 285 с.

References

- 1 Chuprikova N.I. Umstvennoe razvitie: Princip differenciacii. – SPb.: Piter, 2007.– 488s.
- 2 Obshhaja Psihologija: uchebnik dlja vuzov: v 7 t. / pod red. B.S. Bratusja. T.2 Oshhushhenie i vosprijatie / A.N. Gusev. – M.: Izd.centr «Akademija», 2007. – 416 s.
- 3 Sadvakasova Z.M. Didakticheskie sredstva obuchenija: metod.pos. – Almaty, 2012. – 80 s.
- 4 Shtejnberg V.Je. Upravlenie uchebnoj poznavatel'noj dejatel'nost'ju. Nekotorye zakonomernosti uchenija ob orientirovochnyh osnovah dejstvij // Shkol'nye tehnologii. – 2002. – №4. – S. 17–23.
- 5 Podlasjy I.P. Produktivnaja pedagogika. Kniga dlja uchitelja. – M.: Narodnoe obrazovanie, 2003. – 496 s.
- 6 Belozjorov S.M. Zakony samoorganizacii psihiki i pravila organizacii znanij pri obuchenii // Shkol'nye tehnologii. – 2010. – №2. – S. 41–55.
- 7 Vygotskij L.S. Myshlenie i rech'. Sobr.soch. v 6t, T2. – M.: Pedagogika, 1982. – S. 21–22.
- 8 Astvacaturov G.O., Kochegarova L.V. Jefferektivnyj urok v mul'timedijnoj obrazovatel'noj srede (prakticheskoe posobie). – M.: Sentjabr', 2012. – 176 s.
- 9 Roj Andrehill. Botinok Hrushheva, ili zastav'te 1000 chelovek slushat' imenno vas. – M.: AST: Tranzit kniga, 2005. – 285 s.